

SONAR

Sonder et Observer les Nouveautés en Auvergne-Rhône-Alpes

Les journées SONAR sont des rencontres territoriales portées par Grand Bureau, réseau musiques actuelles de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elles ont pour objectif de sonder les actualités des structures, de partager les actualités, problématiques et besoins entre pairs, de mieux comprendre et appréhender les territoires de la région, de recenser les dynamiques de coopération et d'accompagnement ou en impulser de nouvelles et d'actualiser un repérage artistique collectif

SAMEDI

18 NOVEMBRE

2023

**LES GRANGES
VIC-SUR-CÈRE**



CANTAL

Typologie d'acteur·ices présent·es

Artistes et musicien·nes intervenant·es

- Nicolas Besle
- Julien Terasson
- Adèle Coyo
- Chloé Tridot
- Fred Watle
- Désolé Léo

Médias

- [Radio Le Chantier](#)
- [Indie Music](#)
- [Longueur d'Ondes](#)

Lieux

- [Les Granges](#)
- [Love Mi Tendeur](#)
- [Assaut Sismique](#)
- Tremplin

Festivals

- [Hibernarock](#)
- [Caillou Costaud](#)
- [Melting Pop Festival](#)
- [Spring Festiv'](#)
- [Furiosfest](#)

Médiathèque

- [Médiathèque départementale du Cantal](#)

Thématiques abordées

I. Les ressources à disposition pour les artistes musicien·nes du Cantal.

II. Le Cantal : territoire enclavé

III. Le besoin de professionnalisation vs le bénévolat, une ressource forte pour les musiques actuelles dans le Cantal

IV. Des artistes présent·es sur le territoire

V. Le Cantal : territoire de festival

VI. Un conseil départemental investit : Hibernarock

VII. Un réseau naissant



I. Les ressources pour les artistes musicien·nes du Cantal

Des professionnel·les du secteur sont identifiées comme ressource par les artistes du territoire. Une cartographie de ces ressources est à imaginer avec pour enjeux :

- Situer les professionnel·les du secteur facilement
 - Connaître les spécificités de ces professionnel·les
- Néanmoins, il y a à ce jour peu de professionnel·les dédiées au développement artistique sur le département : certaines artistes manquent de ces ressources.

Un lieu de résidences accompagne les artistes sur de la répétition, de l'enregistrement, de la diffusion et de l'action culturelle : Love Mi Tendeur. Un projet de coopération entre l'association gérant le lieu Sismique à Aurillac, Love Mi Tendeur et le Chaudron est en écriture.

Un tiers-lieu a vu le jour en 2020 avec pour activités : accueil de media lab, espaces coworking, théâtre, école de musique, centre social, activités de bien-être, spectacles. Ce tiers-lieu est géré par une association depuis juillet 2023.

Des projets voient le jour dans des médiathèques afin de lier l'évolution des publics aux besoins d'artistes musicien·nes de se produire en local.

II. Le Cantal : territoire enclavé

Les actions de formation ciblées sur les grandes métropoles (Lyon, Clermont, Grenoble), il est difficile pour les Cantalien·nes de participer activement au réseau. Les artistes ont besoin de sortir du territoire, de rencontrer d'autres pros (malgré le fait que certaines ont déjà un entourage). Des connexions sont faites avec la Haute-Loire, notamment avec Green Piste Records et Coop'Arts. Certains artistes arrivent à travailler avec la Coopérative de Mai à Clermont-Ferrand.

III. Le besoin de professionnalisation vs le bénévolat, une ressource forte

Peu d'acteur·ices des musiques actuelles sur le territoire ont véritablement de compétences dédiées, il s'agit d'une grande majorité de bénévoles très motivés (certaines se sont rendues au MaMA pour la première fois afin de mieux connaître la filière, d'autres font appel aux boîtes de prestation scénique pour être accompagnée sur la conception de feuille de route)

Un besoin de rencontres comme celle du 18 novembre se fait sentir afin de répondre à certaines problématiques :

- Comment payer un intermittent ?
- Comment s'adresser aux professionnel·les ?
- Comment outiller des bénévoles ?
- Comment trouver des financements ?
- Comment défendre une association auprès des tutelles ?
- Comment transmettre des savoir-faire ?
- Comment repérer les artistes locaux pour les diffuser en local ?
- Comment avoir des programmations plus « riches » ?

Certaines structures fonctionnent avec peu de salariées et doivent se reposer sur les forces bénévoles peu formées.

Le facteur temps devient donc une réelle problématique : de nombreux·ses bénévoles cumulent un travail à temps plein avec un investissement important non lucratif.

Créer des rencontres « music dating » à destination des artistes ?

Les médiathèques ont des besoins de formation en matière de culture musicale

IV. Des artistes présent·es sur le territoire

Des artistes défendent leurs intermittences avec moitié de diffusion du projet scénique et moitié de projets culturels (EAC). L'étiquette « artiste du Cantal » est difficile à porter, manque de considération de la part des professionnelles.

V. Le Cantal : un territoire de festival

- Le Melting Pop Festival porté par l'Association Trop Tard
- Le Spring Festiv' à Saint-Flour (6 plateaux sur 2 jours avec une obligation d'avoir un artiste local, 1 tête d'affiche, 1 DJ), festival co-porté par les élèves du lycée Saint-Vincent qui participent à la programmation
- Caillou Costaud
- Furios Fest à Saint-Flour, festival de metal dorénavant identifié au niveau national
- Hibernarock, festival en itinérance porté par le Conseil Départemental du Cantal

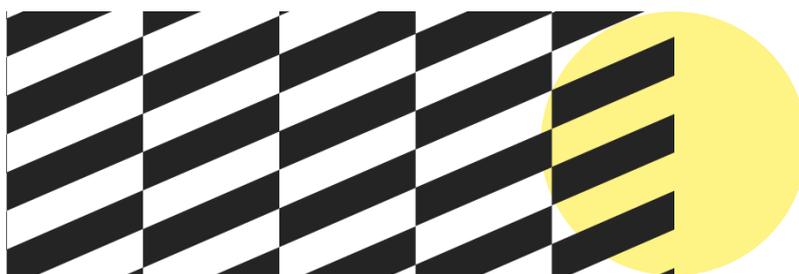
Le Cantal manque de lieux de diffusion.

VI. Un conseil départemental investit : Hibernarock

Festival fêtant ses 18 ans du 2 février au 9 mars.

Le Conseil Départemental a repris l'organisation du festival depuis 8 éditions.

Festival en itinérance sur tout le département avec une programmation alliant tête d'affiche, découverte et émergence. Fonctionne en collaboration avec un prestataire technique : AG Musique. Une personne salariée par le Conseil Départemental à la programmation et la coordination.



VII. Un réseau naissant : Hibernarock en résonance.

Créé en février 2023 regroupant professionnel·les, bénévoles, festivals, artistes, ...

Un dispositif d'accompagnement coopératif : Les agités du local avec pour objectif de convier des professionnel·les du département et de la région à découvrir les artistes émergents du Cantal

Une première rencontre le 18 novembre en présentiel.

Des outils au service du réseau :

- Agenda partagé (répondant aux problématiques de dates concurrentielles)
- Annuaire des groupes locaux
- Questionnaire à destination des artistes musicien·nes permettant de recenser leurs besoins
- Appel à candidature pour Les agités du local a permis de mieux identifier les artistes locaux.

Grand Bureau

Réseau musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes

9 rue Gigodot, 69004, Lyon
contact@grandbureau.fr

