

## SONAR CANTAL

Samedi 18 novembre 2023

Les Granges, Vic-sur-Cère

### Typologie d'acteur·ices présent·es :

- Média (radio Le Chantier, magazine Best, Longueur d'Onde)
- Festival (Hibernarock, Caillou Costaud, Melting Pot Festival, Spring Fest, Furious Fest)
- Artiste / Musicien-intervenant
- Bénévoles
- Tiers-lieu (Les Granges)
- Médiathèque
- Lieu de diffusion (Love Mi Tendeur)
- Association

### Les thématiques :

- 1) Les ressources à disposition pour les artistes musicien·nes du Cantal : vers une cartographie des acteur·ices des musiques actuelles du Cantal (peu de professionnel·les dédié·es au développement artistique, peu de musicien·nes) ?
- 2) Le Cantal : territoire enclavé
- 3) Le besoin de professionnalisation vs le bénévolat, une ressource forte pour les musiques actuelles dans le Cantal
- 4) Des artistes présent·es sur le territoire
- 5) Le Cantal : territoire de festival
- 6) Un conseil départemental investit : Hibernarock
- 7) Un réseau naissant

### 1) Les ressources pour les artistes musicien·nes du Cantal

Des professionnel·les du secteur sont identifié·es comme ressource par les artistes du territoire. Une cartographie de ces ressources est à imaginer avec pour enjeux :

- Situer les professionnel·les du secteur facilement
- Connaître les spécificités de ces professionnel·les

Néanmoins, il y a à ce jour peu de professionnel·les dédié·es au développement artistique sur le département : certain·es artistes manquent de ces ressources.

Un lieu de résidences accompagne les artistes sur de la répétition, de l'enregistrement, de la diffusion et de l'action culturelle : Love Mi Tendeur.

Un projet de coopération entre l'association gérant le lieu Sismique à Aurillac, Love Mi Tendeur et le Chaudron est en écriture.

Un tiers-lieu a vu le jour en 2020 avec pour activités : accueil de media lab, espaces coworking, théâtre, école de musique, centre social, activités de bien-être, spectacles. Ce tiers-lieu est géré par une association depuis juillet 2023.

Des projets voient le jour dans des médiathèques afin de lier l'évolution des publics aux besoins d'artistes musicien·nes de se produire en local.

## **2) Le Cantal : territoire enclavé**

Les actions de formation ciblées sur les grandes métropoles (Lyon, Clermont, Grenoble), il est difficile pour les Cantalien·nes de participer activement au réseau.

Les artistes ont besoin de sortir du territoire, de rencontrer d'autres pros (malgré le fait que certain·es ont déjà un entourage).

Des connexions sont faites avec la Haute-Loire, notamment avec Green Piste Records et Coop'Arts.

Certains artistes arrivent à travailler avec la Coopérative de Mai à Clermont-Ferrand.

## **3) Le besoin de professionnalisation vs le bénévolat, une ressource forte**

Peu d'acteur·ices des musiques actuelles sur le territoire ont véritablement de compétences dédiées, il s'agit d'une grande majorité de bénévoles très motivé·es (certain·es se sont rendu·es au MaMA pour la première fois afin de mieux connaître la filière, d'autres font appel aux boîtes de prestation scénique pour être accompagné·e sur la conception de feuille de route)

Un besoin de rencontres comme celle du 18 novembre se fait sentir afin de répondre à certaines problématiques :

- Comment payer un intermittent ?
- Comment s'adresser aux professionnel·les ?
- Comment outiller des bénévoles ?
- Comment trouver des financements ?
- Comment défendre une association auprès des tutelles ?
- Comment transmettre des savoir-faire ?
- Comment repérer les artistes locaux pour les diffuser en local ?
- Comment avoir des programmations plus « riches » ?

Certaines structures fonctionnent avec peu de salarié·es et doivent se reposer sur les forces bénévoles peu formées.

Le facteur temps devient donc une réelle problématique : de nombreux·ses bénévoles cumulent un travail à temps plein avec un investissement important non lucratif.

Créer des rencontres « music dating » à destination des artistes ?

Les médiathèques ont des besoins de formation en matière de culture musicale

#### 4) Des artistes présent·es sur le territoire

Des artistes défendent leurs intermittences avec moitié de diffusion du projet scénique et moitié de projets culturels (EAC).

L'étiquette « artiste du Cantal » est difficile à porter, manque de considération de la part des professionnel·les.

#### 5) Le Cantal : un territoire de festival

- Le Melting Pot Festival porté par l'Association Trop Tard
- Le Spring Festiv à Saint-Flour (6 plateaux sur 2 jours avec une obligation d'avoir un artiste local, 1 tête d'affiche, 1 DJ), festival co-porté par les élèves du lycée Saint-Vincent qui participent à la programmation
- Caillou Costaud
- Furious Fest à Saint-Flour, festival de metal dorénavant identifié au niveau national
- Hibernarock, festival en itinérance porté par le Conseil Départemental du Cantal

Le Cantal manque de lieux de diffusion.

#### 6) Un conseil départemental investit : Hibernarock

Festival fêtant ses 18 ans du 2 février au 9 mars.

Le Conseil Départemental a repris l'organisation du festival depuis 8 éditions.

Festival en itinérance sur tout le département avec une programmation alliant tête d'affiche, découverte et émergence.

Fonctionne en collaboration avec un prestataire technique : AG Musique.

Une personne salariée par le Conseil Départemental à la programmation et la coordination.

#### 7) Un réseau naissant : *Hibernarock en résonance*

Créé en février 2023 regroupant professionnel·les, bénévoles, festivals, artistes, ...

Un dispositif d'accompagnement coopératif : *Les agités du local* avec pour objectif de convier des professionnel·les du département et de la région à découvrir les artistes émergents du Cantal

Une première rencontre le 18 novembre en présentiel.

Des outils au service du réseau :

- Agenda partagé (répondant aux problématiques de dates concurrentielles)
- Annuaire des groupes locaux
- Questionnaire à destination des artistes musicien·nes permettant de recenser leurs besoins
- Appel à candidature pour *Les agités du local* a permis de mieux identifier les artistes locaux