



CHARGÉE DE DIFFUSION / BOOKER

Contexte et environnement :

Mediatone Booking est une filiale de l'association Mediatone née en 2019. Elle est majoritairement destinée à produire la diffusion d'un catalogue de 11 projets artistiques pluridisciplinaires. Elle intervient également pour accompagner plus largement ses artistes dans leur développement et pour répondre à des prestations de programmations de partenaires extérieures (Festival La Gauloiserie).

Entouré des deux autres bookers de la structure, le ou la chargé.e de diffusion assure la commercialisation du catalogue artistique de Mediatone Booking auprès des programmeurs de festivals et de salle de concert dans un cadre temporel et stratégique défini par les deux co directeurs. Le développement du catalogue et la supervision de l'économie et du déroulé des tournées en lien avec la chargée de production et les chargées d'administration sont ses priorités.

Missions Principales :

- ✓ Définition et suivi d'une stratégie de diffusion et de promotion pour les artistes du catalogue à sa charge
- ✓ Prospection et négociation par téléphone, mail et newsletters
- ✓ Développement et consolidation du réseau de diffusion de la structure
- ✓ Développement du catalogue artistique de la structure
- ✓ Gestion de la base de données
- ✓ Déplacement sur les représentations des artistes et les événements professionnels
- ✓ Coordination des équipes production et administration autour des artistes du catalogue à sa charge
- ✓ Définition des budgets prévisionnels de tournée et recherche de financements
- ✓ Suivi des budgets réalisés de tournée
- ✓ Représentation de Mediatone Booking dans les réseaux professionnels (SMA, Grand Bureau)

Missions Secondaires :

- ✓ Programmation de concerts dans la saison de Mediatone (Concerts, Festival Reperkusound, Open Air, 1^{ère} partie)
- ✓ Soutien à l'équipe Mediatone Concerts sur l'organisation de nos gros événements (Festival Reperkusound, Dance or Die, Born to Rave) et les Open Airs.

Profil et compétences

- ✓ Minimum 3 ans d'expérience à un poste équivalent
- ✓ Bonne connaissance des réseaux d'artistes
- ✓ La veille de la scène des musiques actuelles française et internationale doit être un automatisme.
- ✓ Très bonnes capacités d'expression orales et rédactionnelles
- ✓ Aptitude à négocier et vendre un projet artistique
- ✓ Entreprenariat, organisation et gestion des priorités
- ✓ Maîtrise des logiciels Excel et Bob Booking
- ✓ Permis B

A propos du poste

- ✓ Contrat à définir en fonction de l'expérience
- ✓ Rémunération à définir en fonction de l'expérience et du contrat (grille CCNSVP)
- ✓ Roulement d'astreinte les week end avec la chargée de production
- ✓ Congés : 5 semaines de congés + 6 jours de congés
- ✓ Lieu du travail : 25 rue des capucins, 69001 Lyon
- ✓ Télétravail : 2 jours/semaine possible

JUSQU'AU 21 JUIN : réception candidature (CV et lettre de motivation) par mail : booking@mediatone.net. Faire apparaître dans l'objet de mail [RECRUTEMENT CHARGÉE DE DIFFUSION]

SEMAINE DU 24 JUIN 2024 : Entretien

2 SEPTEMBRE 2024 : Prise de poste