



# Le SONAR

*Sonder et Observer les Nouveautés  
en Auvergne-Rhône-Alpes*

## Compte-rendu

*Lun. 03/04*

*Réunion territoriale pour le Puy-de-Dôme & l'Allier  
Coopérative de Mai, Clermont-Ferrand*

### Structures présentes

Clermont Métropole  
La Puce à l'Oreille  
La Coopérative de Mai  
Ostinato  
Flower Coast



# OBJECTIF

Sonder les actualités de vos structures, de vos territoires et récolter vos problématiques et besoins.

## PROBLÉMATIQUES IMPORTANTES

### Collectivités :

- Baisse des budgets de fonctionnement général sur 2023

### Diffusion :

- Les lieux non labellisés sont les oubliés des financements publics
- Les subventions représentent environ 25% du budget annuel, crainte des baisses
- Coût énergétique qui ont explosé
- L'augmentation des coûts plateau se répercutent sur la programmation

### Prods :

- Difficile de rééquilibrer les budgets de tournées en raison des coûts énergétiques (négociation des salles à la baisse)
- Sur-sollicitation par les artistes
- Incompréhension des logiques de festivals : ils payent cher pour un headliner mais n'ont pas de budget pour l'émergence

### Prods phonographiques :

- Peur sur la baisse des aides du CNM à la production phonographique passant de 8 à 2 M€

### Artistes :

- Moins de date qu'en 2022, les artistes sont inquiets pour leur intermiffence
- Fragilité psychologique qui s'installe

## AXES D'AMÉLIORATION

### Prods :

- La convention collective paye de mieux les artistes, du coup les coûts plateau augmentent
- Les artistes « locomotives » qui font tourner les structures de production manquent à l'appel
- Les aides sur la prod phono sont appréciées mais des manques sont soulignés au niveau de la résidence, de la création, de la diffusion et de la médiation culturelle

### Diffusion :

- Le territoire se développe et les initiatives aussi : festivals en ruralité
- L'accompagnement se développe mais manque de temps
- La recherche de nouveaux publics est un gros chantier

# POINTS POSITIFS

## Collectivités :

- La mise en réseau des acteur·rices et des lieux de pratiques fonctionnent très bien

## Diffusion :

- Les ressources humaines se structurent et permettent d'employer plus de temps plein qu'auparavant
- Le bénévolat est en hausse
- La programmation et l'action culturelle bat son plein, le public est de retour

## Producteurs :

- La logique de réseau aide à la structuration et la professionnalisation
- Des démarches RSE sont en cours

## SUJETS TRANSVERSAUX ET QUESTIONNEMENTS

- L'ensemble des métiers de la filière est en tension ?
- Quelle politique publique de la musique ?
- Quel lien avec les subventionneurs ?
- Quel rôle des réseaux et agences ?
- Comment le CNM contribue au soutien aux majors ?