



# Le SONAR

*Sonder et Observer les Nouveautés  
en Auvergne-Rhône-Alpes*

## Compte-rendu

*Jeu. 30/03*

*Réunion territoriale pour la Loire & la Haute-Loire  
Le fil, Saint-Étienne*

### Structures présentes

Z Productions  
Le Pax  
L'Empreinte  
Château de Rozier  
Le Cri du Charbon  
Le Fil  
Château du Goutelas  
Artistes

# OBJECTIF

Sonder les actualités de vos structures, de vos territoires et récolter vos problématiques et besoins.

## PROBLÉMATIQUES IMPORTANTES

### Prods :

- Problème de financement (prêt bancaire compliqué à contracter, IFSIC long et complexe, subvention régionale AuRA, sociétés civiles sur le financement du disque en baisse)
- Garantie de Rémunération Minimale : système trop complexe
- Nouveaux critères du CNM : vont exclure les structures qui font du 360 (code 9001Z)
- Précarisation des structures partenaires : baisse des prix de ventes sur les spectacles, artistes auto-entrepreneur en pleine expansion (quid de l'intérêt de nos métiers ?)
- Le booking pour l'émergence devient très difficile
- Le secteur public a du mal à saisir les enjeux des producteurs
- Des subventions au fonctionnement dérisoires

### Diffusion :

- Baisses de subventions : quid de la syndicalisation ? Ce sont les élus qui votent les subventions et plus les technicien·nes (problématique du clientélisme)
- La DRAC ainsi que la Région deviennent très regardantes sur les financements (ex : pas de billetterie sur les projets d'EAC)
- Problématique de recrutement sur les postes en administration et en communication : post covid et réorientation, comment remplacer le personnel ?
- Les financeurs n'ont pas de solutions sur les problématiques énergétiques et sur l'inflation en général
- Aucun moyen d'augmenter les recettes
- Aucun moyen d'augmenter la masse salariales (au regard de l'inflation, cela devient inévitable)
- Les prix des places sont au plus bas et les recettes de bar sont en baisse
- La crise économique ne permet pas au public d'avoir l'entière « expérience concert »

### Collectivités territoriales :

- Manque de financement sur les missions culturelles
- Difficulté RH dans le déploiement de missions supplémentaires de celles déjà effectuées
- Précarité des postes et des missions du fait des volontés politiques changeantes
- Circulation des artistes des territoires ruraux compliquée

### Artistes :

- Beaucoup d'annulation de dates (de moins en moins de festivals, retrait de subvention)
- Prix de cession en baisse : les cachets minimums doivent être respectés
- La hausse des coûts des headliners fait baisser le coût des artistes émergentes
- Les artistes s'orientent de plus en plus sur des fonctions « supports » et de moins en moins sur la création

# AXES D'AMÉLIORATION

## Prods :

- Le numérique fait l'objet de discussion au sujet de son utilisation morale
- Les prods s'outillent de mieux en mieux sur l'impact écologique de l'édition phonographique

## Artistes :

- Des travaux en cours sur le digital burn-out : travail sur le story-telling, sur les formats, la temporalité, ...
- Les projets d'action culturelle payent mais sont très chronophages et certaines techniciennes dans les collectivités manquent de compétences pour monter des projets
- Les problématiques écologiques sont de plus en plus entendues par les artistes (plus de one shot, mutualisation, ...)
- Le côté auto-entreprise apporte beaucoup de compétences mais reste très chronophage

## Diffusion :

- Fonpeps permet d'embaucher (seulement sur 3 ans)
- Le public revient petit à petit malgré une perte globale de 20 à 30% du public habituel
- Même si l'augmentation de certaines subventions de la part des financeurs publics, les coûts de fonctionnement ne sont toujours pas amortis
- Participation et implication dans les politiques culturelles des collectivités malgré une absence de vision claire de la politique culturelle régionale
- Les aides au projet ne permettent pas un cercle financier vertueux et de pérennisation des structures
- Besoin de clarifier les modèles économiques de chaque structure : calculer le coût du « tour de clef » ?
- Les dispositifs de DLA permettent de repenser les projets à l'aune des multiples crises que nous traversons
- Des plans de sobriété énergétique se mettent en place permettant de palier à la hausse des coûts
- Une aide exceptionnelle du ministère de la culture
- Beaucoup de sollicitations sur l'accompagnement : les artistes du territoire arrivent à jouer sur des 1<sup>ères</sup> parties mais trop de demandes
- Les headliners remplissent très bien mais les midliners fonctionnent peu

# POINTS POSITIFS

## Prods :

- La coordination des réseaux se fait de mieux en mieux
- Des dispositifs de mentorat féminin à saluer
- La place de l'écologie est de plus en plus grande dans les montages de projet

## Diffusion :

- Une coopération entre de nombreuses structures du département du 42 est à saluer, ainsi que sur le bassin stéphanois
- Beaucoup d'accompagnement d'artistes émergentes : quid de l'articulation accompagnement-développement ?
- La labellisation de lieux est à l'étude et permettrait une pérennisation des aides financières
- Fréquentation en hausse pour certains lieux
- Les projets d'EAC fonctionnent très bien sur le territoire

- Les lieux défendent encore toutes les esthétiques
- Travail à venir sur les conflits générationnels, sur l'engagement de la jeune génération

#### Collectivités territoriales :

- De mieux en mieux équipées pour accueillir les artistes
- Festivals de proximité permettant de diffuser les artistes émergentes du territoire
- Un futur projet d'accompagnement à plusieurs collectivités est à venir sur le 43

#### Artistes :

- Un groupe de travail entre artistes du bassin stéphanois est à l'étude pour mieux comprendre l'écosystème des musiques actuelles
- Les concerts chez l'habitant fonctionnent très bien en milieu rural

## SUJETS TRANSVERSAUX ET QUESTIONNEMENTS

- Comment créer un modèle économique vertueux pour comprendre les modèles économiques de chaque structure ?
- Digital burn-out chez les artistes ?
- Quelle est la fiche de poste d'une artiste aujourd'hui ?
- Quid de la formation à la transition numériques des professionnelles ?
- Les risques psycho-sociaux dans le secteur musical
- Quid de l'engagement des nouvelles générations dans le secteur musical ?
- Quid du mythe du métier passion ?