

# Grand Boucan

les rencontres

qui agitent

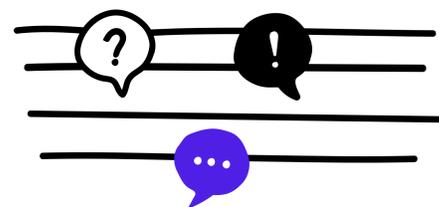
les musiques

actuelles



la mixtape

2021



➤ Une compilation des ressources thématiques abordées au cours des deux journées de Grand Boucan 2021



GRAND  
BUREAU

# sommaire



## ➤ Introduction

Page 2

---

## ➤ Ressources - Reconquérir les publics

**Grande Conférence 1** : Comment s'assurer du retour du public dans nos lieux de diffusion ?

Page 3

**Jukebox 1** : Les pratiques culturelles

Page 4

**Jukebox 2** : Action culturelle et jeune public

Page 5

---

## ➤ Ressources - Redonner du sens à notre travail

**Grande Conférence 2** : Comment retrouver du sens à son travail quand le socle même de son activité professionnelle est à l'arrêt et/ou en crise ?

Page 6

**Jukebox 3** : Gérer l'anxiété

Page 8

**Jukebox 4** : Organiser le télétravail

---

## ➤ Remerciements

Page 9



# Introduction

## Grand Boucan c'est ...

**Grand Boucan** est un événement organisé par **Grand Bureau – réseau des professionnel.le.s des musiques actuelles en Auvergne-Rhône Alpes**. Axés sur les pratiques des acteurs culturels, ces deux jours de rencontres professionnelles sont destinés à travailler, coopérer et s'informer ensemble pour améliorer et développer nos pratiques.

Dans un contexte sanitaire inédit et après un an de mobilisation du réseau pour les acteurs des musiques actuelles, il nous a paru primordial de consacrer ces **rencontres 2021** aux **perspectives de sortie de crise de notre filière**. Pour cela, deux thèmes, au cœur des problématiques de la filière ont guidé ces journées : **La reconquête des publics et le sens donné à notre travail**.

### jour 1

#### Reconquérir les publics

Journée consacrée à échanger sur les perspectives de **reconquête des différents publics**, en tentant de comprendre ensemble comment évoluent les **pratiques culturelles en temps de crise** et l'impact sur la **fréquentation** des concerts et festivals.

### jour 2

#### Redonner du sens à notre travail

**Anxiété, télétravail ou encore fragilisation du sens porté à son travail** sont des problématiques rencontrées par l'ensemble des acteurs culturels. Aux côtés des intervenant.e.s sollicité.e.s, nous tentons de vous apporter conseils et méthodologie.



# Reconquérir les publics

## Grande conférence

### Après cette crise inédite, comment s'assurer du retour du public dans nos lieux de diffusion ?

#### ➔ Presse radio Confinement : de nouveaux usages culturels d'internet et des pratiques moins clivées

• Benoît Grossin • 2020 • Source : France Culture

France Culture dresse ici les principaux enseignements et analyses de **Pratiques culturelles en temps de confinement**, étude publiée par le Département des études de la prospective et des statistiques du ministère de la culture (DEPS).

Cette première étude officielle sur les pratiques culturelles des Français pendant le confinement révèle une réduction des écarts sociaux et générationnels et l'exploration de nouveaux usages numériques par les seniors et classes populaires. Une analyse avec sa coauteure, Anne Jonchery.

[À consulter ici](#)

#### ➔ Article Le kit de communication de l'organisateur d'événement en période de crise

• 2020 • Source : Weezevent

Comment communiquer avec ses participants pendant la période du COVID-19 ? La solution de billetterie Weezevent propose un mode d'emploi pour bien communiquer et garder le lien avec ses publics en temps de crise.

[À consulter ici](#)

Ré-écoutez la conférence en podcast [ici](#)

#### ➔ Livre Le(s) Public(s) de la culture

• Olivier Donnat, Paul Tolila • 2003 • Source : Cairn

Cet ouvrage offre un bilan complet des recherches récentes menées en sociologie de la culture et des éléments de réflexion sur la question de la démocratisation, au cœur des politiques culturelles.

Il illustre la diversité de la "question des publics" en analysant les principaux effets des mutations intervenues dans le domaine de l'école, de la famille, du travail, en confrontant le public imaginé par les artistes et responsables politiques avec les publics réels tels que les révèlent les enquêtes de fréquentation.

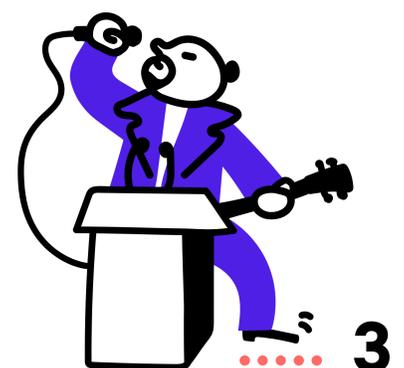
[À consulter ici](#)

#### ➔ Enquête Public de concerts et risques auditifs évolution des pratiques et comportements - Baromètre national 2019-2020

• Soco Etudes • 2019 • Source : Agi-Son

Ce baromètre est une étude nationale coordonnée par AGI-SON est réalisée par le cabinet d'études SoCo afin d'évaluer l'efficacité de la campagne et de connaître les profils et pratiques des publics de musiques actuelles ainsi que leur rapport aux risques auditifs.

[À consulter ici](#)



# Reconquérir les publics

## jukebox 1

?

### Comment interpréter les pratiques d'hier et d'aujourd'hui pour conquérir les publics de demain ?

#### ➔ Étude Cinquante ans de pratiques culturelles en France

• [Philippe Lombardo, Loup Wolff • 2020](#) •  
Source : [Ministère de la Culture](#)

Commandée par le Ministère de la Culture, cette enquête vise à mesurer la participation de la population aux loisirs et à la vie culturelle.

Cette sixième édition permet d'observer l'évolution des pratiques culturelles depuis la précédente, réalisée en 2008 mais aussi depuis la décennie 1970 et offre un panorama de près d'un demi-siècle des dynamiques des pratiques culturelles de la population âgée de 15 ans et plus.

[À consulter ici](#)

#### ➔ Étude / ouvrage Deux pouces et des neurones

• [Sylvie Octobre • 2014](#) • Source : [Cairn](#)

Que nous dit l'évolution des pratiques sociales et culturelles des jeunes au cours des trois dernières décennies, et en quoi le basculement numérique a-t-il modifié le rapport à la culture de la jeune génération ? Après avoir replacé dans leur contexte politique, économique, démographique, éducatif et social de chacune des trois générations, l'ouvrage s'intéresse aux univers culturels des jeunes...

[À consulter ici \(version intégrale payante\)](#)

#### Présentations PowerPoint des intervenants :

- [Présentation par E. Négrier ici](#)
- [Présentation de P. Lombardo ici](#)

#### ➔ Étude Publics / Sociologie, fréquentation, motivations

• [Aurélien Djakouane, Emmanuel Négrier • 2020](#) • Source : [France Festivals](#)

Cette étude SoFEST! est initiée et coordonnée par France Festivals et dirigée par Aurélien Djakouane et Emmanuel Négrier (CNRS). Ce quatrième volet d'étude, consacré aux publics des festivals du spectacle vivant, s'intéresse aux profils des spectateur.ice.s, à leurs modalités de fréquentation, leurs usages du numérique et leurs pratiques culturelles et leurs motivations à participer aux festivals.

[À consulter ici en intégralité](#)  
[Retrouvez ici les autres volets de l'étude et ici l'étude «Les publics des festivals» publiée en 2010.](#)

#### ➔ Étude Pratiques culturelles en temps de confinement

• [Anne Jonchery, Philippe Lombardo • 2020](#) •  
Source : [Ministère de la Culture](#)

Au sein d'une vague exceptionnelle de l'enquête Conditions de vie et aspirations réalisée par le Crédoc pendant le confinement, les Français âgés de 15 ans et plus ont été interrogés sur leurs pratiques culturelles dans ce contexte particulier. Les résultats, comparés à ceux de l'enquête « *Pratiques culturelles* » réalisée en 2018, permettent de mesurer les écarts de pratique liés au contexte de confinement.

[À consulter ici](#)

Ré-écoutez le jukebox en podcast [ici](#)



## Action culturelle et jeune public, un pari sur l'avenir ?

- ➔ **Résumé d'atelier**  
**Musiques actuelles et jeune public**  
• *Camille Soler, Marie-Anne Leclerc, Marina Filomar • 2016 • Source : FEDELIMA*

Comment les musiques actuelles abordent-elles la notion de jeune public ? Est-ce une entrée en termes de tranches d'âges, de types de spectacles ou en termes esthétiques ? Qu'est-ce que cela signifie en termes de propositions artistiques, de contenus, de publics ou encore de moyens pour explorer et faire des propositions « jeune public » ? Quelles perceptions de ces projets artistiques avons-nous ? Autant de questionnements qui ont sous-tendu les échanges de cet atelier.

[À consulter ici](#)

- ➔ **Étude**  
**Musiques actuelles et jeune public**  
• *Gérard Authelain • 2006 • Source : IRMA, Ministère de la Culture et de la Communication - DMDTS*

Ce rapport est le résultat d'une mission effectuée à la demande de l'observatoire des politiques du spectacle vivant de DMDTS. Il vise à compléter une recherche publiée en février 2002, intitulée « Musiques et jeune public ».

[À consulter ici](#)



- ➔ **Rapport d'étude**  
**Effets des actions de médiation culturelle sur les enfants et adolescents**

*Écrit collaboratif • Ministère de la culture, Université de Picardie Jules Verne, Université Nice Sophia Antipolis • 2017 •*

Le présent rapport présente l'analyse des enjeux psychiques des ateliers de médiation sur les enfants et les adolescents. La recherche originale, commandée par la DGCA, a été menée par une équipe de chercheurs en psychologie clinique se référant à la psychanalyse. L'objectif étant de porter un regard « clinique » sur ce qui va émerger de la rencontre entre les différents acteurs impliqués dans ce dispositif. C'est donc une expérience du sensible qui est ici examinée.

[À consulter ici](#)

- ➔ **Article**  
**Transmissions culturelles entre patients et enfants : Le cas des goûts musicaux**  
• *Maud Derbaix, Christian Derbaix, Marie Kindt, Michaël Korchia, Melisa Luna Fernandez • 2016 • Source : Cairn.info*

Les goûts musicaux des jeunes adultes ont-ils pour origine ce qu'ils écoutaient avec leurs parents étant enfants ? Autrement dit, y-a-t-il un transfert intergénérationnel et à quel niveau (habitudes d'écoute, activités musicales, style musical, groupe ou chanteur, compositeur, musicien voire un instrument) se situe-t-il ?

[À consulter ici](#)

# Redonner du sens à notre travail

## Grande conférence

### Comment redonner du sens à son travail quand le socle même de son activité professionnelle est à l'arrêt et / ou en crise ?

#### ➤ **Article** **COVID-19 et prévention des RPS : faire face à une situation inédite dans sa durée**

*ANACT - Agence Nationale pour l'amélioration des conditions de Santé • 2020 •*

En travail à distance ou sur site pour les commerces et activités autorisées, de nouvelles organisations du travail et formes de coopérations ont du être mises en place. Mais la fatigue liée à cette nouvelle manière de travailler peut s'accumuler dans les équipes. Points de vigilance pour prévenir l'exposition des travailleurs aux facteurs de risques RPS.

**À consulter [ici](#)**

#### ➤ **Fiche pratique** **Reprise et continuité d'activité**

*• Audrey Serieys et Yann Hilaire • 2020 •  
Source : Prévention spectacle*

Cette crise est un événement traumatique pour le secteur du spectacle, perturbant fortement le fonctionnement des organisations et impactant les différents métiers du secteur.

Bon nombre ont ainsi la sensation d'avoir perdu une partie du sens de leur travail. Cependant, il existe de nombreux outils à disposition des entreprises pour penser, organiser, formaliser cette continuité et arriver à nouveau à fonctionner.

**À consulter [ici](#)**

#### ➤ **Guide** **Crise sanitaire : comment retrouver du sens au travail ?**

*• Julie Teodoro • 2020 • Cadre & Dirigeant Magazine*

En un an, la crise sanitaire est venue bouleverser les repères quotidiens de nos vies professionnelles.

À la clé, une augmentation des risques psychosociaux : 40% des personnes interrogées estiment que leur rythme de travail s'est accéléré, 28% pensent que leur qualité de vie au travail s'est détériorée tandis que 12 % déclarent même que leur état de santé s'est dégradé.

Cet article dresse une liste non exhaustive des axes de travail pour une quête de sens efficace.

**À consulter [ici](#)**



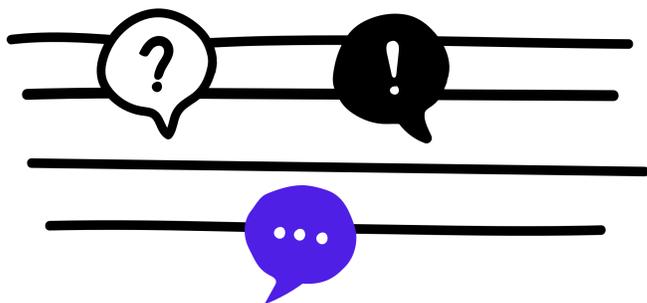


### ➤ **Article** **Prévenir les risques psychosociaux en période de crise sanitaire**

• 2020 • INRS

La crise sanitaire engendrée par la Covid-19 impacte profondément et durablement l'activité des entreprises, leur mode de production et leur organisation du travail. Un fonctionnement différent, parfois en mode dégradé, s'est installé pour une période assez longue dont il est difficile de prévoir précisément l'issue.

**À consulter [ici](#)**



### ➤ **Fiche pratique** **Risques psychosociaux dans le spectacle vivant**

• Micha Ferrier Barbut et Anaïs Lemaignant •  
2019 • Source : Agence

On qualifie de « risques psychosociaux » (ou RPS) les éléments qui portent atteinte à l'intégrité physique et à la santé mentale des salariés au sein de leur environnement professionnel. Traiter un problème de RPS dans une organisation implique de prendre en compte différents niveaux et de travailler sur les causes et sur le contexte qui l'ont vu émerger.

**À consulter [ici](#)**



**Ré-écoutez la conférence en podcast [ici](#)**

# Redonner du sens à notre travail



## jukebox 3

## jukebox 4



### Comment gérer l'anxiété en temps de crise ?

➔ **Article**  
**Guide Anxiété et Auto-confinement**  
• *Music Industry Therapists Collective*  
(traduction de Marie-Agnès Beau) • 2020 •

En mars 2020, le MITC (Music Industry Therapists Collective), un regroupement de thérapeutes britanniques spécialisés dans l'industrie musicale, a publié un guide écrit par Tamsin Embleton sur l'anxiété en temps de confinement (« Guide to Anxiety and Self Isolation »).

Quelques clés de compréhension et des outils pratique pour mieux vivre cette période en tant qu'artistes.

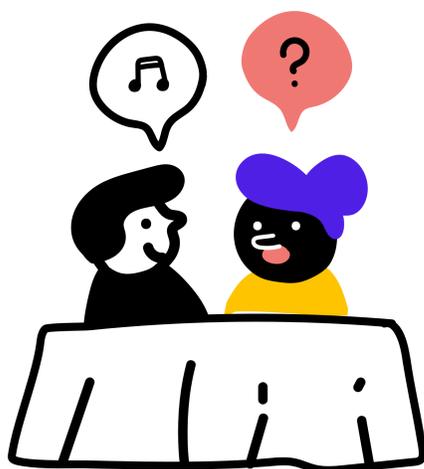
À consulter [ici](#)

➔ **Enquête**  
**Enquête sur la santé et le bien-être dans l'industrie musicale en France : une industrie de passionné.es sous pression**

• *Cura Collectif x GAM* • 2019 • *Source : La GAM - La Guilde des artistes de la musique*

La Guilde des Artistes de la Musique et le collectif CURA, vous révèlent les résultats de la première enquête en France sur un sujet encore tabou : la santé mentale dans l'industrie musicale.

À consulter [ici](#)



### Comment organiser le télétravail sur un temps long ? Comment cette forme d'organisation du travail peut-elle être adaptée à nos activités ?

➔ **Article**  
**Du télétravail imposé en situation exceptionnelle à un télétravail qui se prolonge**  
• 2020 • *Source : INRS*

En raison des protocoles sanitaires, de nombreuses entreprises ont recours au télétravail pour maintenir leur activité. L'objectif étant de réduire les déplacements et faciliter la mise en œuvre des mesures de distanciation physique en entreprise. Certains points nécessitent toutefois une vigilance particulière dans le cadre de ce télétravail qui se développe et se prolonge.

À consulter [ici](#)



➔ **Guide**  
**Télétravail en mode Covid-19 : on vous guide !**

• 2020 • *Ministère du Travail, de l'emploi et de l'insertion*

À l'heure où le télétravail est la règle, des questions peuvent se poser : comment mettre en place le télétravail en tant qu'employeur ? Comment manager mon équipe en télétravail ? Quels sont les interlocuteurs qui peuvent vous aider ? En tant que salarié, comment bien vivre mon télétravail ?

Autant de questions auxquelles cet article répond en vous guidant vers les ressources utiles.

À consulter [ici](#)

# Remerciements



**Un grand merci à tous nos intervenants de cette édition 2021 !**

## Grande Conférence 1

**Après cette crise inédite, comment s'assurer du retour du public dans nos lieux de diffusion ?**

- Claire Hannecart : Experte études – Docteure en Sociologie et autrice de l'étude « Jeunes, Musiques et risques auditifs » SoCo Sociologie & Conseil
- Léa Zelenkauskis : chargée de médiation culturelle et des partenariats – La Coopérative de Mai, Clermont Ferrand
- Julien Arnaud : Booker – Baam productions

## Jukebox #1 : Interpréter les pratiques culturelles

- Philippe Lombardo : Chargé d'étude et statisticien pour le DEPS (Département des études de la prospective et des statistiques du Ministère de la Culture)
- Emmanuel Negrier : Directeur de recherche CNRS en science politique au CEPEL (Centre d'Etudes Politiques de l'Europe latine) à l'Université de Montpellier

## Jukebox #2 : Action culturelle et jeune public

- Tahani BELKHIR : Chargée des publics – Le Fil, Saint Étienne

---

## Grande Conférence 2

**Comment retrouver du sens à son travail quand le socle de son activité professionnelle est à l'arrêt et /ou en crise ?**

- Marc Bouchet : Consultant en management et ressources humaines
- Yann Hilaire : Ergonome – Centre Médical de la Bourse (CMB)
- Lætitia Santarelli : Psychologue du travail – Centre Médical de la Bourse (CMB)
- Mathieu ORIOL : Booking musique et coordination – Jaspir Prod

## Jukebox 3 : Gérer l'anxiété

- Sandrine Bileci : Naturopathe – Collectif CURA
- Christine Azoulay : Coordination culturelle, programmation – Les Rancy – Maison Pour Tous
- Lyne Robert : Booking – Vibrations sur le Fil
- Sophie Bellet-Vinson : Psychologue clinicienne – INSAART
- Charlie Duran – Artiste – Coeur

## Jukebox 4 : Organiser le télétravail

- Marc Bouchet : Consultant en management et ressources humaines

---

**Un grand merci au Ninkasi pour l'accueil de notre studio d'enregistrement et à Castor pour l'enregistrement de nos podcasts. Merci à toutes et à tous pour votre participation à nos rencontres professionnelles.**