

BILAN DE "LA GRANDE TOURNEE 2020"

Du 5 au 13 novembre 2020, Claudia et Lola ont retrouvé les adhérent.es et partenaires de Grand Bureau pour des réunions en distanciel découpées en trois temps de travail différents :

- Les réunions « actualité de la filière en local » (6 réunions d'1h30)
- Les réunions territoriales (6 réunions d'1h30)
- Des temps de rencontre Grand Bureau à destination des artistes (2 réunions d'1h30)

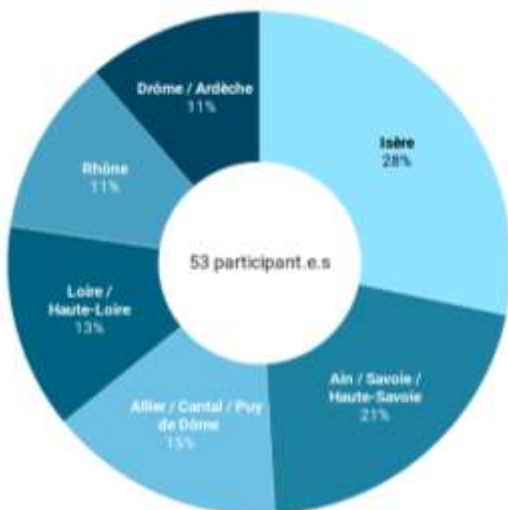
Au total, **quatorze réunions** ont réuni sur six après-midi **82 personnes de 12 départements différents** et aux profils variés (artistes, équipes professionnelles et bénévoles de lieux de musiques actuelles, structures de production, institutionnels, etc.) pour échanger au cœur de la crise sur l'actualité des structures et des territoires, le repérage et l'accompagnement artistique, et les coopérations en cours et à venir.



Le calendrier de la Grande Tournée 2020

- Jeudi 5 novembre : Réunion « Ain / Savoie / Haute-Savoie »
- Vendredi 6 novembre : Réunion « Rhône »
- Lundi 9 novembre : Réunion « Loire / Haute-Loire »
- Mardi 10 novembre : Réunion « Cantal / Puy-de-Dôme / Allier »
- Jeudi 12 novembre : Réunion « Isère »
- Vendredi 13 novembre : Réunion « Drôme / Ardèche »

1/ Réunions « Actualité de la filière en local » (de 13h30 à 15h30)



L'objectif de ces réunions : échanger sur les actualités des structures musicales actuelles implantées sur les territoires, notamment sur les questions de politiques publiques territoriales, de financements, de ressources humaines, de coopérations avec d'autres acteurs, etc.

► Principales problématiques rencontrées

Producteurs : pertes d'exploitation énormes en 2020 et manque de perspectives sur 2021

Lieux : fermetures, annulations, reports... embouteillage des programmations en 2021

Artistes en général : attente, anxiété, questionnements...

Artistes intermittents : peur de l'échéance d'août 2021 (fin de l'année blanche), manque de perspectives, perte de sens

Artistes amateurs et émergents : arrêt des accueils dans les lieux, manque de perspectives de développement, précarité, perte de motivation

Etat / Collectivités : manque de compréhension des réalités du secteur et de coopération avec les acteurs, élections municipales retardées en 2020, enjeu des prochaines échéances électorales (2021/2022)

Publics et bénévoles : difficile de maintenir le lien

Management : moral des équipes en berne, difficulté du télétravail et du manque de perspectives

Indépendants et très petites structures : problématique d'éligibilité pour les aides, ne rentrent pas dans les « cases »

► Ressources et leviers mobilisés

Management : Equipes soudées, en profitent pour se former, se réorganiser, se structurer, tester des outils, travailler sur des projets au long cours, préparer la reprise

Financier : Pour nombre de structures, une trésorerie solide et les aides CNM/Région/chômage partiel... ont permis pour l'instant de pallier à la baisse ou à l'arrêt des activités en 2020 et de maintenir les emplois

Artistes : davantage de temps pour la création, certaines résidences rémunérées ont pu se faire, certains dispositifs d'accompagnement continuent, petites initiatives qui permettent de garder le lien, la motivation

Action culturelle : certains projets maintenus dans les lieux de musiques actuelles, les établissements scolaires et hors les murs

Diffusion : recentrage sur l'émergence, le local, des concerts en plein air ou dans des lieux atypiques ont été organisés entre les deux confinements

Réseaux : esprit collectif, soutien des pairs et des partenaires, veille et transmission d'informations efficace

► Les actions du réseau en cours et à venir

Pour répondre à ces problématiques soulevées et pour soutenir les acteurs pendant cette période, Grand Bureau agit à différents niveaux :

Faciliter la coopération entre adhérent.es :

- Des groupes de travail par métier (bureau de) ou par activité (atelier de) sont maintenus et renforcés pour partager expériences et pratiques, et réfléchir ensemble à des solutions pour affronter la crise et préparer la reprise

ex : ateliers des prods, ateliers des lieux, ateliers croisés prods/lieux, atelier des festival, bureau de la com, labo de l'action culturelle, etc.

- Des outils d'interconnaissance ou collaboratifs en ligne ont été mis en place ou améliorés

ex : listes de discussion, bases de travail Airtable entre producteurs et lieux, base de données artistique, répertoires de structures

Informier et accompagner les acteur.ices :

- Un espace ressources généraliste et un dédié à la crise, à destination des structures, organisé par thématique a été mis en place et est mis à jour régulièrement

- Un travail est en cours sur la création et la compilation de ressources spécifiques pour les artistes

- Des réponses sont faites à des demandes ponctuelles précises de conseil ou d'information (par mail ou téléphone)

- Des temps d'information thématiques en coopération avec les autres réseaux et nos partenaires sont organisés

ex : webinaires "qu'est-ce qu'on peut faire maintenant ?", temps d'information sur les aides CNM

- Un cycle de webinaires pour "travailler en équipe en temps de crise" est à venir

ex : la posture de manager, la posture de salarié et la gestion des bénévoles en temps de crise

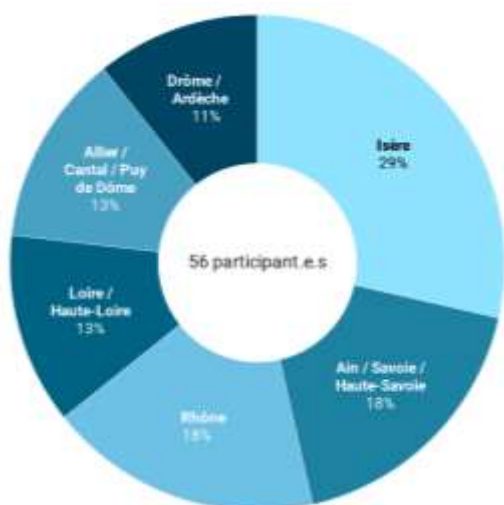
Accompagner les politiques publiques

- Un travail est mené depuis le début de la crise avec les réseaux de musique de la région pour proposer un plan de sauvegarde et de relance de la filière aux collectivités territoriales

ex : concertation, aides financière ciblées, mesures pour la création et la pérennisation d'emploi, plan de communication pour un retour des publics, développement du contrat de filière...

- Un travail avec les autres réseaux de musiques actuelles en France, les fédérations et les syndicats nationaux est également à l'œuvre pour faire remonter les problématiques de terrain et prendre part aux concertations nationales et aux instances du CNM

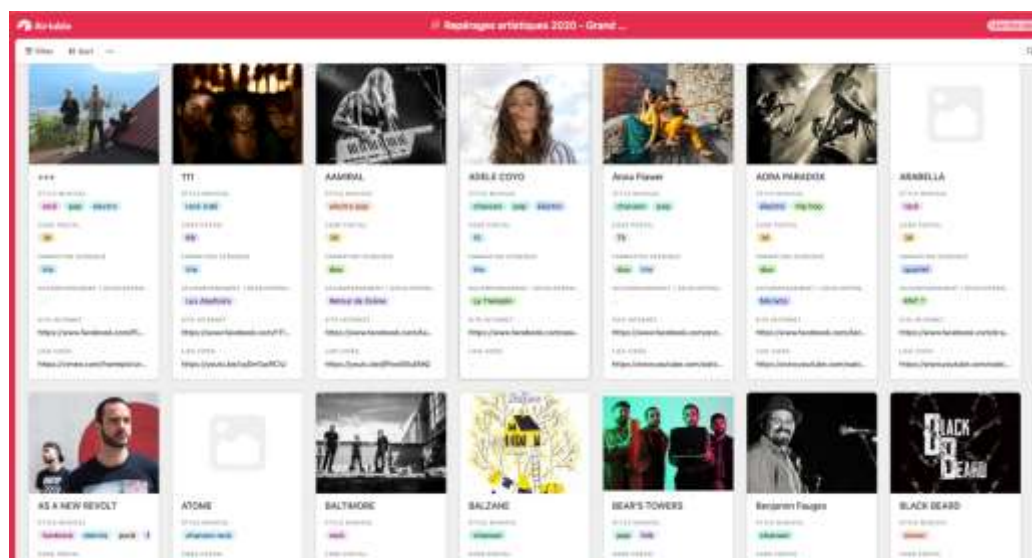
2/ Réunions « Repérage artistique » (de 15h30 à 17h)



L'objectif de ces réunions : échanger sur les projets artistiques régionaux repérés par les acteurs sur leur territoire. Il peut s'agir d'artistes amateurs, en voie de professionnalisation ou professionnels, les seuls critères étant d'être basé dans la région et de proposer un répertoire original.

Au cours des **6 réunions** de repérage, **130 projets artistiques** ont été écoutés et présentés par les professionnel.les présent.es.

La « **base de données de repérages artistiques** » développée par Grand Bureau depuis quelques années sert à la préparation et à l'animation de ces temps d'échange, mais aussi d'outil de travail collaboratif accessible à tout moment aux professionnel.les de la programmation, de l'accompagnement ou du développement d'artistes. Cette base est composée de plus de 600 « fiches artistes ». Elle est alimentée et mise à jour chaque année via les réunions de repérage avec des informations précises et qualitatives sur les groupes et leur développement. Un système de plus en plus performant de tags, de filtres et de commentaires permet par la suite aux professionnel.les de venir consulter la base pour découvrir de nouveaux artistes aux styles variés, leurs actualités, leur entourage, leurs besoins en accompagnement, etc.



Retrouvez [ici](#) tous les artistes écoutés et présentés lors des 6 réunions de repérage de la Grande Tournée et les artistes écoutés dans chaque réunion territoriale :

- [Les artistes de la réunion « Ain / Savoie / Haute-Savoie »](#)
- [Les artistes de la réunion « Rhône »](#)
- [Les artistes de la réunion « Loire / Haute-Loire »](#)
- [Les artistes de la réunion « Cantal / Puy-de-Dôme / Allier »](#)
- [Les artistes de la réunion « Isère »](#)
- [Les artistes de la réunion « Drôme / Ardèche »](#)

3) Rencontre avec Grand Bureau à destination des artistes (18h-19h30)

Cette année, deux rencontres à destination des artistes ont été menées par Claudia et Lola, dans l'objectif de présenter le réseau des professionnel.les des musiques actuelles, ses axes de travail et plus particulièrement les actions menées pour l'accompagnement des artistes.

24 artistes de la région ont participé.

Même si ces réunions avaient un caractère avant tout informatif, une partie a été consacrée à l'interconnaissance et l'échange de pair à pair pour que les artistes se présentent et partagent avec les autres leurs questionnements du moment. Ce volet participatif fait partie des méthodes de travail de l'équipe de Grand Bureau, mais prend une importance particulière en temps de crise, afin de créer et d'entretenir des liens et de récolter problématiques et besoins au plus près des acteurs.

► Principaux besoins et problématiques exprimés

- Besoin de connaître les différentes formations possibles, notamment sur la communication (digitale, outils visuels / vidéos...)
- Besoin de connaître les structures qui proposent de l'accompagnement ou du portage administratif pour les artistes
- Besoin d'avoir davantage de mise en réseau des artistes émergents entre eux et avec d'autres professionnel.les
- Inquiétudes sur les embouteillages de programmation en 2021, sur l'avenir de l'émergence

► Les actions du réseau en cours et à venir

Pour compléter et approfondir ce travail d'information et répondre aux besoins identifiés chez les artistes régionaux, Grand Bureau travaille actuellement sur un projet de plateforme numérique « information/ressources » régionale. Celle-ci, compilant ressources existantes, ressources nouvelles, répertoires de structures, etc. devrait permettre aux artistes de connaître et comprendre leur environnement de travail, les acteur.ices du territoire, mais aussi leur donner des clés et des outils pour développer leur projet artistique.

Afin d'impliquer artistes, chargé.es d'accompagnement, bookers, tourneurs, labels, etc. dès le début de la démarche, nous avons clôturé en novembre une enquête en ligne pour récolter leurs besoins, qui sera suivie en janvier/février 2021 d'une phase d'entretiens individuels et en mars 2021 d'une journée de co-construction pour définir ensemble l'organisation et les contenus de cette future plateforme.

La mise en ligne de cette plateforme est prévue pour fin 2021.