

Grande conférence 2

Rachat de festivals, intérêt des grands groupes pour les territoires... Quelle cohabitation possible ?

Dans un secteur qui connaît de fortes mutations, l'arrivée de grands groupes sur les territoires doit-il inquiéter les acteurs ? Comment apprendre à travailler avec ces nouveaux opérateurs qui ont de fortes logiques économiques ?

➤ [article]

La culture est-elle soluble dans la concentration économique

NECTART #6, Négrier // Janvier 2018

Nouvelle par son ampleur et par ses stratégies de concentration, l'intervention de groupes marchands dans le secteur culturel, et notamment musical, tend à le déséquilibrer, au détriment des acteurs qui concourent à la diversité artistique.

➤ [publication]

Festivals, indépendance et diversité : vous n'êtes pas là par hasard

SMA // Avril 2019

Si vous êtes arrivé.e.s ici, c'est sans nul doute que vous appréciez la diversité des propositions artistiques mais aussi la convivialité, le partage, la citoyenneté, la responsabilité environnementale et sociétale qui sont au cœur de notre projet.

[Lire la publication](#)

➤ [article]

Eric Bellamy : aujourd'hui toutes les agences veulent leur artiste rap

SURL // Mai 2017

Dans le panier de crabes des producteurs d'événements hip-hop, il y a ceux qui pensent avoir remporté la mise parce qu'ils ont gagné la bataille de l'opportunité et du bon agenda. Et ceux, plus humbles, qui oeuvrent dans l'ombre. Eric Bellamy, boss de la structure de tournées Yuma Productions, fait bel et bien partie de cette deuxième catégorie.

[Lire l'article](#)