

Jukebox 8

Bâtir l'image de son projet

Enjeux et processus de la quête d'une identité dans des contextes de mutation : Festival, Salle et Agence de Tour

[publication]

L'artiste, le numérique et la musique

Comment exister dans la jungle d'internet ?

Editions Irma, Emily Gonneau / janvier 2019

En partant du principe que chaque artiste développe un regard et des projets spécifiques, l'auteure Emily Gonneau détaille de manière concrète comment élaborer et construire sa stratégie numérique sur le Net et montre de façon pratique comment mettre à profit les fonctionnalités et les usages d'un ensemble d'outils (réseaux sociaux, plateformes de streaming, playlists et promotion de concerts) et relève les pièges à éviter.

Cet ouvrage propose ainsi des conseils sous forme de fiches et d'interviews sur la planification d'une stratégie de sortie d'album, de clip ou de concerts, sur l'utilisation pertinente des données et statistiques mises à la disposition des artistes, sur la mise en place d'un community management, d'une campagne de crowdfunding, d'une opération de promotion (avec ou sans moyens financiers), etc.

Il délivre également des notions en matière de commercialisation et de monétisation sur Internet.

Un guide pour mieux se développer dans la jungle des plateformes et des applications web, et accompagner les artistes dans ce qui reste au coeur de leur démarche : créer