

Jukebox 4

La santé des musicien.ne.s

Mieux connaître les risques qui pèsent sur la santé des musicien.nes et mettre en place des actions préventives

↗ [mind map]

Carte mentale réalisée pendant l'atelier

Une carte mentale a été réalisée en direct pendant l'atelier, à partir des remarques et des questions soulevées par les participant.es. Elle permet de synthétiser les problématiques rencontrées par les différents acteurs sur la santé des musicien.nes mais également les pistes d'actions individuelles et collectives à mettre en place. Cette carte est une photographie de ce premier temps de réflexion et viendra nourrir les prochaines actions portées par le réseau sur ce sujet.

Consulter le Power Point

↗ [étude]

La culture & les conditions de travail des artistes : mettre en oeuvre la recommandation de 1980 relative à la condition de l'artiste

UNESCO, Neil, Garry // 2019

“Cette étude, consolidée par le Secrétariat de la Convention de 2005, se fonde sur une analyse des réponses à l'enquête mondiale de 2018 concernant la mise en œuvre de la Recommandation de 1980 relative à la condition de l'artiste, par les États membres, les organisations non gouvernementales (ONG) et les organisations internationales non gouvernementales (OING). Cette analyse a été réalisée par Garry Neil (Canada), expert international des politiques culturelles et ancien directeur exécutif du Réseau international pour la diversité culturelle (2000-2011).”

Lire l'article

↗ [actes]

Colloque : la santé du musicien dans les musiques actuelles

Médecine des Arts, FEDELIMA, Moloco // 2018

“Le 24 mai 2017 se tenait à Audincourt (Nord Franche- Comté) le premier colloque national sur la santé du musicien dans les musiques actuelles. Pourquoi s'intéresser à cette thématique ? Quels sont les enjeux pour les musiciens eux-mêmes, les organisateurs de concerts et les producteurs de spectacle ? Telles sont les questions qui ont été abordées à l'occasion de cette journée de travail, ouverte à tous, et qui a réuni des professionnels de santé spécialisés, des artistes, des organisateurs de concerts et de festivals, des producteurs de spectacle, des réseaux professionnels...”

Lire l'article

↗ [webdocumentaire]

un peu, beaucoup, a la folie

Robin Ecoeur // 2019

“Trop longtemps ignorée par l'industrie musicale, la santé mentale des musiciens ne peut plus, en 2019, rester un sujet tabou. Les conséquences sont souvent trop graves pour les passer sous silence ou pire, les stigmatiser. Surtout que des solutions existent pour créer un environnement musical plus sain. Notre enquête, fruit de longs entretiens, permet de faire le point.”

Voir le webdocumentaire

Jukebox 4 (Suite)

La santé des musicien.ne.s

Mieux connaître les risques qui pèsent sur la santé des musicien.nes et mettre en place des actions préventives

➤ [article]

73% des musiciens souffriraient de troubles mentaux

Moya Lothian-McLean // ID VICE // 2018

“Le constat est inquiétant, triste mais pas étonnant; de nouvelles recherches ont montré que 73% des musiciens indépendants affirment avoir fait l’expérience de troubles de la santé mentale. Record Union, une compagnie suédoise de distribution, a publié le rapport des 73%, produit grâce à des réponses en ligne dans lequel 1500 artistes ont parlé de leur santé mentale.”

[Lire l’article](#)

➤ [article]

On n’est pas formés à prendre soin de notre corps quand on est musicien

Tom Umbdenstock // SLATE // 2019

“Avoir pour métier sa passion peut mettre sous pression.”

[Lire l’article](#)

➤ [dossier]

La santé mentale : la fin du silence dans le rap français

Guillaume Echelard // Le Rap en France // 2018

Il y a cinq mois, Shkyd, une des plumes du site Yard, sortait un (très bon) article intitulé “La santé mentale : succès dans le rap américain, silence dans le rap français.” L’auteur y développait l’idée que, malgré les diverses pressions extrêmement fortes que fait subir l’industrie du disque aux rappeurs, le fait d’aborder la dépression restait un tabou dans le rap français. Alors qu’aux Etats-Unis, la dépression est devenue une véritable stratégie marketing, en France, les artistes n’oseraient montrer la douleur derrière le faste de leur vie débridée.

[Lire l’article](#)