

### WEBINAIRE LABO ACTION CULTURELLE

**Contexte :** Crise de Covid19. Actions culturelles compliquées à mettre en place voire impossible

**Objectifs :** Déterminer les besoins des adhérents pour leur apporter des solutions sur le court et moyen-terme

**Cibles :** Chargé(e)s d'action culturelle

**Animation :** Samuel Ferreira (chargé de Mission Médiation - Grand Bureau)

#### PARTICIPANT.E. S

• Nombre de participant.e.s : 9

- Tahani (Le Fil)
- Vito (Le Brise Glace)
- Zoé (Bizarre !)
- Benjamin (Hadra)
- Audrey (Cordonnerie)
- Alice (Les Abattoirs)
- Franck (Kraspek)
- Hélène (Bizarre !)
- Manon (Tremplin)

#### OBJECTIF(S) DU WEBINAIRE #1 « NOM »

- Objectif 1 : Etat des lieux des problématiques de chacun
- Objectif 2 : Déterminer les besoins
- Objectif 3 : Apporter des pistes pour répondre à ces besoins/ Déterminer une nouvelle date de réunion (Framadate en Cours)

#### PROBLÉMATIQUE(S)

**Problématique :** Quelles adaptations pour un maintien des actions culturelles en ces temps de crise ?

#### METHODOLOGIE(S) DE TRAVAIL

Etape 1 : Etat des lieux des problématiques de chacun(e)

Etape 2 : Déterminer les besoins

Etape 3 : Suggestions et pistes de réflexion pour répondre à ces besoins

## SYNTHESE

**Besoins et problématiques identifiées** : à [consulter ici](#) sur le paperboard virtuel. Pour les plus courageux, ses d'entre vous consultez l'enregistrement de la visio [ici](#).

### Besoins principaux :

- Eléments pratico-pratiques quant aux recommandations sanitaires et à l'accueil des publics
- Veille européenne voire internationale
- Besoins de connaissances informatiques
- Besoin de se projeter
- Besoin de contacts avec l'éducation nationale

### Problématiques principales :

- Comment garder contact avec les structures éducatives ?
- Comment continuer de mettre en valeur les actions ?
- Quid des financeurs ? Comment respecter le cahier des charges des financements culturels ?
- Quel impact psychologique pour les foyers ?
- Quelle visibilité sur la programmation ?
- Quel juste milieu entre les recommandations sanitaires et le besoin des actions ?
- Quel coût pour les mesures sanitaires ?

### Suggestions principales :

- Adaptation des actions en visio
- Occasion de revaloriser les artistes français
- Envisager du Hors les Murs
- Bien communiquer avec les partenaires financiers
- Restitution en live

### 3 pistes de travail principales (Samuel GB + Participant(e)s) :

- Veille sur la situation à l'étranger / dans les autres régions.
- Récolter le plus d'infos pratico-pratique qu'il soit
- Cas concret à travailler sur la prochaine réunion

## RESSOURCES

- Ressources utilisées : [Page Ressource Grand Bureau](#).