PREVENTION DES RISQUES AUDITIFS
AUVERGNE-RHONE-ALPES

BILAN
DOSE LE SON - EDITION 2019

GRAND BUREAU
Réseau musiques actuelles
Auvergne-Rhône-Alpes

Grand Bureau
Réseau musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes
Le Village Sutter
10 rue de Vauzelles 69001 LYON
doseleson@grandbureau.fr - 04 72 00 95 21

Table des Matières

INTRODUCTION....2
I- ACTIONS 3
A/ Calendrier global 2019 3
B/ Les Acteurs....5
a) Les groupes....5
b) les Salles....7

C/ Temps de création 8
a) Les Résidences 8
b) Le Concert Test....9
D/ Inscriptions 9
a) Les établissements 11
b) La liste d'attente 12
c) Les Réunions d'information : Dans le cadre de la Grande Tournée....12
E/ La tournée 13
II- BILAN FINANCIER 16
III- COORDINATION / PARTENARIATS....18
A/ Les partenaires....18
a) Comités de pilotage....18
b) Comité Technique - Savoie....19
c) Focus Auvergne....19
B/ Relais régional Agi-Son 19
IV – EVALUATIONS....21
CONCLUSION....75
ANNEXES....76
Annexe 1 : Fiche de retours – Sorties de résidences....77
Annexe 2 : Tableau des annulations (grèves, intempéries)....79
Annexe 3 : Etablissements inscrits....80
Annexe 4 : Eléments mallette pédagogique....86
Annexe 5 : Réunions d'information....87

INTRODUCTION

Dose le Son est un dispositif de concerts pédagogiques porté par Grand Bureau, le réseau des professionnel.le.s des musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes depuis 2016.

Grand Bureau regroupe aujourd'hui environ 120 structures membres de l'ensemble de la filière des musiques actuelles. Le réseau leur donne un cadre de coopération, les accompagne et valorise leurs activités. De ce fait, nous travaillons 3 axes principaux : la coopération, l'accompagnement et la médiation. Dose le Son s'inscrit dans l'axe médiation et ce dispositif est pour nous un véritable projet de filière. La majorité des salles partenaires de Dose le Son sont adhérentes à notre réseau et c'est donc pour nous une réelle opportunité de travailler au plus près d'eux. Ce dispositif mobilise une grande partie de l'équipe salariée de Grand Bureau, en coordination, coopération, communication ou production de la tournée.

Dose le Son sensibilise les adolescents à la préservation de leur audition dans leur pratique et écoute des musiques amplifiées. En alliant le plaisir de l'écoute à fort volume sonore, au développement d'une gestion individuelle du temps d'exposition, le dispositif s'inscrit dans une démarche de responsabilisation de chacun face à la gestion du risque.

Grâce à des artistes régionaux, à qui nous laissons une pleine liberté artistique, les concerts reposent sur un principe interactif et pédagogique d'animation. Assurés en live, les concerts Dose le Son sont avant tout des objets culturels à part entière et sont centrés autour de quelques messages clés pour illustrer la thématique de la prévention des risques auditifs.

Dose le Son, c'est l'occasion de découvrir de nouvelles esthétiques musicales. Après Maestro, Rachid Wallas & the Fat Pack et Mr Orange & The Cosmic Crew de 2015 à 2018, deux nouveaux groupes ont été retenus en 2019 : Chispun Sound System (Electro Trap) et Enlarge Your Monster (Rock Stoner). Avec ce dispositif, les élèves font ainsi l'expérience d'un concert « live » dans un lieu culturel de proximité à travers l'un des 22 lieux programmés sur les 12 départements de la Région Auvergne Rhône-Alpes. Dose le Son leur permet également d'avoir un aperçu des métiers du spectacle.

Nous travaillons également avec les équipes pédagogiques, qui s'engagent à mener un travail avec leurs élèves en amont et en aval du concert, pour délivrer les connaissances « de base » autour de la prévention des risques auditifs.

Ce bilan retrace l'intégralité de l'édition 2019. Vous y retrouverez un bilan des actions, un bilan financier, un focus sur nos divers partenaires ainsi que les deux études menées grâce aux questionnaires soumis aux élèves et aux équipes pédagogiques.

I- ACTIONS

A/ Calendrier global 2019

L'édition Dose le Son 2019 s'est déroulée en plusieurs phases :

- Sélection des projets artistiques
- Formation des groupes
- Temps de création
- Inscription des établissements
- Tournée de concerts pédagogiques

Depuis 2008, le dispositif Dose le Son évolue en gardant pour credo le lien entre plaisir de l'écoute musicale et prévention des risques auditifs. En tant que producteur du spectacle et employeur du plateau artistique, Grand Bureau a participé à la création des spectacles en proposant des résidences et des formations aux artistes.

Un jury composé de professionnel.le.s de la filière, d'Agi-Son et de salarié.e.s de Grand Bureau ont alors sélectionné : Chispun Sound System et Enlarge Your Monster.
Le **calendrier** ci-dessus vous permettra de mieux cerner la répartition de ces différentes phases sur l'ensemble de l'année 2019.

Le temps de création était particulièrement important en 2019. En Effet, après 4 ans d'activité, les groupes Maestro, Mr Orange & the Cosmic Crew et Rachid Wallas & the Fat Pack ont été remplacés par **Chispun Sound System** et **Enlarge Your Monster**. Le temps de création prend une partie importante du budget (cf II- Le Budget) mais est primordiale pour une bonne conception des concerts, qu'elle soit artisitique, pédagogique ou de nature préventive. Il est donc important de prendre en compte ce volet création comme un axe nécessaire et incontournable de ce dispositif.

Une tournée de 43 concerts a par ailleurs été montée par les équipes de Grand Bureau, afin de proposer dans l'ensemble des départements de la Région Auvergne Rhône Alpes au moins un concert Dose le Son, assuré soit par Chispun Sound System, soit par Enlarge Your Monster.

JANVIER • Sélection des nouveaux projets • 52 candidatures • Audition Live de 6 projets • Jury composé de : L'Equipe de Grand Bureau, Agi Son, Professionnel.le.s de la filière, membres du comité de pilotage • 2 projets retenus : Chispun Sound System & Enlarge Your Monster	**FEVRIER** • Préparation de la formation • Bilan de fin de tournée 2018 • Rendez-vous avec les partenaires financeurs	**MARS** • Formation des artistes et techniciens • Physique du son, physiologie de l'oreille, prévention des risques auditifs, transmission au public, réglementation...
AVRIL • Montage de la tournée DLS19 • Comité de pilotage « Dose le Son 2018 » • Préparation des résidences des artistes	**MAI** • Finalisation du montage de la tournée • Premiers échanges avec les équipes pédagogiques • Mise en place de la Grande Tournée	**JUIN** • Envoi du calendrier de la tournée aux artistes, équipes pédagogiques salles partenaires et membres du comité de pilotage • Mise en place des résidences artistiques • Résidence d'Enlarge your Monster à Château Rouge
JUILLET • Résidence de Chispun Sound System au 109 • Résidence d'Enlarge Your Monster au Jack Jack • Préparation du concert Test et de la production de la tournée	**AOÛT** • Résidence de Chispun Sound System aux Abattoirs	**SEPTEMBRE** • Ouverture des inscriptions le 2 septembre • Traitement • Mise en place de la liste d'attente • Début de la Grande Tournée et des réunions d'information
OCTOBRE • Concert Test de Chispun Sound System à La Bobine • Captation des teasers • Suite et fin de la Grande Tournée et des Réunions d'information	**NOVEMBRE** • Début de la Tournée DLS19 • 12 départements de la Région Auvergne-Rhône-Alpes • 22 salles partenaires	**DÉCEMBRE** • Suite et fin de la Tournée DLS19 • 43 concerts programmés • 2 annulations (grèves, intempéries) • 13700 participants

B/ Les Acteurs

Dose le Son ne serait rien sans les équipes artistiques et les salles partenaires, dont la plupart sont adhérentes à Grand Bureau. Les équipes artistiques sont renouvelées tous les 3 ou 4 ans après concertation. Cela permet un équilibre entre la fraîcheur des projets et l'expérience des artistes. Les établissements se voient ainsi offrir de nouveaux concerts régulièrement. Les élèves peuvent ainsi voir des concerts différents chaque année. Cela est aussi pour cela que nous sélectionnons au moins deux projets par an.

a) Les groupes

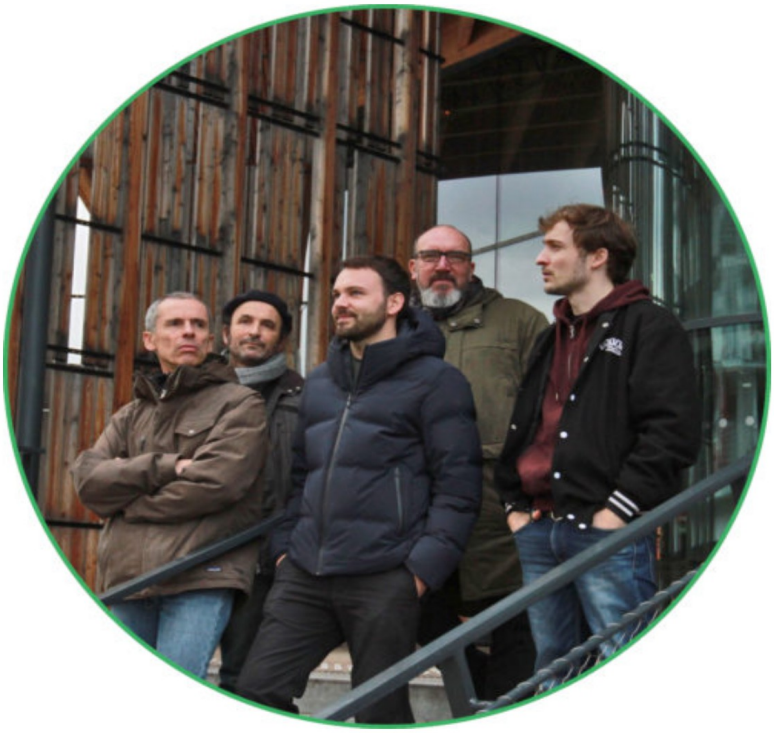
2019 fut une année charnière, sous le signe du renouvellement artistique avec l'arrivée de deux nouveaux projets : Chispun Sound System et Enlarge Your Monster. Deux univers bien distincts qui font la richesse artistique d'un dispositif à vocation pédagogique.

Chispun Sound System : Le S-Cargo et son équipage en expédition vers CHISPUN, l'ile aux sirènes ! Grâce à une narration métaphorique, Chispun Sound System (Electro-Trap) aborde d'une façon allégorique des thématiques comme la physiologie de l'oreille ou la prévention des risques auditifs. Grâce à une belle énergie scénique et un video-mapping, le groupe crée un moment sensible où la transmission des messages de prévention se réalise avec finesse et pédagogie.

Chispun Sound System - © Adeline Fievet

De gauche à droite : Julien Grosjean – beatmaker, Pierrick Monnereau – beatmaker / dispositif numérique, Claire Bluteau – Chant, Jacques-André Dupont – Rap / Video-mapping, Giles Davenport – ingénieur du son. *Sans oublier Camille Régnier-Villard, en soutien sur l'écriture et les temps de création du spectacle*.

Enlarge Your Monster : Mêler "Rock qui tâche" et concert pédagogique ? C'est la mission relevée par Enlarge Your Monster (Rock stoner).Entre riffs puissants et rythmiques appuyées, le groupe lyonnais formé en 2011 alterne entre moments musicaux et messages de prévention. La formation propose une conception vidéo et une mise en scène astucieuse avec une intelligence artificielle.



Enlarge Your Monster - © Adeline Fievet

De gauche à droite : Marc Wolff – Batterie, Bertrand Saugier – Ingénieur lumière et conception vidéo, Johan Preynat – guitare, Philippe Badey – Guitare / Chant, Axel Wolff – Basse.

En partenariat avec Shoot iT, société de production audiovisuelle lyonnaise, des teasers ont été réalisés. Le premier, à la Bobine (Grenoble, 38) pour le concert test de Chispun Sound System. Le deuxième lors d'un concert d'Enlarge Your Monster au Jack Jack (Bron, 69).
Visionnez les teasers en cliquant sur les liens : Chispun Sound System / Enlarge Your Monster

b) les Salles

Travailler avec des salles partenaires et qui plus est des structures adhérentes à Grand Bureau est pour nous une véritable plus-value pour le réseau professionnel que nous sommes et que nous animons. Situées sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, nous avons réussi à tisser un maillage territorial important durant ces années. Nous remercions donc :

Salle	Ville	Département	Salle	Ville	Département
Le Galet	Reyrieux	Ain – 01	Le Réservoir	Belley	Ain – 01
La Tannerie	Bourg-En-Bresse	Ain – 01	Le 109	Montluçon	Allier – 03
Le Bournot	Aubenas	Ardèche – 07	La Presqu'île	Annonay	Ardèche – 07
Le Théâtre	Aurillac	Cantal – 15	La Cigale	Nyons	Drôme – 26
La Cordonnerie	Romans-sur-Isère	Drôme – 26	La Belle Electrique	Grenoble	Isère – 38
La Bobine	Grenoble	Isère – 38	Les Abattoirs	Bourgoin-Jallieu	Isère – 38
Le Fil	Saint-Etienne	Loire – 42	Le Grand Marais	Riorges	Loire – 42
La MJC du Monteil	Monistrol sur Loire	Haute-Loire – 43	La Coopérative de Mai	Clermont-Ferrand	Puy-de-Dôme – 63
L'Epicerie Moderne	Feyzin	Rhône – 69	Le Jack Jack	Bron	Rhône – 69
Le Scarabée	Chambéry	Savoie – 73	Le Théâtre Gérard Philippe	Saint Jean de Maurienne	Savoie – 73
L'Atelier	Cluses	Haute-Savoie – 74	Le Brise Glace	Annecy	Haute-Savoie – 74
Château Rouge	Annemasse	Haute-Savoie – 74			

Ainsi que nos partenaires opérationnels sur le terrain : l'APEJS (Chambéry, 73), la Cigale (Nyons, 26), l'Empreinte (Monistrol sur Loire, 43).

En bleu, nos salles adhérentes en 2019, **cela représente 17 salles partenaires**.

Salles Partenaires - Dose le Son 2019

C/ Temps de création

a) Les Résidences

En tant que producteur du spectacle et employeur du plateau artistique, Grand Bureau a participé à la création des spectacles en proposant des résidences et des formations aux artistes.

Une semaine de formation a donc été proposée en mars, avec l'appui de l'APEJS à Chambéry pour apporter les outils nécessaires aux artistes pour la conception de leur spectacle. Les notions de physiologie de l'oreille, de réglementation, de physique du son ou encore de rapport face au public ont donc été abordées.

Est venu le temps de création des spectacles, nous avons alors organisé avec les groupes deux sessions de 5 jours de travail en résidence dans quatre de nos salles partenaires : Le 109 (Montluçon, 03), le Jack Jack (Bron, 69), Château Rouge (Annemasse, 74) et les Abattoirs (Bourgoin-Jallieu, 38). Ces temps de création furent utilisés par les artistes pour écrire le spectacle, monter un show lumière ou encore travailler l'aspect scénique. A l'issue de chaque session, une sortie de résidence était proposée à l'ensemble des membres du comité de pilotage.

Avec l'appui de l'équipe de Grand Bureau et de l'équipe des salles partenaires, les membres présents pouvaient exprimer leur ressenti quant à la proposition des artistes, afin de proposer quelques axes d'amélioration en vue de la tournée. Différents volets ont été évoqués comme la construction du set, la mise en scène, la posture du groupe, les créations visuelles etc... (cf Fiche de retour en annexe N°1) Cette période estivale s'est donc révélée indispensable pour l'écriture et la mise en place des spectacles.

GROUPE	**SALLE**	**DATES**
CHISPUN SOUND SYSTEM	Le 109 (Montluçon, 03)	8 – 12 Juillet 2019
CHISPUN SOUND SYSTEM	Les Abattoirs (Bourgoin-Jallieu (38)	19 – 23 Août 2019
ENLARGE YOUR MONSTER	Château Rouge (Annemasse, 74)	22 – 26 Juin 2019
ENLARGE YOUR MONSTER	Le Jack Jack (Bron, 69)	15 – 19 Juillet 2019

b) Le Concert Test

Programmé le 3 octobre 2019 à la Bobine (Grenoble, 38), le concert test a réuni des établissements grenoblois de tous horizons et de niveaux compris entre la première et la terminale. Avec l'appui d'Yves Rauch, inspecteur musique au rectorat de Grenoble et de celui de l'équipe de la Bobine, il nous paraissait nécessaire de proposer un concert aux allures de répétition générale pour les artistes, un peu avant le début de la tournée d'automne.

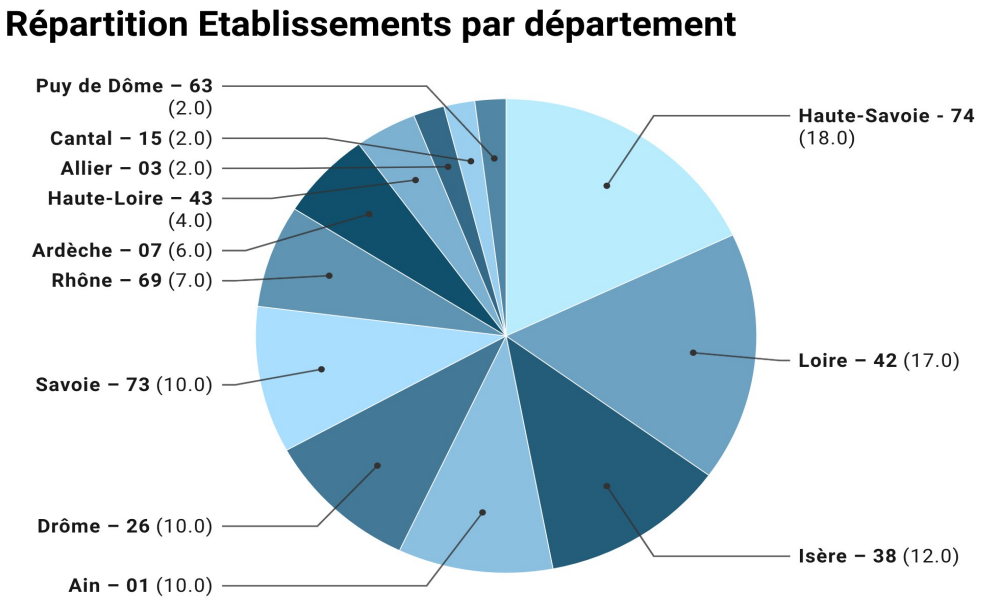
Outre la captation des teasers réalisée à cette occasion, il était également important que Chispun Sound System et Enlarge puissent tester leur concert en conditions réelles, face à un public de 150 élèves afin d'appréhender au mieux la tournée. A noter que la prestation de Chispun Sound System a été particulièrement appréciée par l'ensemble des élèves ainsi que par les membres du comité de pilotage, venus en nombre ce jour. En effet, animée par l'équipe de Grand Bureau, la réunion de débriefing qui s'est tenue à l'issue de la représentation, a fait ressortir de nombreux éloges quant à la prestation de Chispun Sound System, mais aussi quelques conseils pour appréhender au mieux la tournée.

Pour des raisons médicales, le groupe Enlarge Your Monster n'a malheureusement pas pu assurer son concert test, prévu dans l'après midi du 3 octobre. Les premiers concerts de la tournée à la Cordonnerie (Romans-sur-Isère, 26) firent donc office de concert test.

D/ Inscriptions

Ouvertes dès le 2 septembre 2019, les inscriptions au 43 concerts programmés se sont réalisées en majeure partie dès le premier jour. En effet, 80% des places étaient déjà réservées le 2 septembre. Malgré tout, certaines séances ont peiné à atteindre leur jauge maximale, c'est notamment le cas de la deuxième séance à la Salle Georges Fontaine de Saint-Paul-Trois-Châteaux. Malgré de nombreuses relances de notre part et l'appui du département de la Drôme et de la Cigale, Ce deuxième concert intervenant quelques jours avant le début des vacances de Noël, nous pouvons considérer que cette moindre fréquentation s'explique par ce départ imminent en vacances.

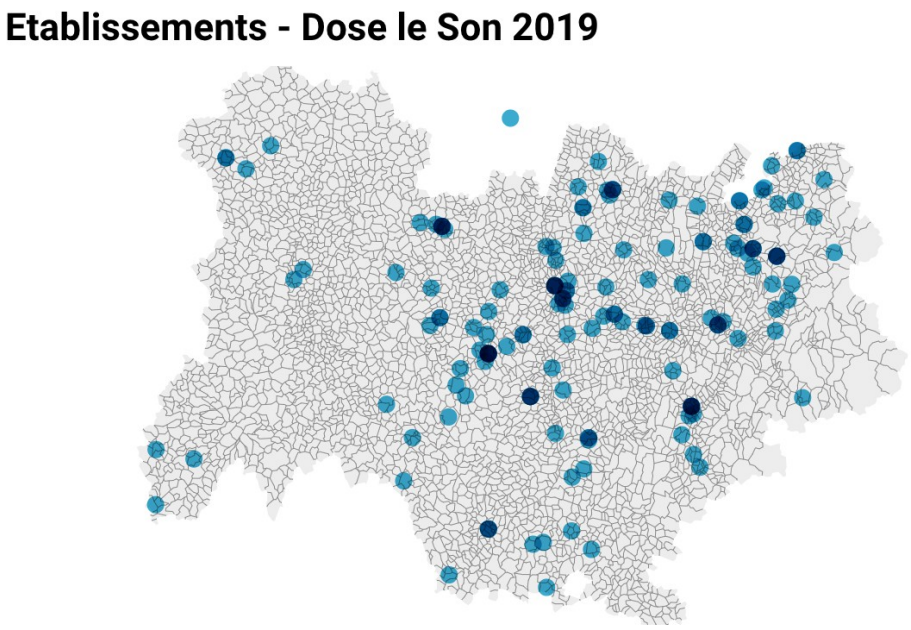
En résumé, 165 établissements se sont inscrits au dispositif en 2019, ce qui représente 13400 élèves et accompagnateurs. Vous trouverez ci-dessous la répartition par département en pourcentage.

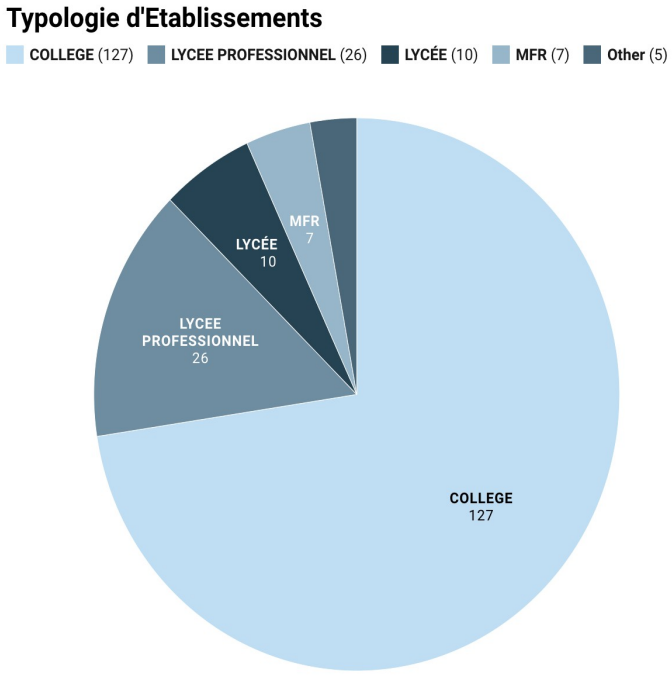


	Récapitulatif Concert			Type d'établissement									Totaux et moyenne				
SALLE	**GROUPE**	**% du nombre d'élèves inscrits**	**Nbre concerts**	**Lycées**	**CFA**	**MFR**	**EREA**	**IME/CSE**	**Collèges**	**CRR**	**Mission Locale**	**Divers**	**N.b. Total Elèves inscrits**	**N.B. d'élèves moy / concert**	**N.b. Accompagnateurs**	**N.b. Total personnes**	**N.b. total établissements**
AIN - 01		**10.04**	5	152	0	0	0	0	1109	0	0	0	**1261**	252	99	1360	17
Le Réservoir	*ENLARGE YOUR MONSTER*	13.08	1						165				*165*	165	11	176	2
le Galet	*ENLARGE YOUR MONSTER*	20.78	1	60					202				*262*	262	27	289	4
la Tannerie	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	66.14	3	92					742				*834*	278	61	895	11
ALLIER - 03		**1.27**	1	60	0	0	0	0	100	0	0	0	**160**	160	14	174	3
Le 109	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	100.00	1	60					100				*160*	160	14	174	3
ARDECHE - 07		**6.23**	4	228	0	0	0	0	530	0	25	0	**783**	196	57	840	11
La Prequ'île	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	43.42	2	24					291		25		*340*	170	23	363	5
Le Bournot	*ENLARGE YOUR MONSTER*	56.58	2	204					239				*443*	222	34	477	6
CANTAL - 15		**2.15**	1	30	0	0	0	0	240	0	0	0	**270**	270	20	290	4
Théâtre d'Aurillac	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	100.00	1	30					240				*270*	270	20	290	4
DROME - 26		**9.47**	5	261	0	34	0	0	895	0	0	0	**1190**	238	90	1280	17
La Cigale	*ENLARGE YOUR MONSTER*	33.78	2						402				*402*	201	31	433	4
La Cordonnerie	*ENLARGE YOUR MONSTER*	66.22	3	261		34			493				*788*	263	59	847	13
ISERE - 38		**11.52**	4	33	0	0	0	0	698	0	0	0	**1447**	362	57	1504	10
La Belle Electrique	*ENLARGE YOUR MONSTER*	50.52	2	33					698				*731*	366	57	788	10
Les Abattoirs	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	49.48	2	60					656				*716*	358	67	783	10
LOIRE - 42		**17.49**	6	339	0	88	0	13	1743	0	0	14	**2197**	366	171	2368	30
Le Fil	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	50.75	3	162					939			14	*1115*	372	89	1204	16
le Grand Marais	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	49.25	3	177		88		13	804				*1082*	361	82	1164	14
HAUTE-LOIRE - 43		**2.60**	1	60	0	0	0	0	266	0	0	0	**326**	326	21	347	7
MJC Monteil	*ENLARGE YOUR MONSTER*	100.00	1	60					266				*326*	326	21	347	7
PUY-DE-DOME - 63		**2.10**	1	0	0	0	0	0	264	0	0	0	**264**	264	16	280	3
la Coopérative de Mai	*ENLARGE YOUR MONSTER*	100.00	1						264				*264*	264	16	280	3
RHONE - 69		**6.54**	3	11	0	0	0	10	800	0	0	0	**821**	274	72	893	12
Le Jack Jack	*ENLARGE YOUR MONSTER*	71.01	2	11				4	568				*583*	292	52	635	8
l'Epicerie Moderne	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	28.99	1					6	232				*238*	238	20	258	4
SAVOIE - 73		**12.44**	5	30	0	0	0	0	450	0	0	0	**1563**	313	35	1598	19
Le Scarabée	*ENLARGE YOUR MONSTER*	69.29	3	109					974				*1083*	361	82	1165	13
Théâtre Gérard Philippe	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	30.71	2	30					450				*480*	240	35	515	6
HAUTE-SAVOIE - 74		**18.15**	7	180	0	180	0	0	1920	0	0	0	**2280**	326	186	2466	32
l'Atelier	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	15.31	1						349				*349*	349	30	379	5
le Brise Glace	*CHISPUN SOUNDSYSTEM*	42.59	3	18		89			864				*971*	324	76	1047	14
le Château Rouge	*ENLARGE YOUR MONSTER*	42.11	3	162		91			707				*960*	320	80	1040	13
TOTAL		**100%**	**43**	1384	0	302	0	23	9015	0	25	14	**12562**	**292**	**838**	**13400**	**165**

a) Les établissements

Cette année, l'édition a été marquée par des épisodes neigeux ainsi que des mouvements sociaux, ce qui a affecté la présence de nombreux établissements. Vous trouverez en annexe N°2 un tableau récapitulatif des différentes annulations. A noter que 1230 annulations ont été répertoriées suite à ces épisodes indépendants de notre volonté.
Vous trouverez ci-dessous un graphique représentant les typologies d'établissements ainsi qu'une carte montrant la provenance de ces établissements. Vous trouverez également en annexe N°3 un récapitulatif des établissements inscrits.





b) La liste d'attente

En raison de la forte demande que nous rencontrons habituellement sur les concerts Dose le Son il nous semblait important de palier à cela. Une liste d'attente a donc été mise en place de façon formelle. Même si nous ne pouvons comptabiliser uniquement les personnes qui font la démarche de nous contacter, nous avons reçu 48 demandes. Celles-ci comprenaient des établissements qui souhaitaient élargir leur nombre de places réservées déjà effectuées si toutefois des places se libéraient ainsi que des établissements qui n'avaient pas pu s'inscrire faute de place.

En raison de désistement d'autres établissements, environ 500 places ont été attribuées grâce à cette liste d'attente. Cette liste d'attente nous permet également d'axer au mieux la répartition des concerts pour l'édition 2020. Si l'on prend l'exemple des Abattoirs à Bourgoin-Jallieu, la demande de place supplémentaire a été de 438 places, ce qui équivaut à un concert supplémentaire, environ.

VILLE	SALLE(S)	NBRE DE DEMANDES	PLACES DEMANDÉES
Grenoble	La Belle Électrique	3	269
Lyon	Le Jack Jack / L'Epicerie Moderne	10	461
Bourg en Bresse	La Tannerie	6	403
Bourgoin-Jallieu	Les Abattoirs	6	438
Saint-Etienne	Le Fil	3	188
Cluses	L'Atelier	4	310
Belley	Le Réservoir	1	54
Monistrol s/ Loire	MJC du Monteil	2	168
Annemasse	Château Rouge	4	377

c) Les Réunions d'information : Dans le cadre de la Grande Tournée

Cette année, les réunions d'information à destination des équipes pédagogiques se sont tenues dans le cadre de la Grande Tournée (déplacement professionnel territorial d'une partie de l'équipe de Grand Bureau sur l'ensemble de la Région où nous sommes allés à la rencontre des acteurs de la filière musiques actuelles). Nous avons monté en parallèle ces temps d'information et les temps de repérage artistique territorial, que nous avons agrémentés de rendez-vous conseil personnalisés à destination des adhérents et aux professionnel.le.s de la filière. En tant que réseau professionnel, il nous était important d'aller à la rencontre des acteurs et actrices de la filière musiques actuelles sur notre territoire afin de tisser des liens plus pérennes et authentiques.

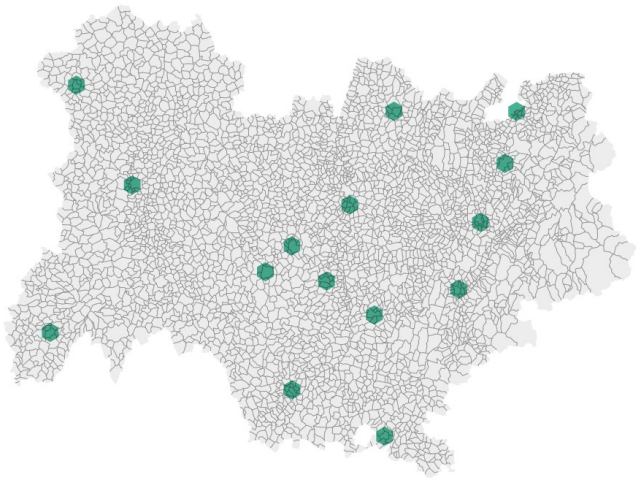
Ces réunions d'information sont importantes pour apporter des pistes et des outils de travail aux équipes pédagogiques. Nous incitons très fortement l'ensemble des personnes relais à se rendre à ces réunions afin de les rencontrer et d'échanger avec elles sur la préparation pédagogique des élèves en vue du spectacle. Nous leur remettons également une mallette pédagogique au format physique constitué de plusieurs outils de travail et de la ressource nécessaire à la bonne préparation des élèves au concert. Ce travail autour de la prévention des risques auditifs doit bien sûr être réalisé en amont et

en aval du concert, le concert étant un média supplémentaire pour sensibiliser les élèves à la prévention des risques auditifs.

A noter que 15 réunions ont été programmées. Certaines réunions n'ont pas eu lieu, faute de participant. Cela s'explique par le moindre nombre de concerts en 2019 (du fait de la création des spectacles) ainsi que par le fait que le dispositif existe depuis longtemps aujourd'hui. En effet, beaucoup d'établissements connaissent déjà le dispositif, et même s'il est toujours positif d'assister à ces réunions, celles-ci ne sont obligatoires que pour les personnes ne connaissant pas le dispositif. Nous remettons malgré tout à l'ensemble des établissements une mallette pédagogique en format numérique pour que les équipes pédagogiques puissent travailler au mieux ces notions. Vous trouverez la liste des éléments de la mallette pédagogique en annexe N°4.

Cf Liste des réunions en annexe N°5.

Réunions d'information - Grande Tournée



E/ La tournée

En 2019, 43 concerts ont été programmés dans les 22 salles partenaires des 12 départements de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. 2 concerts ont été annulés et 1 a dû être reporté.

En effet, les deux annulations ont été causées par les intempéries et les grèves :

- Concert de la Presqu'île (Annonay, 07) le 14 novembre après-midi – Arrêté préfectoral suite aux Intempéries neigeuses
- Concert au théâtre d'Aurillac (Aurillac, 15) le 5 décembre après-midi – Grève du théâtre.

Dans ces 43 concerts, 19 ont été assurés par Chispun Sound System et 22 par Enlarge Your Monster. Cette différence s'explique par les deux annulations qui ont touché les concerts de Chispun Sound System.

Ces concerts ont rassemblé 13400 participants dont une majorité de collégiens.

Vous trouverez ci-dessous le **récapitulatif de la tournée 2019.**

CONCERTS 2019								
DATE ET HORAIRES		LIEU	DEPARTEMENT	PLACES RESTANTES	PLACES RESERVEES	JAUGE	TAUX DE REMPLISSAGE	GROUPE
Mardi 5 Novembre	10h00 - 11h30	Le FIL	LOIRE – 42	0	400	400	98.7	CHISPUN SOUND SYSTEM
	14h30 - 16h00			16	384	400		
Mercredi 6 Novembre	10h00 - 11h30			0	400	400		
Mardi 5 Novembre	10h00 - 11h30	LA CORDONNERIE	DRÔME – 26	0	290	290	99.4	ENLARGE YOUR MONSTER
	14h30 - 16h00			0	290	290		
Mercredi 6 Novembre	10h00 - 11h30			5	285	290		
Jeudi 7 novembre	14h30 - 16h00	LE JACK JACK	RHONE – 69	0	300	300	99.8	ENLARGE YOUR MONSTER
Vendredi 8 novembre	10h00 - 11h30			1	299	300		
Jeudi 14 Novembre	10h00 - 11h30	CHATEAU ROUGE	HAUTE-SAVOIE – 74	0	350	350	99.8	ENLARGE YOUR MONSTER
	14h30 - 16h00			2	348	350		
Vendredi 15 Novembre	10h00 - 11h30			0	350	350		
Jeudi 14 Novembre	10h00 - 11h30	LA PRESQU'ILE	ARDECHE – 07	0	213	213	100.0	CHISPUN SOUND SYSTEM
Jeudi 14 Novembre	14h30 - 16h00	LA PRESQU'ILE	ARDECHE – 07	8	205	213		
Mardi 19 Novembre	10h00 - 11h30	LES ABATTOIRS	ISERE – 38	0	400	400	100.0	CHISPUN SOUND SYSTEM
	14h30 - 16h00			0	400	400		
Jeudi 21 Novembre	14h30 - 16h00	MJC du MONTEIL	HAUTE-LOIRE – 43	3	347	350	99.1	ENLARGE YOUR MONSTER
Vendredi 22 Novembre	10h00 - 11h30	THEATRE GERARD PHILIPPE	SAVOIE – 73	2	298	300	85.8	CHISPUN SOUND SYSTEM
	14h30 - 16h00			83	217	300		
Mardi 26 Novembre	10h00 - 11h30	L'ATELIER	HAUTE-SAVOIE – 74	1	379	380	99.7	CHISPUN SOUND SYSTEM
Lundi 25 Novembre	14h30 - 16h00	LE SCARABÉE	SAVOIE – 73	0	400	400	99.1	ENLARGE YOUR MONSTER
Mardi 26 Novembre	10h00 - 11h30			11	389	400		
	14h30 - 16h00			0	400	400		
Jeudi 28 Novembre	10h00 - 11h30	LE 109	ALLIER – 03	8	192	200	96.0	CHISPUN SOUND SYSTEM
Mardi 3 Décembre	14h30 - 16h00	LE RESERVOIR	AIN – 01	0	175	175	100.0	ENLARGE YOUR MONSTER
Jeudi 5 Décembre	14h30 - 16h00	THEATRE D'AURILLAC	CANTAL – 15	0	290	290	-	CHISPUN SOUND SYSTEM
Mardi 10 Décembre	10h00 - 11h30	LA COOPÉRATIVE DE MAI	PUY DE DOME – 63	14	286	300	95.3	ENLARGE YOUR MONSTER

Mardi 10 Décembre	10h00 - 11h30	LE GRAND MARAIS	LOIRE - 42	5	395	400	99.0	CHISPUN SOUND SYSTEM
	14h30 - 16h00			7	393	400		
Mercredi 11 Décembre	10h00 - 11h30			0	400	400		
Vendredi 13 Décembre	10h00 - 11h30	LE BOURNOT	ARDECHE - 07	34	216	250	91.0	ENLARGE YOUR MONSTER
	14h30 - 16h00			11	239	250		
Jeudi 12 décembre	14h30 - 16h00	LE BRISE GLACE	HAUTE-SAVOIE - 74	0	370	370	100.0	CHISPUN SOUND SYSTEM
Vendredi 13 Décembre	10h00 - 11h30			0	370	370		
	14h30 - 16h00			0	370	370		
Mardi 17 Décembre	10h00 - 11h30	LA BELLE ELECTRIQUE	ISERE - 38	12	388	400	98.5	ENLARGE YOUR MONSTER
	14h30 - 16h00			0	400	400		
Lundi 16 Décembre	14h30 - 16h00	LA TANNERIE	AIN - 01	5	295	300	99.4	CHISPUN SOUND SYSTEM
Mardi 17 Décembre	10h00 - 11h30			0	300	300		
	14h30 - 16h00			0	300	300		
Jeudi 19 Décembre	14h30 - 16h00	L'EPICERIE MODERNE	RHONE - 69	0	270	270	100.0	ENLARGE YOUR MONSTER
Jeudi 19 Décembre	10h00 - 11h30	SALLE GEORGE FONTAINE	DROME - 26	33	367	400	54.1	ENLARGE YOUR MONSTER
	14h30 - 16h00			334	66	400		
Mardi 18 Février	14h30 - 16h00	LE GALET	AIN - 01	0	290	290	100.0	ENLARGE YOUR MONSTER

II- BILAN FINANCIER

Dose le son 2019 était une année dite de création, c'est-à-dire une année dédiée au recrutement, à la formation, à la création de deux spectacles par deux nouveaux groupes.
De ce fait le budget de cette année spécifique est singulier dans sa mise en œuvre.

Nous distinguons dans ce budget 2019 4 phases :

- La formation des 10 artistes et techniciens composant les deux groupes Chispun sound System et Enlarge your monster. Cette formation est à la genèse des trois ou quatre années pendant lesquelles les 2 groupes mettront en œuvre les concerts pédagogiques. Physiologie de l'oreille, pédagogie, prévention des risques auditifs sont au programme de la semaine de formation afin d'assurer un socle de connaissance solide à nos deux groupes. Cette formation a été réalisé à l'APEJS de Chambéry qui a coordonné les contenus pédagogiques et logistiques. Cette action a coûté 4864,05€ reparti sur 1200€ de coordination de l'APEJS, 1922,45€ de frais d'hébergement et de restauration (apprenants et formateurs) et 1662€ d'intervenants.
- La deuxième phase de cette année 2019 est passé par deux sessions de résidence artistique chacune de 5 jours pour les 2 groupes soit un total de 20 jours réalisés dans des lieux de diffusion de la Région. Ces résidences comprennent des salaires pour 18610€, des frais de déplacements, d'hébergement et de repas (6155,20€), la rémunération d'intervention artistique pour travailler sur la pédagogie, la posture scénique pour 1860€, la mise à disposition des espace de résidences des salles 6036€ et en fin l'achat de matériel pour les décors, les vidéo projection pour 2750€ dont une partie (ce qui coûte plus de 500€) est amorti sur 3 ans.
- Les concerts test dans cette année de création sont incontournables pour permettre aux groupes de faire voir leur création artistique à des élèves, et également aux membres du comité pédagogique. Les retours faits sur ces concerts sont précieux pour adapter les concerts, les faire évoluer pour être plus fidèle aux attentes de ces deux publics. Nous les mettons en œuvre dans les même conditions que les concerts pédagogiques : rémunération des artistes, frais de déplacement, hébergement et repas, location de salle et frais SACEM pour un total de 4950,13€. Nous profitons de ces concerts test pour réaliser deux teasers qui permettront d'alimenter la mallette pédagogique et communiquer sur le web à propos du projet Dose le son (2820€).
- Enfin les concerts pédagogiques sont mis en œuvre en novembre et décembre, avec un volume moindre que les années dites classiques à la fois pour respecter le budget global alloué au projet, et pour permettre aux deux groupes de monter progressivement en charge sur le volume de concerts. En 2019 ils en auront réalisé 43, alors qu'en année classique nous sommes une moyenne à un plus de 70.

Le budget global alloué directement à la création est de 48615,12€

Côté financement, il est important de souligner l'apport en subvention de 10 000€ supplémentaire de la DREAL qui nous a permis de réaliser une création adaptée aux besoins des deux groupes, et également de donner à Grand Bureau la possibilité de mettre en place un CDD de 4 mois à plein temps pour suivre la phase de haute charge de production de l'automne 2019. Nous avions identifié depuis plusieurs années ce besoin, il nous a permis cette année de travailler dans une répartition plus adaptée de la charge de travail : un chargé de mission dédié à la mise en œuvre et au suivi du projet et une personne en assistanat pour gérer les volets administratifs et de relation avec les établissements scolaires.

Seul le département de l'Ain a baissé son financement en 2019 à 2500€ au lieu de 5000€ pour des raisons conjoncturelles.

	cout moyen concert	*2 983,17 €*	*4108,083256*	*3 139,15 €*	*3 865,59 €*	*2 336,98 €*	*4 003,80 €*	*3 543,15 €*	*3 903,30 €*	*4 141,01 €*	*4 610,44 €*	*2 924,24 €*	*2 440,90 €*	*2 253,12 €*	*9 093,22 €*
	cout moyen concert sur total	*4 141,67 €*	*5 378,62 €*	*4 328,04 €*	*5 136,13 €*	*3 474,50 €*	*5 192,69 €*	*4 646,43 €*	*5 173,84 €*	*5 411,55 €*	*5 884,95 €*	*4 061,76 €*	*3 534,70 €*	*4 672,44 €*	*4 914,74 €*
Dose le son **Bilan financier 2019**	Prévisionnel	*Prév Ajusté 01*	*Prév Ajusté 03*	*Prév Ajusté 07*	*Prév Ajusté 15*	*Prév Ajusté 26*	*Prév Ajusté 38*	*Prév Ajusté 42*	*Prév Ajusté 43*	*Prév Ajusté 63*	*Prév Ajusté 69*	*Prév Ajusté 73*	*Prév Ajusté 74*	Prev ajusté total	Ecart
Nbre de concerts	42	*5*	*1*	*4*	*1*	*5*	*4*	*6*	*1*	*1*	*3*	*5*	*7*	43	1
Nbre demi-journées		*8*	*2*	*6*	*2*	*7*	*6*	*14*	*2*	*2*	*11*	*7*	*10*	77	
Nbre de Lieux		*3*	*1*	*2*	*1*	*2*	*2*	*2*	*1*	*1*	*2*	*2*	*3*	22	
CHARGES	**196 000,00 €**	**20 708,34 €**	**5 378,62 €**	**17 312,17 €**	**5 136,13 €**	**17 372,50 €**	**20 770,75 €**	**27 878,55 €**	**5 173,84 €**	**5 411,55 €**	**17 654,86 €**	**20 308,82 €**	**24 742,90 €**	**200 914,74 €**	**4 914,74 €**
AUDITIONS	588,00 €													587,74 €	
Forfait technique salle	*296,00 €*													*295,58 €*	
repas jury et groupes	*292,00 €*													*292,16 €*	
FORMATION	4 859,00 €													4 846,05 €	
Rémunération des intervenants	*1 662,00 €*													*1 662,00 €*	
Repas et hébergement des groupes	*1 932,00 €*													*1 922,45 €*	
Transport des groupes	*65,00 €*													*61,60 €*	
Coordination de la formation par l'APEJS	*1 200,00 €*													*1 200,00 €*	
RESIDENCES	35 587,00 €													35 411,20 €	
Rémunérations des intervenants	*1 860,00 €*													*1 860,00 €*	
Rémunération des groupes pour deux résidences de 5 jours (10 jours X2)	*18 610,00 €*													*18 610,00 €*	
Repas et hébergements groupes et intervenants	*5 167,00 €*													*5 065,00 €*	
Transport groupes et intervenants	*1 100,00 €*													*1 090,20 €*	
Forfait technique salles	*6 100,00 €*													*6 036,00 €*	
Achat de matériel de création et technique	*2 750,00 €*													*2 750,00 €*	
CONCERTS TEST	7 773,00 €	531,59 €	127,23 €	404,36 €	127,23 €	479,31 €	404,36 €	554,27 €	127,23 €	127,23 €	329,41 €	479,31 €	681,49 €	7 770,13 €	- 2,87 €
Rémunération groupes	*3 223,00 €*	*374,77 €*	*74,95 €*	*299,81 €*	*74,95 €*	*374,77 €*	*299,81 €*	*449,72 €*	*74,95 €*	*74,95 €*	*224,86 €*	*374,77 €*	*524,67 €*	*3 223,00 €*	
Déplacements, hébergement, restauration groupe	*380,00 €*													*380,00 €*	
Frais techniques salles	*1 150,00 €*	*156,82 €*	*52,27 €*	*104,55 €*	*52,27 €*	*104,55 €*	*104,55 €*	*104,55 €*	*52,27 €*	*52,27 €*	*104,55 €*	*104,55 €*	*156,82 €*	*1 150,00 €*	
SACEM	*200,00 €*													*197,13 €*	
Création des teasers des groupes	*2 820,00 €*													*2 820,00 €*	
CONCERTS	87 791,10 €	14 915,85 €	4 108,08 €	12 556,60 €	3 865,59 €	11 684,89 €	16 015,18 €	21 258,91 €	3 903,30 €	4 141,01 €	13 831,33 €	14 621,22 €	17 086,33 €	96 884,32 €	9 093,22 €
Rémunération groupes		9 386,55 €	2 291,25 €	7 914,92 €	2 291,25 €	7 081,30 €	9 615,35 €	12 232,02 €	2 291,25 €	2 291,25 €	7 949,30 €	7 733,75 €	10 206,00 €	52 000,00 €	
Transports, repas, Hébergement		1 969,26 €	897,61 €	2 246,18 €	691,40 €	1 777,03 €	2 233,42 €	4 018,26 €	512,30 €	698,48 €	2 543,60 €	1 943,01 €	2 088,93 €	21 619,48 €	
Déplacements	79 535,24 €	*263,20 €*	*311,60 €*	*274,08 €*	*218,00 €*	*402,04 €*	*287,40 €*	*639,24 €*	*201,30 €*	*105,50 €*	*286,64 €*	*270,70 €*	*824,40 €*	*4 085,04 €*	11 229,24 €
Repas et hébergement		*1 706,06 €*	*586,01 €*	*1 972,10 €*	*473,40 €*	*1 374,99 €*	*1 946,02 €*	*3 379,02 €*	*311,00 €*	*592,98 €*	*2 256,96 €*	*1 672,31 €*	*1 264,53 €*	*11 170,80 €*	
Frais techniques salles		2 345,00 €	562,50 €	1 287,00 €	562,50 €	1 736,69 €	2 835,00 €	3 075,00 €	743,50 €	810,00 €	2 171,25 €	3 659,00 €	3 217,50 €	17 145,00 €	
Sacem	6 755,86 €	1 038,37 €	321,39 €	967,17 €	285,11 €	913,21 €	1 190,08 €	1 721,63 €	320,92 €	305,95 €	1 061,18 €	1 108,79 €	1 326,57 €	4 600,51 €	- 2 155,35 €
Malette pédagogique	1 500,00 €	82,95 €	16,59 €	66,36 €	16,59 €	82,95 €	66,36 €	99,54 €	16,59 €	16,59 €	49,77 €	82,95 €	116,13 €	713,40 €	- 786,60 €
Bouchons d'oreille		*70,74 €*	*14,15 €*	*56,60 €*	*14,15 €*	*70,74 €*	*56,60 €*	*84,89 €*	*14,15 €*	*14,15 €*	*42,45 €*	*70,74 €*	*99,04 €*	608,40 €	608,40 €
Dépliants JNA / DVD / Tote Bag		*12,21 €*	*2,44 €*	*9,77 €*	*2,44 €*	*12,21 €*	*9,77 €*	*14,65 €*	*2,44 €*	*2,44 €*	*7,33 €*	*12,21 €*	*17,09 €*	105,00 €	105,00 €
Charges exceptionnelles sur ex antérieur		93,71 €	18,74 €	74,97 €	18,74 €	93,71 €	74,97 €	112,46 €	18,74 €	18,74 €	56,23 €	93,71 €	131,20 €	805,93 €	805,93 €
COORDINATION / ADMINISTRATION	59 401,90 €	5 260,91 €	1 143,31 €	4 351,21 €	1 143,31 €	5 208,29 €	4 351,21 €	6 065,38 €	1 143,31 €	1 143,31 €	3 494,13 €	5 208,29 €	6 975,07 €	55 415,30 €	- 3 986,60 €
Charges de personnel brut+charges (23% GB)		4 133,09 €	826,62 €	3 306,47 €	826,62 €	4 133,09 €	3 306,47 €	4 959,71 €	826,62 €	826,62 €	2 479,85 €	4 133,09 €	5 786,33 €	42 472,14 €	
Coordination (0,85 ETP)		*3 013,91 €*	*602,78 €*	*2 411,13 €*	*602,78 €*	*3 013,91 €*	*2 411,13 €*	*3 616,69 €*	*602,78 €*	*602,78 €*	*1 808,35 €*	*3 013,91 €*	*4 219,47 €*	25 919,62 €	
Administration (0,2 ETP)		*770,97 €*	*154,19 €*	*616,78 €*	*154,19 €*	*770,97 €*	*616,78 €*	*925,17 €*	*154,19 €*	*154,19 €*	*462,58 €*	*770,97 €*	*1 079,36 €*	6 630,36 €	
Production (0,33 ETP)														6 927,56 €	
Communication (0,09 ETP)		*312,32 €*	*62,46 €*	*249,86 €*	*62,46 €*	*312,32 €*	*249,86 €*	*374,79 €*	*62,46 €*	*62,46 €*	*187,39 €*	*312,32 €*	*437,25 €*	2 685,96 €	
Artistique (0,01 ETP)		*35,89 €*	*7,18 €*	*28,71 €*	*7,18 €*	*35,89 €*	*28,71 €*	*43,07 €*	*7,18 €*	*7,18 €*	*21,53 €*	*35,89 €*	*50,24 €*	308,64 €	
Frais de missions		278,48 €	76,74 €	201,74 €	76,74 €	225,87 €	201,74 €	249,99 €	76,74 €	76,74 €	177,61 €	225,87 €	326,74 €	2 195,00 €	
Déplacements		*120,64 €*	*24,13 €*	*96,51 €*	*24,13 €*	*120,64 €*	*96,51 €*	*144,77 €*	*24,13 €*	*24,13 €*	*72,38 €*	*120,64 €*	*168,90 €*	*1 037,50 €*	
Abonnement transports	59 401,90 €														- 3 986,60 €
Missions		*157,84 €*	*52,61 €*	*105,23 €*	*52,61 €*	*105,23 €*	*105,23 €*	*105,23 €*	*52,61 €*	*52,61 €*	*105,23 €*	*105,23 €*	*157,84 €*	*1 157,50 €*	
Frais de communication et de gestion des inscriptions		31,68 €	6,34 €	25,35 €	6,34 €	31,68 €	25,35 €	38,02 €	6,34 €	6,34 €	19,01 €	31,68 €	44,36 €	3 272,48 €	
Airtable		*31,68 €*	*6,34 €*	*25,35 €*	*6,34 €*	*31,68 €*	*25,35 €*	*38,02 €*	*6,34 €*	*6,34 €*	*19,01 €*	*31,68 €*	*44,36 €*	272,48 €	
Etude Socco														3 000,00 €	
Frais administratifs et de gestion		817,65 €	233,62 €	817,65 €	233,62 €	817,65 €	817,65 €	817,65 €	233,62 €	233,62 €	817,65 €	817,65 €	817,65 €	7 475,68 €	
Affranchissements		*1,44 €*	*0,41 €*	*1,44 €*	*0,41 €*	*1,44 €*	*1,44 €*	*1,44 €*	*0,41 €*	*0,41 €*	*1,44 €*	*1,44 €*	*1,44 €*	13,15 €	
Adhésion AGI-SON		*10,94 €*	*3,13 €*	*10,94 €*	*3,13 €*	*10,94 €*	*10,94 €*	*10,94 €*	*3,13 €*	*3,13 €*	*10,94 €*	*10,94 €*	*10,94 €*	100,00 €	
Frais de fonctionnement général (23%)		*805,28 €*	*230,08 €*	*805,28 €*	*230,08 €*	*805,28 €*	*805,28 €*	*805,28 €*	*230,08 €*	*230,08 €*	*805,28 €*	*805,28 €*	*805,28 €*	7 362,53 €	
PRODUITS	**196 000,00 €**	**22 500,00 €**	**5 000,00 €**	**20 000,00 €**	**5 000,00 €**	**22 500,00 €**	**22 500,00 €**	**26 500,00 €**	**5 000,00 €**	**5 000,00 €**	**20 500,00 €**	**21 500,00 €**	**24 500,00 €**	**196 500,00 €**	**500,00 €**
SUBVENTIONS	196 000,00 €	22 500,00 €	5 000,00 €	20 000,00 €	5 000,00 €	22 500,00 €	22 500,00 €	26 500,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	20 500,00 €	21 500,00 €	24 500,00 €	196 500,00 €	500,00 €
REGION/ETAT	160 000,00 €	17 500,00 €	5 000,00 €	17 500,00 €	5 000,00 €	17 500,00 €	17 500,00 €	17 500,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	17 500,00 €	17 500,00 €	17 500,00 €	160 000,00 €	- €
ARS	90 000,00 €	*9 843,75 €*	*2 812,50 €*	*9 843,75 €*	*2 812,50 €*	*9 843,75 €*	*9 843,75 €*	*9 843,75 €*	*2 812,50 €*	*2 812,50 €*	*9 843,75 €*	*9 843,75 €*	*9 843,75 €*	90 000,00 €	- €
DREAL	30 000,00 €	*3 281,25 €*	*937,50 €*	*3 281,25 €*	*937,50 €*	*3 281,25 €*	*3 281,25 €*	*3 281,25 €*	*937,50 €*	*937,50 €*	*3 281,25 €*	*3 281,25 €*	*3 281,25 €*	30 000,00 €	- €
Région Auvergne-Rhône-Alpes	40 000,00 €	*4 375,00 €*	*1 250,00 €*	*4 375,00 €*	*1 250,00 €*	*4 375,00 €*	*4 375,00 €*	*4 375,00 €*	*1 250,00 €*	*1 250,00 €*	*4 375,00 €*	*4 375,00 €*	*4 375,00 €*	40 000,00 €	- €
Départements	28 000,00 €	5 000,00 €	- €	2 500,00 €	- €	5 000,00 €	2 000,00 €	6 000,00 €	- €	- €	- €	4 000,00 €	7 000,00 €	27 500,00 €	- 500,00 €
CD Ain	2 500,00 €	*5 000,00 €*												2 500,00 €	- €
CD Ardèche	2 500,00 €			*2 500,00 €*										2 500,00 €	- €
CD Drôme	5 000,00 €					*5 000,00 €*								5 000,00 €	- €
CD Isère	4 000,00 €						*2 000,00 €*							4 000,00 €	- €
CD Loire	3 000,00 €							*6 000,00 €*						3 000,00 €	- €
CD Savoie	4 000,00 €											*4 000,00 €*		3 500,00 €	- 500,00 €
CD Haute-Savoie	7 000,00 €												*7 000,00 €*	7 000,00 €	- €
Villes et métropoles	8 000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	3 000,00 €	3 000,00 €	- €	- €	3 000,00 €	- €	- €	9 000,00 €	1 000,00 €
Ville de Grenoble	3 000,00 €						*3 000,00 €*							3 000,00 €	- €
Ville Saint Etienne	2 000,00 €							*3 000,00 €*						3 000,00 €	1 000,00 €
Métropole Grand Lyon	3 000,00 €										*3 000,00 €*			3 000,00 €	- €
RESULTAT	**0,00**	**1 791,66**	**(378,62)**	**2 687,83**	**(136,13)**	**5 127,50**	**1 729,25**	**(1 378,55)**	**(173,84)**	**(411,55)**	**2 845,14**	**1 191,18**	**(242,90)**	**(4 414,74)**	**(4 414,74)**

III- COORDINATION / PARTENARIATS

A/ Les partenaires

a) Comités de pilotage

Depuis ses débuts, Dose le Son est soutenu par de nombreux partenaires. Salles de concerts, partenaires opérationnels, collectivités ou encore professionnels du milieu de la santé ou encore de rectorats. Le dispositif ayant plusieurs entrées : la culture, la santé et la jeunesse, il est indispensable d'avoir un regard de l'ensemble de ces professionnels. L'ARS jouant notamment un rôle précieux dans la mise en place du dispositif et dans l'accès aux différents médias, support et ressources de prévention pour les équipes pédagogiques et les élèves.

Deux réunions par an avec le comité de pilotage sont donc organisées : l'une pour faire le bilan de l'édition précédente, l'autre pour préparer l'édition en cours. Vous trouverez ci-dessous un récapitulatif :

Date	Lieu	Ordre du Jour	Personnes présentes
29 avril 2019	ARS – Lyon	- Lecture du bilan Edition 2018 - Préparation 2019 - Nouveaux groupes (formation, période de création) - Perspective tournée 2019 - Questions diverses	Ludivine Ducrot - Grand Bureau Samuel Ferreira - Grand Bureau Sarah Gagnaire - CD Ain 01 Gilles Garrigos - La Tannerie Virginie Gautier - ARS Rhône-Alpes Catherine Cuisinier - ARS Rhône-Alpes Claire Roset - CD Haute-Savoie 74 Brigitte Cortier - ARS Allier Christel Borgey - ARS Isère Gilbert Bonis - ARS Cantal
24 octobre 2019	Locaux de Grand Bureau Villa Sutter - Lyon	-Budget de création -Budget prévisionnel 2019 -Retour sur la période de création -Inscriptions 2019 -Questions diverses	Alexandra Corroy - CD Drôme 26 Lola Duraffourg - Grand Bureau Samuel Ferreira - Grand Bureau Sarah Gagnaire - CD Ain 01 Gilles Garrigos - La Tannerie Virginie Gautier - ARS Rhône Alpes Céline Malartic - ARS Haute-Loire Patricio Munoz - Acoucité Sylvain Pagano - CD Savoie 73 Dylan Petit - ARS Clément Robert - ARS Rhône

Nous remercions à cette occasion nos différents partenaires financiers : l'Agence Régionale de Santé, la DREAL, la Région Auvegne-Rhône-Alpes, les départements de l'Ain, de l'Allier, de l'Ardèche, de la Drôme, de l'Isère, de la Loire, de la Savoie, de la Haute-Savoie, ainsi que les villes de Saint-Etienne et de Grenoble et le Grand Lyon.
Ainsi que nos partenaires opérationnels : Agi Son, les rectorats des académies de Lyon, Grenoble et Clermont-Ferrand, ainsi que l'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant.

b) Comité Technique - Savoie

Suite à une édition 2018 quelques peu compliquée, il nous semblait nécessaire de tisser à nouveau des liens pérennes avec l'ensemble des acteurs et notamment celles et ceux en Savoie. En accord avec Jamel Boucheham, Elsa Charrier du service jeunesse et Sylvain Pagano du service artistique et culturel, nous avons alors mis en place un comité technique constitué de plusieurs entités : Le Département de la Savoie, l'IREPS, la Direction des collèges, des infirmières scolaires, des responsables de concerts et bien sûr l'équipe de Grand Bureau active sur le dispositif Dose le Son. Cela entre parfaitement en cohérence avec la dynamique initiée par le département de la Savoie sur ces questions de prévention pour le public jeune notamment.

De nombreux sujets ont été abordés et 3 principaux axes de travail se sont détachés :

-La logique géographique

-Un travail de proximité, notamment avec un panel de collèges très impliqués

-la communication

Ces différents axes de travail sont donc en cours et deux réunions de comité techniques ont d'ores et déjà eu lieu depuis le 25 novembre 2019.

c) Focus Auvergne

Ouvert depuis 2016 au dispositif, le territoire auvergnat continue de montrer son intérêt au dispositif. Malgré l'annulation du concert au Théâtre d'Aurillac pour cause de grève, il est à noter que les séances auvergnates étaient quasiment toutes complètes pour l'édition 2019.

Pour poursuivre notre dynamique de développement du dispositif avec les protagonistes locaux, il nous était également nécessaire de tisser des liens avec les acteurs auvergnats. Ce fut le cas notamment lors de la Grande Tournée où nous avons pu rendre visite à l'équipe du 109 (Montluçon – 03), mais aussi en choisissant cette même salle comme lieu de résidence pour le groupe Chispun Sound System en juillet. Nous nous sommes alors entretenu avec Sophie Pautet du département de l'Allier, avec qui nous avons débuté un travail visant à l'expansion du dispositif dans le département.

Des discussions sont actuellement en cours pour l'obtention d'une subvention, visant notamment à toucher un autre bassin de population que celui de Montluçon, pour ainsi proposer non pas 2 mais 3 concerts dans le département de l'Allier. L'année 2020 devrait donc voir 1 concert supplémentaire dans l'Allier.

B/ Relais régional Agi-Son

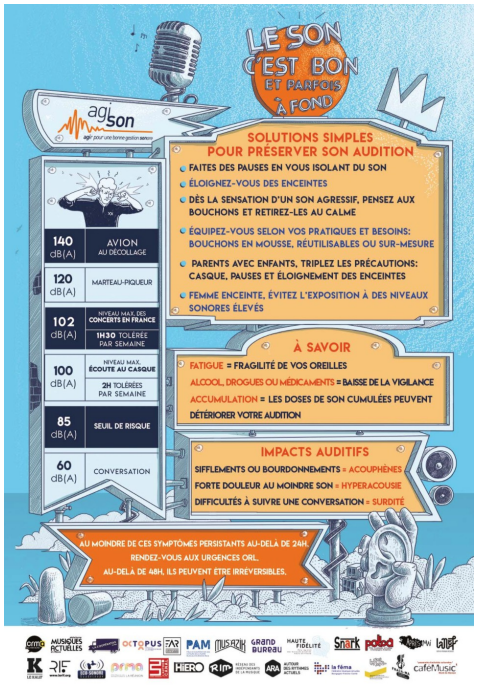
AGI-SON est une association qui défend la création et la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. Créée en 2000, l'association est née de la volonté des professionnels de défendre l'écoute et la pratique de la musique dans le respect des réglementations en vigueur. Elle œuvre à une gestion sonore maitrisée, conciliant le plaisir de l'écoute, le maintien des conditions d'exercices artistiques, culturelles et technique de la pratique musicale ; mais aussi le respect de l'environnement et la préservation de la santé publique. Cette fonction générale d'AGI-SON s'exprime dans le cadre de plusieurs missions complémentaires avec le soutien de ses 21 relais régionaux, dont Grand Bureau fait partie. En conséquence, Les concerts Dose le Son reçoivent notamment le label « Peace & Lobe » délivré par Agi Son.

A ce titre, nous avons également nommé un parrain pour le Mois de la Gestion Sonore en novembre. Il s'agit de Giles Davenport, ingénieur son chez Chispun Sound System. Son rôle était d'accentuer la prévention des risques auditifs lors

de son travail d'ingénieur du son et auprès des personnes avec qui il travaille, élèves ou non.

Découvrez son interview sur le média lyonnais Kosmic Webzine en cliquant **ici**.

En tant que relais Agi Son, nous relayons également la campagne de communication « Hein ? » donc vous trouverez quelques exemples de supports visuels ci-dessous. Cette campagne est distribuée aux salles de concerts de la région et à tout lieu proposant de la musique amplifiée. Celle-ci est également largement diffusée aux équipes pédagogiques lors des réunions d'information et aux élèves durant des concerts Dose le Son.



IV – EVALUATIONS

A- Evaluation du questionnaire destiné aux équipes pédagogiques

Présentation de l'enquête

Les concerts pédagogiques ont déjà fait l'objet d'évaluations lors des sessions précédentes.

En 2019, la méthodologie a été reconduite avec évaluation auprès :

- Des équipes pédagogiques encadrantes et accompagnatrices
- Des élèves concerné.e.s et mobilisé.e.s lors des concerts 2019

Le questionnaire concernant les élèves correspond au questionnaire établit par l'association AGI-SON pour l'évaluation des concerts pédagogiques labellisés Peace & Lobe® (ce qui est le cas des concerts Dose le son). Au-delà de l'évaluation des spectacles pédagogiques, il s'agissait également de mener une enquête nationale sur les habitudes de consommation et les comportements des jeunes face aux risques auditifs (1ère enquête de ce type en France).

L'étude et l'analyse des réponses du questionnaire destiné aux élèves a été confié à un cabinet d'études sociologiques nommé Soco Etudes, qui officie à Nantes, et travaille en collaboration avec l'association AGI-SON. La sociologue Claire Hannecart a donc pris en charge les relances auprès des établissements scolaires du territoire Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que le traitement et l'analyse de l'intégralité des réponses reçues. Le questionnaire destiné aux équipes pédagogiques a quant à lui été traité par Grand Bureau.

Ces questionnaires étaient accessibles en ligne (via la plateforme EduKson.org pour les questionnaires des élèves, et un formulaire Google Doc pour les questionnaires des équipes pédagogiques) d'octobre 2019 à février 2020. Les liens ont été communiqués par mail aux référents de chaque établissement scolaire participant, quelques jours avant leur venue au concert.

(cf. questionnaires en annexe)

Évaluation à destination des équipes pédagogiques

A. Taux de réponse

147 personnes, issues de 77 établissements régionaux, ont répondu au questionnaire. Cela représente 42% des établissements inscrits aux concerts pédagogiques. Les taux de réponses par lieu de concert varient entre 29% et 100% (hormis pour La Cigale où aucun accompagnateur n'a rempli le questionnaire).

Salles / departement	Nombre de réponses	Nbre d'étab. répondants	% par rapport au nbre de réponses totales	Nbre d'étab. inscrits	% d'étab. répondants par rapport au nbre d'étab. inscrits	Groupes
01 - AIN	**26**	**10**	**18%**	**15**	**67%**	
LA TANNERIE / Bourg-en-Bresse	21	8	**14%**	11	73%	CHISPUN SOUND SYSTEM
LE GALET / Reyrieux	5	2	**3%**	4	50%	ENLARGE YOUR MONSTER
03 - Allier	**6**	**3**	**4%**	**3**	**100%**	
Le 109 / Montluçon	6	3	**4%**	3	100%	CHISPUN SOUND SYSTEM
07 - Ardèche	**4**	**4**	**3%**	**11**	**36%**	
LA PRESQU'ILE / Annonay	1	1	**1%**	5	20%	CHISPUN SOUND SYSTEM
LE BOURNOT / Aubenas	3	3	**2%**	6	50%	ENLARGE YOUR MONSTER
26 - Drôme	**11**	**8**	**7%**	**13**	**62%**	
LA CORDONNERIE / Romans-sur-Isère	11	8	**7%**	13	62%	ENLARGE YOUR MONSTER
38 - Isère	**26**	**9**	**18%**	**20**	**45%**	
LA BELLE ELECTRIQUE / Grenoble	9	3	**6%**	10	30%	ENLARGE YOUR MONSTER
LES ABATTOIRS / Bourgoin - Jallieu	17	6	**12%**	10	60%	CHISPUN SOUND SYSTEM
42 - Loire	**25**	**15**	**17%**	**50**	**30%**	
LE FIL / Saint-Etienne	18	8	**12%**	26	31%	CHISPUN SOUND SYSTEM
LE GRAND MARAIS / Riorges	7	7	**5%**	24	29%	CHISPUN SOUND SYSTEM
43 - Haute-Loire	**2**	**2**	**1%**	**7**	**29%**	
MJC DU MONTEIL (L'Empreinte) / Monistrol s. Loire	2	2	**1%**	7	29%	ENLARGE YOUR MONSTER
63 - Puy de Dôme	**2**	**2**	**1%**	**3**	**67%**	
LA COOPERATIVE DE MAI / Clermont-Ferrand	2	2	**1%**	3	67%	ENLARGE YOUR MONSTER
69 - Rhône	**13**	**6**	**9%**	**12**	**50%**	
LE JACK JACK/ Bron	11	4	**7%**	8	50%	ENLARGE YOUR MONSTER
L'EPICERIE MODERNE / Feyzin	2	2	**1%**	4	50%	CHISPUN SOUND SYSTEM
73 - Savoie	**15**	**7**	**10%**	**19**	**37%**	
LE SCARABEE / Chambéry	14	6	**10%**	13	46%	ENLARGE YOUR MONSTER
THÉÂTRE GÉRARD PHILIPPE / St-Jean de Maurienne	1	1	**1%**	6	17%	CHISPUN SOUND SYSTEM
74 - Haute-Savoie	**17**	**11**	**12%**	**32**	**34%**	
CHÂTEAU ROUGE / Annemasse	4	3	**3%**	13	23%	ENLARGE YOUR MONSTER
L'ATELIER / Cluses	3	2	**2%**	5	40%	CHISPUN SOUND SYSTEM
LE BRISE-GLACE / Annecy	10	6	**7%**	14	43%	CHISPUN SOUND SYSTEM
Total général	**147**	**77**	**100%**	**185**	**42%**	

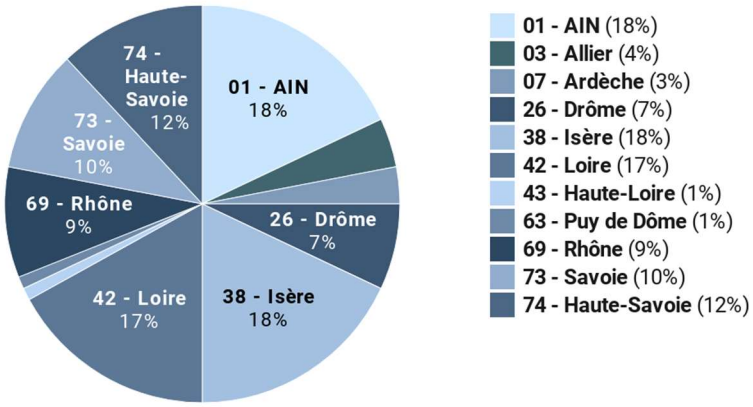
EVALUATION DU DISPOSITIF DOSE LE SON

Analyse des expériences des équipes pédagogiques.

I – Identification des répondants

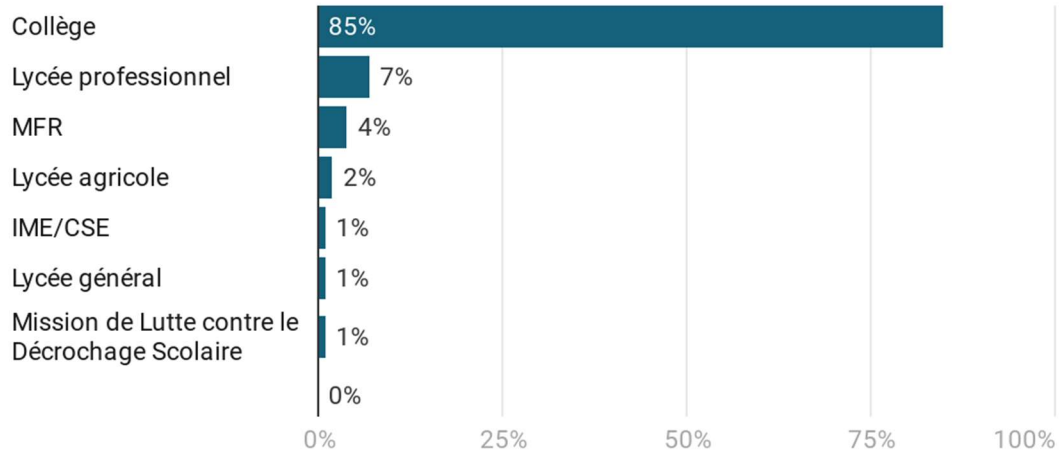
A- Taux de Réponse

147 personnes ont répondu au questionnaire. Elles sont issues de 77 établissements différents, ce qui représente un taux de retour de 42% des 185 établissements inscrits aux concerts pédagogiques. A l'échelle de la Région, en prenant en considération l'ensemble des réponses, la représentativité est plutôt assurée.



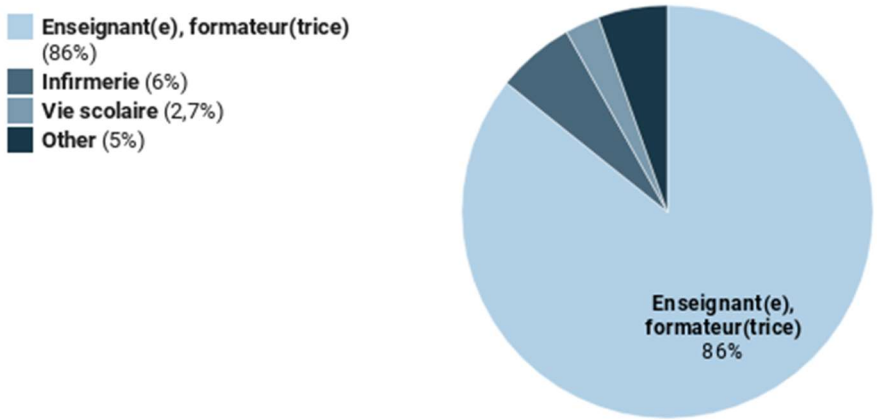
B- Répartition selon le type d'établissement

77,2 % des répondants sont issus de collèges (contre 77.2 en 2018, et 72.3% en 2017). Les équipes pédagogiques issues des lycées représentent quant à elles 8% des sondés (17.9% en 2018) et seules 0.7% viennent de lycées généraux.



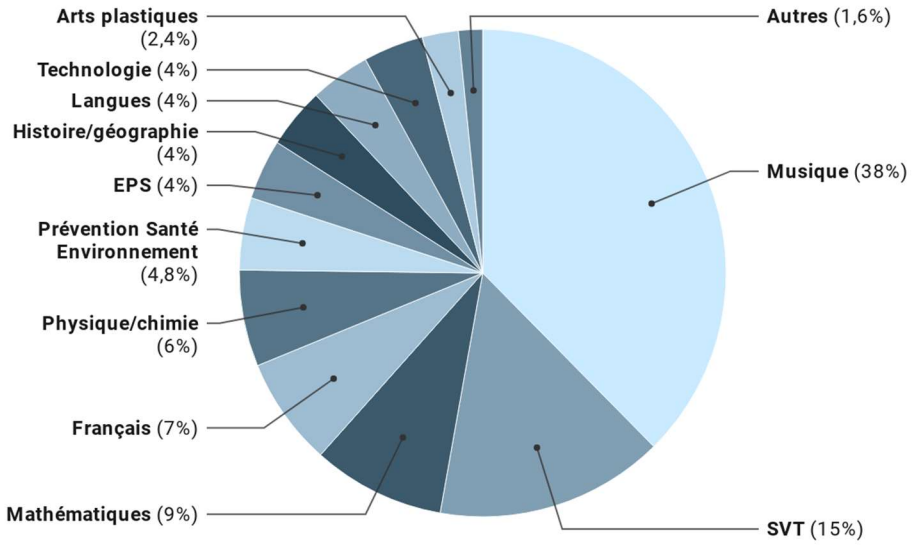
C- Répartition selon la fonction

85.7% de la population interrogée est constituée d'enseignants et formateurs. Viennent ensuite loin derrière les personnels infirmiers (6.1%). Enfin, nous retrouvons des professions plus spécifiques, représentées à moindres mesures : Des chargé.e.s d' administration, AESH, AVS, APS ou encore principales ont également répondu à ce questionnaire, représentant un total de 5% (0.7% chacun).



D- Répartition des enseignants/formateurs

Comme les années précédentes, les enseignants et formateurs sont principalement des professeurs d'éducation musicale (37.6%), on trouve ensuite les professeurs de SVT (15.2%) puis les professeurs de mathématiques (9%). Les professeurs de technologies sont quant à eux moins représentés que l'année dernière : ils sont 4% en 2019 contre 7,4% en 2018. Enfin, les professeurs de prévention, santé environnement représentent 8% des répondants (contre 5.8% en 2018).



II – Préparation des équipes pédagogiques au dispositif

A- Les sources d'informations des équipes pédagogiques

Sur l'ensemble des représentants pédagogiques interrogés, 13.2% ont eu connaissance du dispositif Dose le Son grâce à des collègues de leur propre établissement, 79.2% grâce à l'appel à candidature, transmis par mail (37.7% au travers de l'appel à candidature qui leur a été envoyé directement et 41.5% mail reçu par l'établissement). On note combien les relations interpersonnelles entre les professeurs et autres membres des équipes pédagogiques sont essentielles à la diffusion toujours plus importante du dispositif de prévention des risques auditifs.

B- Raisons de participation des équipes pédagogiques

41% déclarent avoir décidé de participer au dispositif par intérêt pédagogique (prévu au programme de leur enseignement ou à leurs missions). 17% des répondants ont participé car ils étaient accompagnateurs. 40% invoquent une conviction personnelle (la connaissance dispensée par le dispositif leur semble importante à transmettre aux élèves). Seuls 1% déclarent que l'action leur a été imposée.

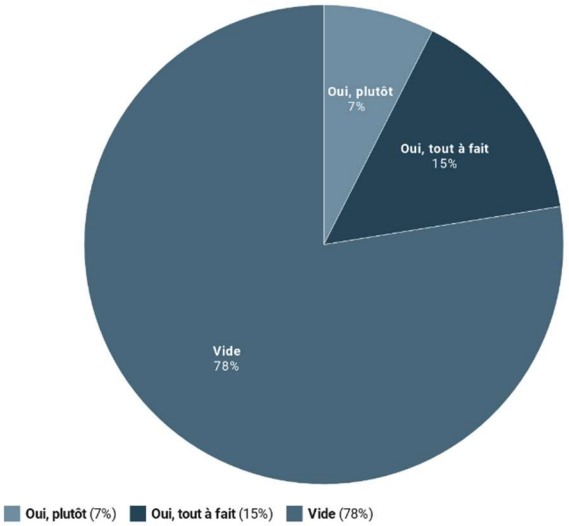
C- Réunions de préparation

14% des répondants ont participé à la réunion d'information avec les équipes pédagogiques (contre 9.9% en 2018).

Parmi ceux n'ayant pas assisté aux réunions, 77.4% invoquent le fait qu'ils ont déjà participé aux réunions les années précédentes. 12.9% invoquent une indisponibilité, quand 3.2% invoquent une inscription tardive ou une non-réception de l'information.

Parmi les répondants ayant participé à la réunion pédagogique cette année, 15% étaient tout à fait satisfaits par

le contenu de cette réunion de préparation. Nous recensons 78% d'abstention de réponse pour cette question. Nous ne pouvons mesurer pleinement ce critère cette année.

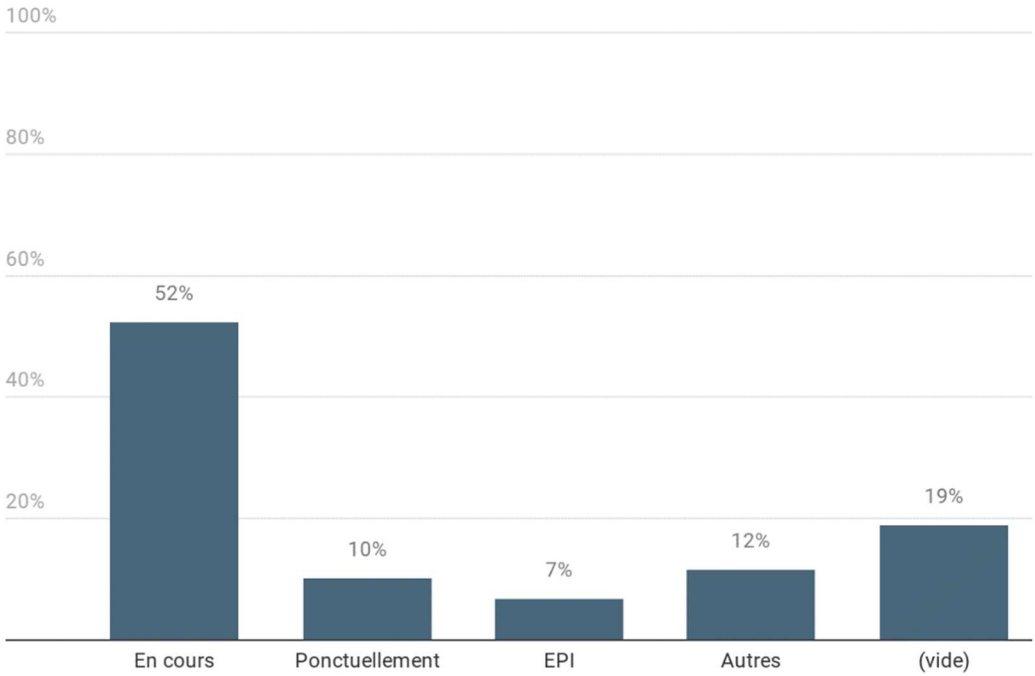


III- Actions pédagogiques complémentaires au concert

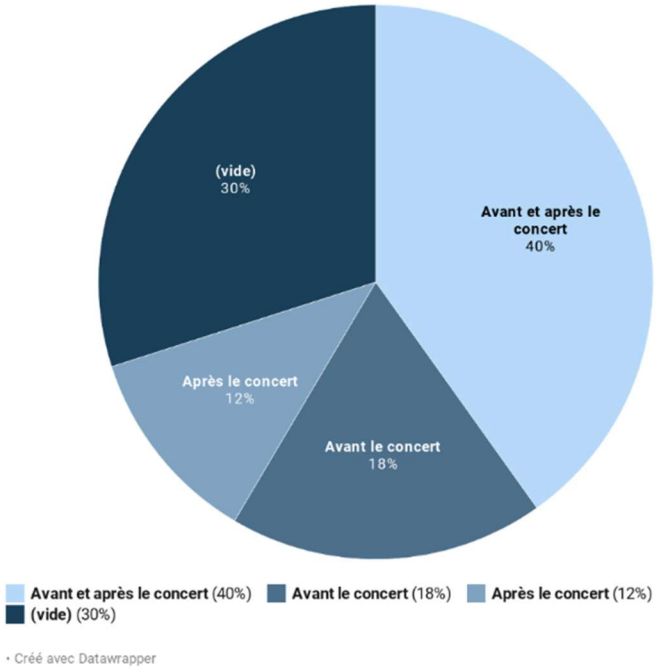
A- Environnement pédagogique

71% des équipes pédagogiques interrogées comptent travailler avec les élèves autour de la problématique de la prévention des risques auditifs (ils étaient 67% en 2018).

Parmi ceux qui ont travaillé la thématique, 52.4% l'ont fait dans le cadre d'une séquence de cours, 10.2% l'ont abordé ponctuellement et 6.8% l'ont travaillé dans le cadre des Enseignements Pratiques Interdisciplinaires (EPI).



40% des membres du corps enseignant travaillent en aval et en amont du concert, 18% travaillent avant le concert et 12% travaillent avec leurs élèves uniquement après le concert. 30% des répondant n'ont malheureusement pas répondu à cette question.

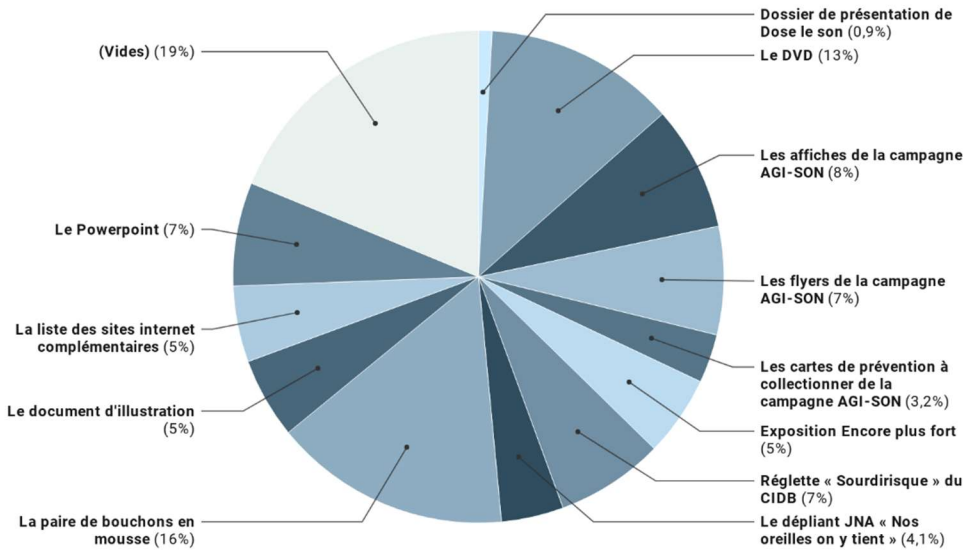


B- Thématiques abordées et outils pédagogiques

Au cours de ces séances, 65% des équipes pédagogiques évoquent la thématique de la prévention, 63% traitent des risques et des symptômes liés aux risques auditifs tandis que 50% reviennent sur la physiologie de l'oreille. 36% abordent la physique du son et 31% abordent la réglementation. Enfin, 22% abordent l'histoire de la musique amplifiée.

Utilisation des supports pédagogiques :

57% des répondants ont directement utilisé les supports et documents de la mallette pédagogique.
Parmi eux, 76% se disent satisfaits du matériel pédagogique.

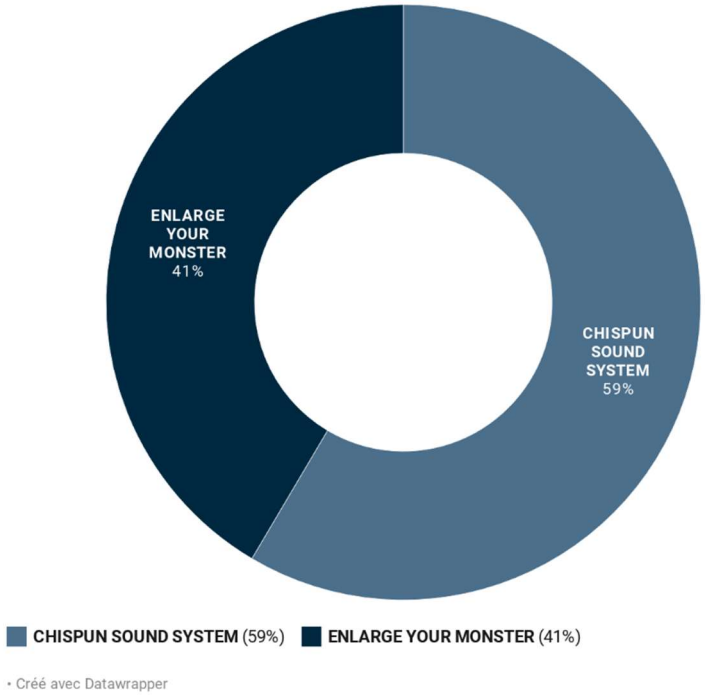


63.1% ont utilisé les paires de bouchon en mousse, 51.2% ont utilisé le DVD « Hein ? Education au Sonore », 33.3% et 28.6% les affiches et flyers Agi-Son.

Enfin, sur les 57% ayant utilisé les outils pédagogiques mis à disposition dans notre mallette,21,4% mentionnent l'exposition « Encore plus fort », 28.6% la réglette Sourdirisque, 16.7% énoncent le dépliant JNA « Nos oreilles on y tient ».

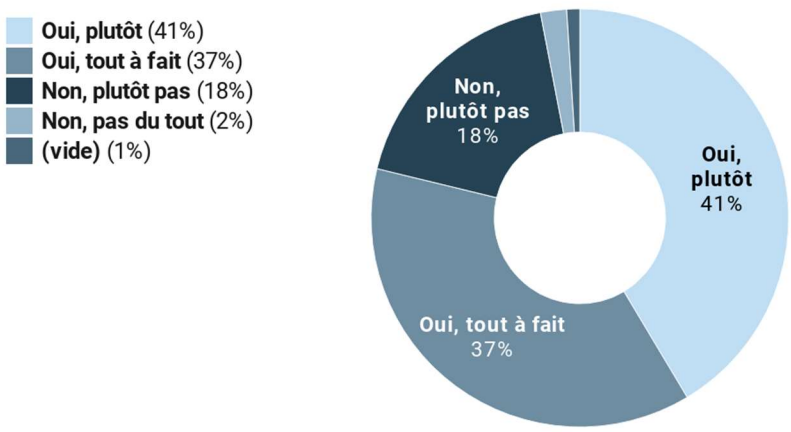
IV- Le Concert Pédagogique

41% des répondants ont assisté au concert d'Enlarge Your Monster. 59% ont quant à eux assisté au concert de Chispun Sound System.



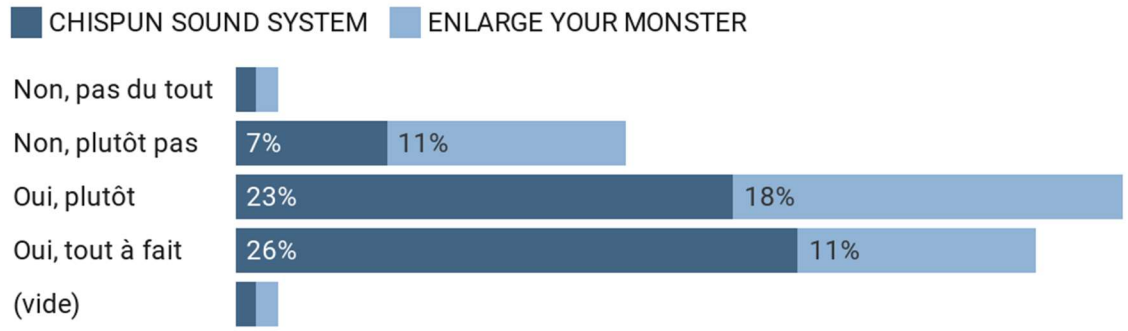
A- Satisfaction des équipes pédagogiques

78% des répondants se disent satisfaits des concerts pédagogiques : 37% se disent très satisfaits et 41% plutôt satisfaits.



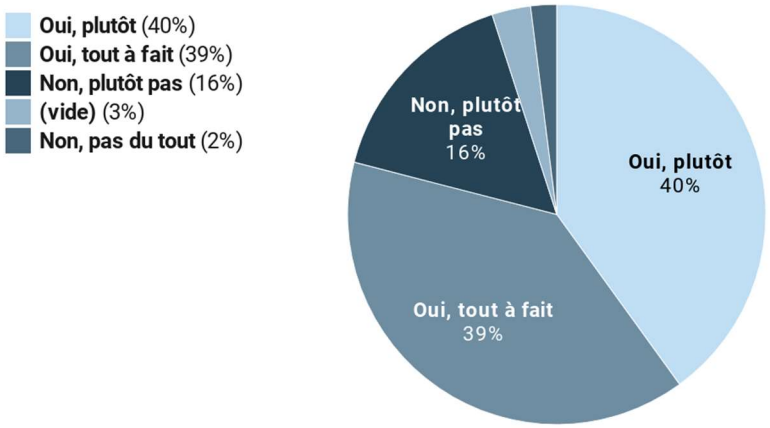
Satisfaction selon les groupes

Pour analyser plus précisément ces données, voici ci-dessous les évaluations de satisfaction en fonction du concert auquel ces interrogés ont participé :



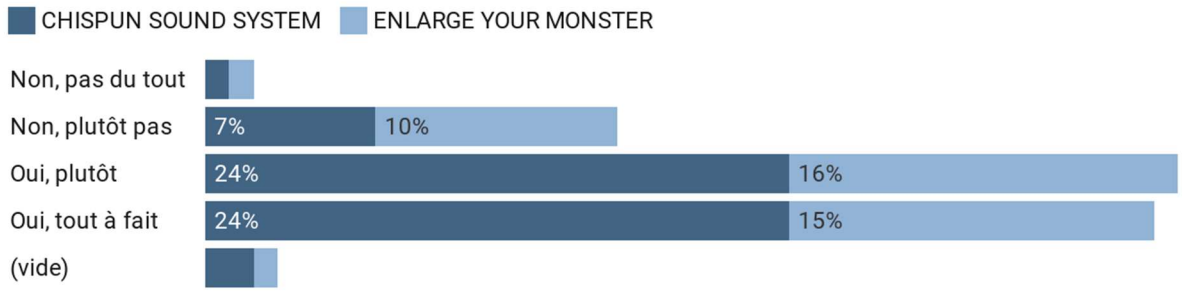
B- Valeur pédagogique du concert

79% des répondants pensent que ces concerts sont adaptés au public cible, et qu'ils ont une valeur pédagogique et éducative (contre 95.7% en 2018). Cette baisse s'explique notamment par l'évolution du mode de calcul. En effet, les abstentions n'étant pas intégrées à ce pourcentage en 2018, nous ne pouvons pas en l'état comparer ces deux données.



Valeur pédagogique selon les groupes

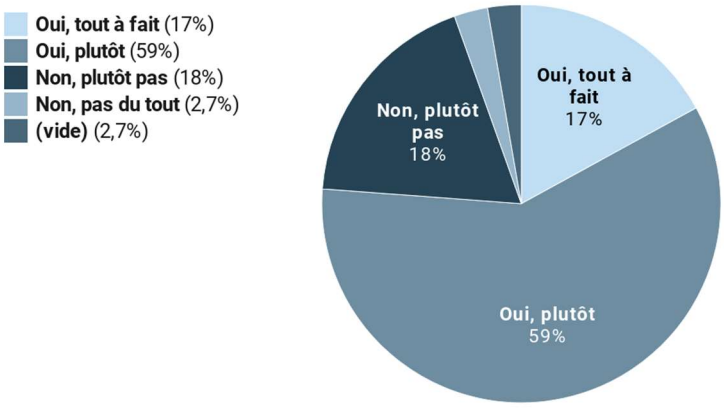
Ci-dessous, nous pouvons retrouver plus précisément les appréciations des accompagnateurs répondants, en fonction du concert auquel ils ont assisté :



B- Sentiment d'impact du dispositif sur les élèves

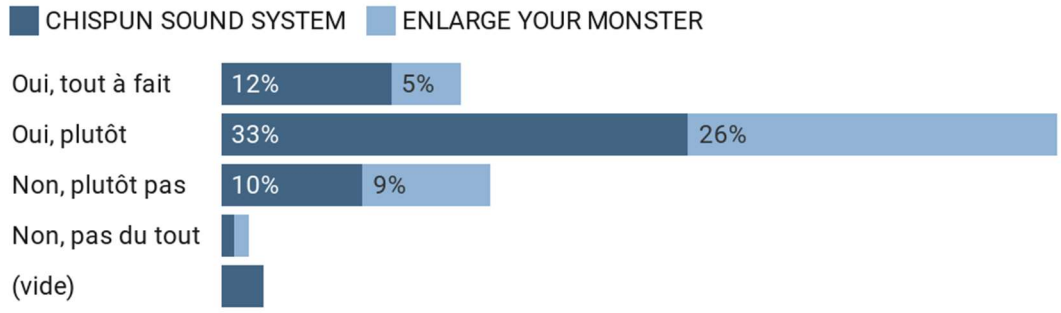
17% des équipes pédagogiques estiment que cette action a indéniablement eu un impact en termes de prévention sur les élèves et 59% pensent que l'action a eu un impact (soit 76% contre 93.6% en 2018). En revanche, 22% considèrent que le dispositif n'a pas eu d'impact sur les élèves. Nous observons une baisse des retours positifs quant à l'impact pédagogique perçu par le corps enseignant. Notre analyse de celle-ci doit cependant être pondérée, puisqu'en 2019, il s'agit de la première tournée des groupes Chispun Sound System et Enlarge Your Monster, alors qu'en 2018, les groupes jouaient pour leur quatrième tournée Dose le Son.

Contrairement à la satisfaction globale très liée au concert ainsi qu'au sentiment d'adaptation du concert au public cible, le sentiment d'impact sur les élèves est plus modéré. Rappelons que ces chiffres légèrement moins élevés peuvent aussi s'entendre à l'aune d'une perception potentiellement moins enjouée du corps enseignant quant à l'impact des messages préventifs auprès des jeunes de façon générale.



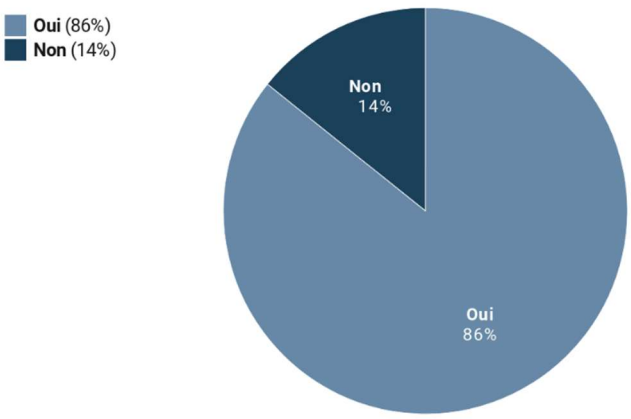
Sentiment d'impact du dispositif selon les groupes

Ci-dessous, nous pouvons retrouver plus précisément les appréciations des accompagnateurs répondants, en fonction du concert auquel ils ont assisté :



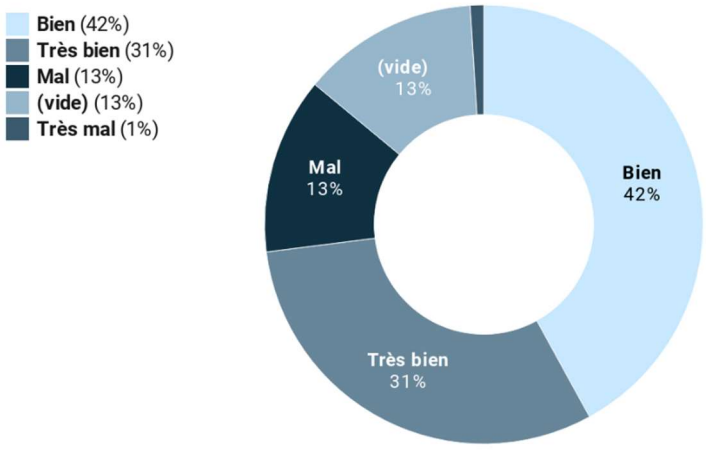
C- Configuration et reconduction de participation

83% des membres des équipes pédagogiques interrogés sont prêts à participer à nouveau aux concerts lors des prochaines sessions (soit 10% de moins qu'en 2018).



Configuration des concerts :

Afin de répondre à une demande de participation plus forte que l'offre disponible, des concerts se déroulent en configuration debout pour accueillir plus d'élèves. Parmi ceux ayant assisté aux concerts avec une configuration debout (ou assis+debout), 73% estiment que la séance s'est bien ou très bien passée (contre 91% en 2018).



V- Commentaire des équipes pédagogiques

A- La qualité artistique des concerts

La majorité des membres des équipes pédagogiques déclarent avoir apprécié les concerts Dose le Son. Certains regrettent la difficulté à comprendre les textes des chansons ou bien la mise en abyme des messages préventifs.

La création de Chispun Sound System semble plus appréciée. En effet, les membres du corps enseignants apprécient l'esthétique choisie par le groupe, proche des habitudes d'écoutes des adolescents ainsi que l'énergie du groupe.
Les commentaires sont plus mitigés concernant le concert d'Enlarge Your Monster. Certains répondants questionnent l'usage de l'anglais et des compositions originales du groupe. Ces aspects desservent selon eux l'attention et la compréhension des élèves. Il nous semble important de promouvoir une diversité des esthétiques et d'amener à la découverte de styles musicaux moins connues de notre public.

B- La valeur pédagogique des concerts

D'un point de pédagogique, les accompagnateurs ont un avis plutôt favorable même si certains évoquent des améliorations à mettre en œuvre.

L'interactivité avec les élèves pourrait selon eux être développée, en intégrant de réelles césures au sein de la narration artistique pour cristalliser des temps pédagogiques (à la manière des échanges en fin de concert). D'autres regrettent une dimension trop artistique, édulcorant les messages pédagogiques.

C- Des améliorations possibles de configuration et d'organisation

Comme les années précédentes, la configuration de la salle et le mélange des publics sont invoqués. La position debout regrettée par certains, favorisant la dispersion des élèves et nuisant alors à leur attention générale. Le mélange des publics et notamment des classes d'âges est parfois considéré comme inapproprié puisqu'il occasionne des comportements potentiellement perturbateurs et nuit globalement à la concentration de tous. Rappelons que la configuration de la salle résulte parfois des caractéristiques techniques intrinsèques à la salle de concert. Aussi, c'est grâce à ces différentes configurations que nous pouvons accueillir un maximum d'adolescents, tout en conservant de bonnes conditions d'écoute. Les artistes quant à eux semblent préférer les concerts en configuration debout. Selon eux, cette condition favorise l'échange et la complicité entre le public et les artistes.

Évaluation du dispositif *Dose le Son* 2020

Jeunes, musiques et risques auditifs en Auvergne-Rhône-Alpes

GRAND BUREAU

SoCo
Études
WWW.SOCO-ETUDES.COM

Introduction **3**

Contexte et objectifs de l'étude 4

Méthodologie 4

1. Profils socio-démographiques des jeunes **6**

42% des jeunes résident dans des communes de + de 20 000 habitants 6

La majorité des jeunes sont d'origine sociale moyenne 7

2. Le goût musical le plus apprécié des jeunes est le Hip-Hop/Rap **8**

Le Rap français largement en tête 9

Classique et Métal suscitent le plus de rejet 10

1 jeune sur 3 écoute souvent les mêmes musiques que ses parents 11

3. Modalités de sorties des jeunes liées à la musique **12**

41% des adolescent·es ont assisté à un concert au cours des 12 derniers mois 12

Les fêtes chez des amis sont les sorties les plus courantes 13

Perception du niveau sonore selon les types de lieux fréquentés 14

1 jeune sur 2 va en concert avec (au moins un de) ses parents 15

4. Evolution des modes de consommation musicale **16**

Un développement exponentiel de l'usage des enceintes bluetooth 17

La radio toujours présente 20

Le streaming en constante évolution 22

La diminution du téléchargement se stabilise : 2/3 des jeunes téléchargent illégalement 27

La tombée dans l'oubli du CD se poursuit : 64% des jeunes n'achètent jamais de CD 28

La qualité du son n'est pas toujours une priorité 29

De nombreux jeunes travaillent et/ou s'endorment en musique 31

Durée et volume d'écoute musicale : certaines pratiques à haut risque 33

5. Troubles auditifs **34**

Près d'1 adolescent·e sur 3 a déjà eu un trouble auditif 34
Les écouteurs représentent la principale source de troubles auditifs 36
6. Réception du spectacle Dose le Son **37**
Des connaissances acquises 38
Les différentes parties du spectacle 39
Influence du spectacle et changement de comportement 40
Conclusion **43**

Introduction

La musique est en tête des loisirs des jeunes et leurs pratiques culturelles musicales évoluent constamment : les smartphones, playlists générées par des algorithmes et autres plateformes de streaming augmentent les possibilités d'écoute. En devenant numérique, **la musique a gagné en accessibilité par la multiplication des supports, et en portabilité**, ce qui la rend de plus en plus présente au quotidien, mais les risques auditifs se sont aussi développés en parallèle.

Grand Bureau, réseau des musiques actuelles en Auvergne-Rhône-Alpes, organise un spectacle de prévention des risques auditifs à destination des jeunes, intitulé **Dose le Son**. Destiné aux adolescent·es scolarisé·es en région, ce concert vise à **sensibiliser les jeunes aux risques liés à l'exposition au son.** Ce dispositif consiste en un concert pédagogique d'une heure trente, avec des projections vidéo, un répertoire joué en live, des échanges entre les musicien·nes et les jeunes. Chaque année des milliers de jeunes sont sensibilisés aux risques auditifs à travers à ces concerts ludiques et pédagogiques.

Contexte et objectifs de l'étude

La présente étude menée auprès des 13-18 ans, identifie leurs pratiques et permet de connaître leurs perceptions en les plaçant au coeur du processus d'évaluation. Cette enquête est menée chaque année auprès de milliers d'adolescent·es sur le territoire national et concourt à la production du baromètre annuel sur les jeunes, la musique et les risques auditifs, réalisé par SoCo Études[1] pour Agi-Son[2]. L'ensemble de la démarche et le questionnaire sont validés par la Commission nationale d'éducation au sonore. L'évaluation régionale du dispositif Dose le Son qui en est issue permet de **connaître la satisfaction des jeunes quant à la dimension pédagogique des concerts,** de **mener une veille sociologique** sur l'évolution de leurs pratiques (formats, supports, durées et habitudes d'écoute) et leurs rapports aux risques auditifs.

Comprendre les pratiques juvéniles favorise l'adaptation de la prévention aux pratiques actuelles, en prenant en considération les transformations en cours. La **mesure objective de la satisfaction** des élèves permet d'identifier les réussites et échecs des messages transmis lors des spectacles, en vue d'adapter les actions leur étant destinées. Les données de cette étude concernant les adultes de demain, constituent une ressource pour les acteurs de la filière musicale, de l'éducation et de la santé.

Méthodologie

En 2019-2020, **1 591 jeunes** originaires d'Auvergne-Rhône Alpes ont répondu au questionnaire après avoir assisté au spectacle Dose le Son. La récolte des données s'est déroulée sur l'ensemble de la région de septembre 2019 à janvier 2020 via un questionnaire en ligne hébergé sur la plateforme de traitement statistique Sphinx. Les données de l'évaluation sont **représentatives des adolescent·es en région Auvergne-Rhône-Alpes**, car SoCo Études réalise une **pondération** de la base de données, à partir des critères de répartition de la population-mère, en termes de genre et d'âge.

[1] www.soco-etudes.com
[2] http://agi-son.org/

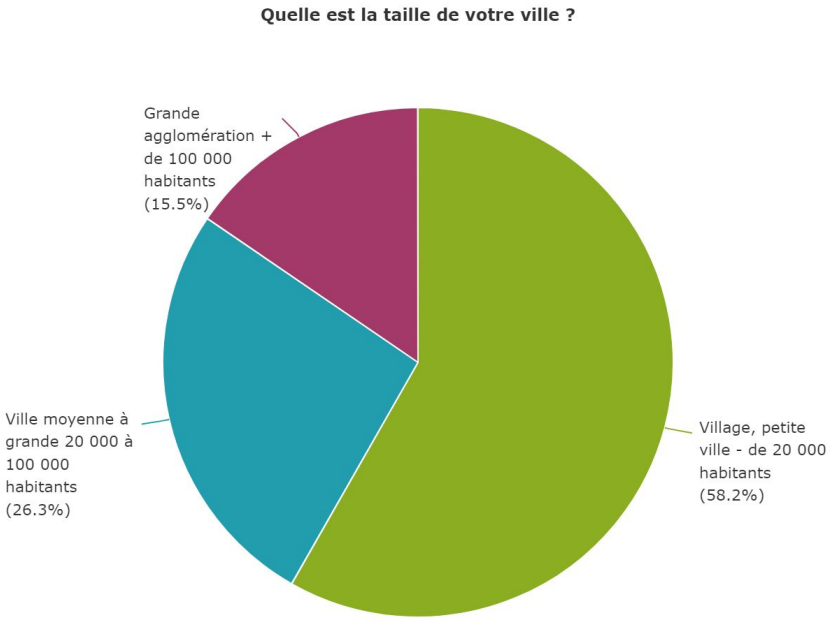
Répartition des jeunes âgés de 13 à 18 ans en région Auvergne-Rhône-Alpes (INSEE)

Age	Filles	% Filles	Garçons	% Garçons	Ensemble	TOTAL
13 ans	47 937	48,9%	50 111	51,1%	98 048	**16,9%**
14 ans	47 626	48,9%	49 885	51,1%	97 511	**16,7%**
15 ans	46 986	48,5%	49 812	51,5%	96 798	**16,6%**
16 ans	46 752	48,5%	49 564	51,5%	96 316	**16,6%**
17 ans	46 722	48,8%	49 068	51,2%	95 790	**16,5%**
18 ans	47 140	48,5%	50 030	51,5%	97 170	**16,6%**
TOTAL	**283 163**	**48,8%**	**298 470**	**51,2%**	**581 633**	**100%**

Dans l'échantillon de répondant·es au questionnaire on trouve 51% de filles, or dans la réalité et comme on peut le voir dans le tableau ci-dessus, les filles représentent 48,8% des jeunes âgés de 13 à 18 ans en Auvergne-Rhône-Alpes. Par conséquent, à la variable de genre, qui est une des (deux variables de redressement avec l'âge, est appliqué un redressement afin que le "poids" que représentent les filles dans l'échantillon étudié, soit identique au "poids" (ou proportion) qu'elles représentent dans la réalité (48,8% au lieu de 51%).

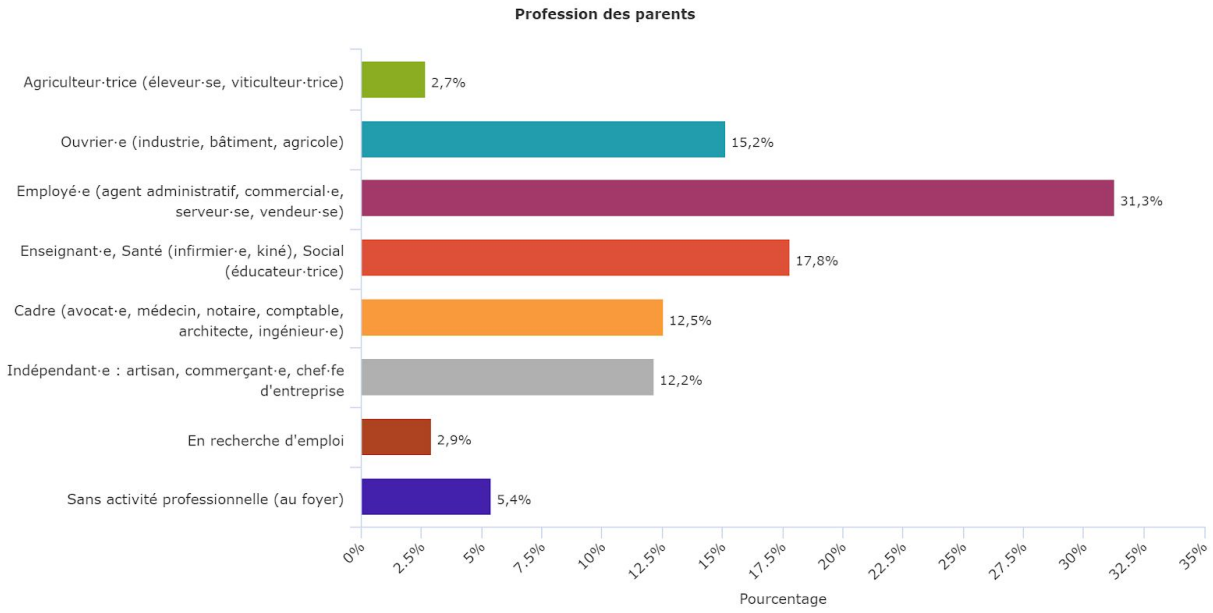
1. Profils socio-démographiques des jeunes

42% des jeunes résident dans des communes de + de 20 000 habitants



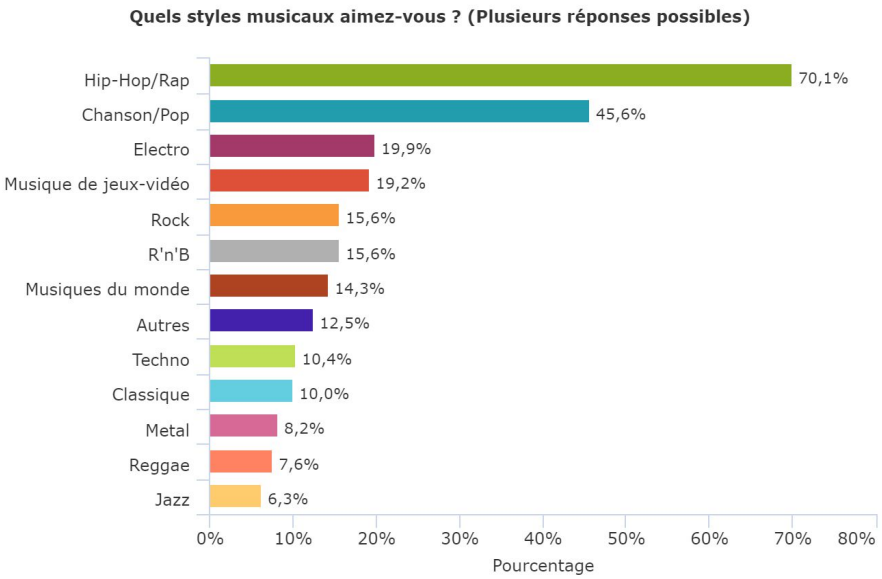
Après redressement de l'échantillon de répondants par l'âge et le genre, 58,2% des jeunes interrogés résident dans des villages ou petites villes de moins de 20 000 habitants (c'est la cas de 61% des français·es) ; 26,3% résident dans des villes de taille moyenne à grande, entre 20 000 et 100 000 habitants (c'est la cas de 24% des français·es) et **15,5% résident dans des communes de plus de 100 000 habitants** (c'est la cas de 15% des français·es).

La majorité des jeunes sont d'origine sociale moyenne



31,3% des jeunes sont issus de familles dont au moins l'un des parents est employé, suivis par les enfants de parents aux professions intermédiaires et les enfants d'ouvrier·es Pour comparaison, dans la population française active on compte 1,5% d'agriculteur·trices, 20,3% d'ouvrier·es, 27,2% d'employé·es, 25,7% de professions intermédiaires, 18,4% de cadres et 6,5% d'indépendants.

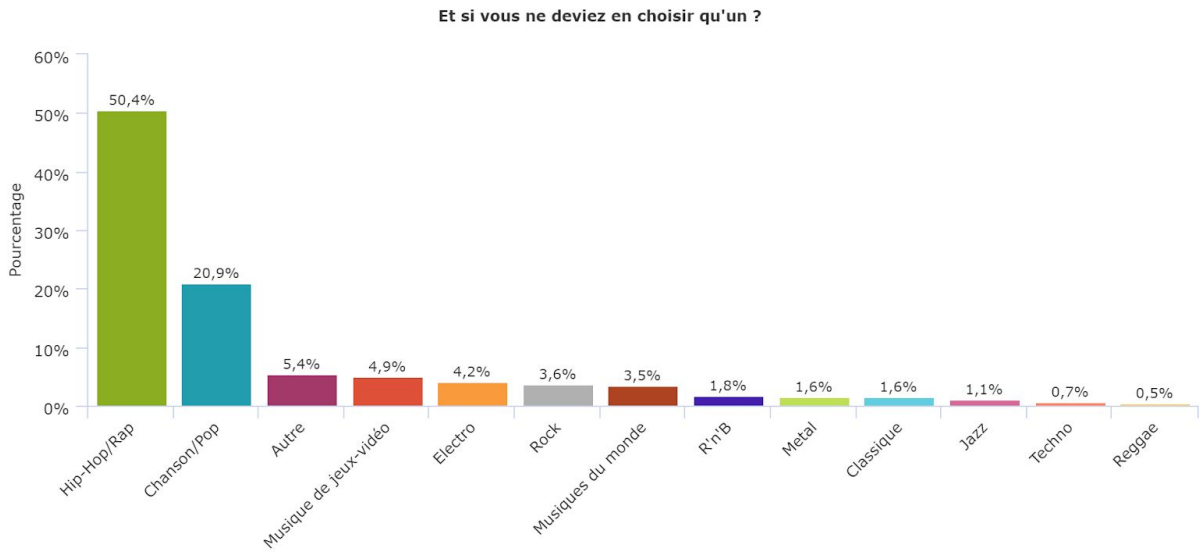
2. Le goût musical le plus apprécié des jeunes est le Hip-Hop/Rap



70,1% des jeunes de la région aiment le Hip-Hop/Rap, 45,6% aiment la Pop/Chanson. Comme les goûts musicaux des jeunes en France[3], ceux de la région Auvergne-Rhône-Alpes sollicitent très largement le Hip-Hop/Rap qui arrive loin devant tous les autres styles aujourd'hui.

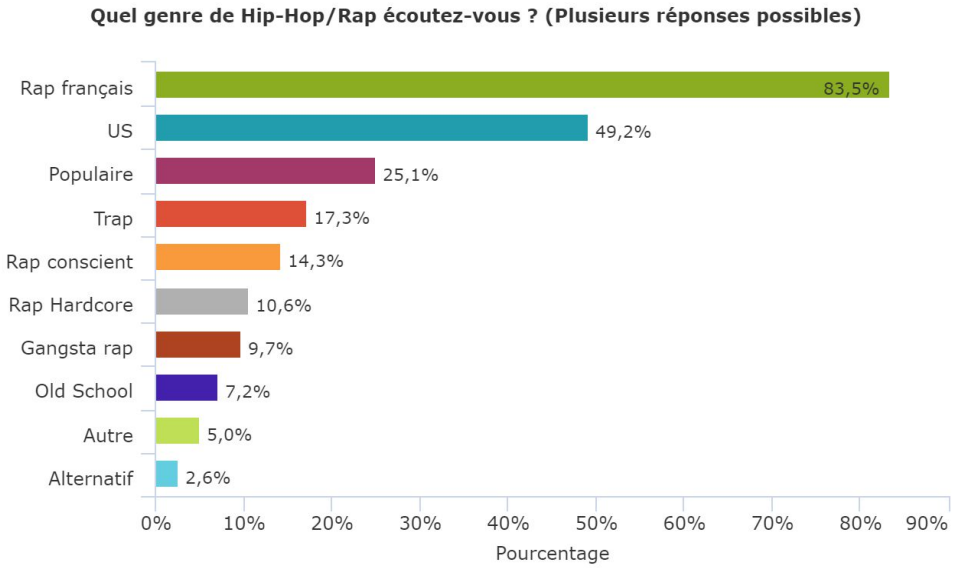
Le pourcentage de plébiscite des musiques de jeux-vidéo (nouvelle question 2019/2020) atteint 19,2% il est donc quasiment aussi important que le plébiscite pour l'Électro (19,9%). Le Rock finit par faire figure d'esthétique marginale, autant plébiscité que le R'n'B (15,6%). Ce qui se confirme largement lorsque les jeunes sont invités à ne choisir qu'un seul style musical.

[3] SoCo Etudes pour AGI-SON "Jeunes, musique et risques auditifs en France", Baromètres 2018 & 2019. www.soco-etudes.com



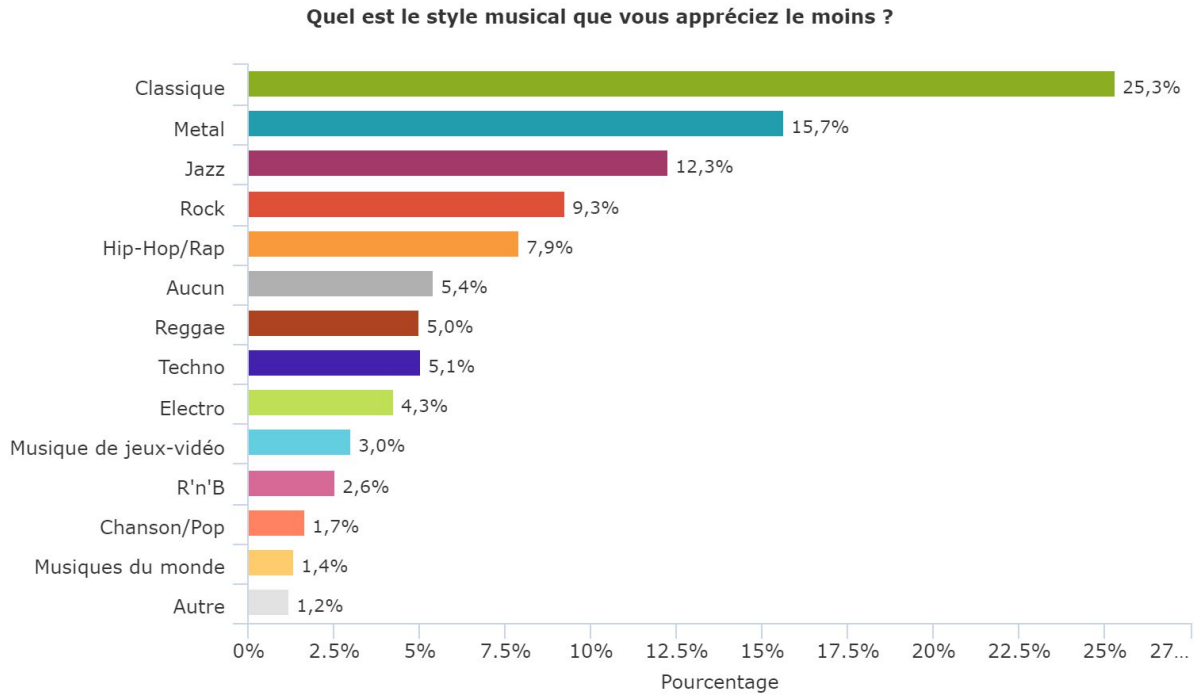
Ici encore le Hip-HOP/Rap est très largement en tête : en somme ce qui fut un mouvement culturel marginalisé lors de son apparition dans les années 1980 en Europe est devenu un immense phénomène populaire. Clairement, la production musicale Hip-Hop/Rap aujourd'hui s'apparente au *mainstream*, c'est à dire au 'courant principal' qui désigne les productions issues de l'industrie musicale de masse (comme le Rock en son temps).

Le Rap français largement en tête



Afin de mieux saisir ce phénomène massif, nous avons introduit des questions concernant les genres de Hip-Hop/Rap écoutés (par les 70% d'amateurs). Et à cet égard il est évident que les productions de Rap français sont les plus plébiscitées par les jeunes. En effet **83,5% d'entre eux citent le Rap français comme genre préféré**. Loin derrière on trouvera le Rap US (issu des Etats-Unis) plébiscité par 49,2% des jeunes ; ce qui est notable quand on sait que le Rap est né outre-Atlantique. Le Rap populaire est plébiscité par 1 jeune sur 4, quand la Trap ne récolte que 17,3% de plébiscite. Le Gangsta rap, avec moins de 10% de plébiscite, fait lui aussi figure de goût plus marginal car sans doute suranné dans le mouvement global Hip-Hop.

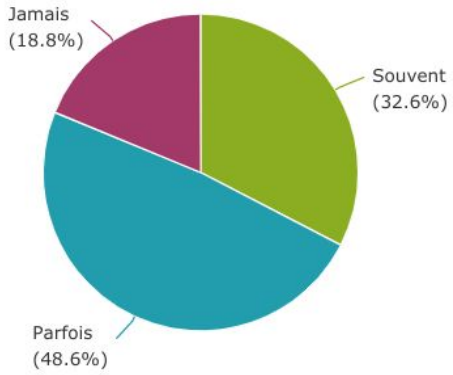
Classique et Métal suscitent le plus de rejet



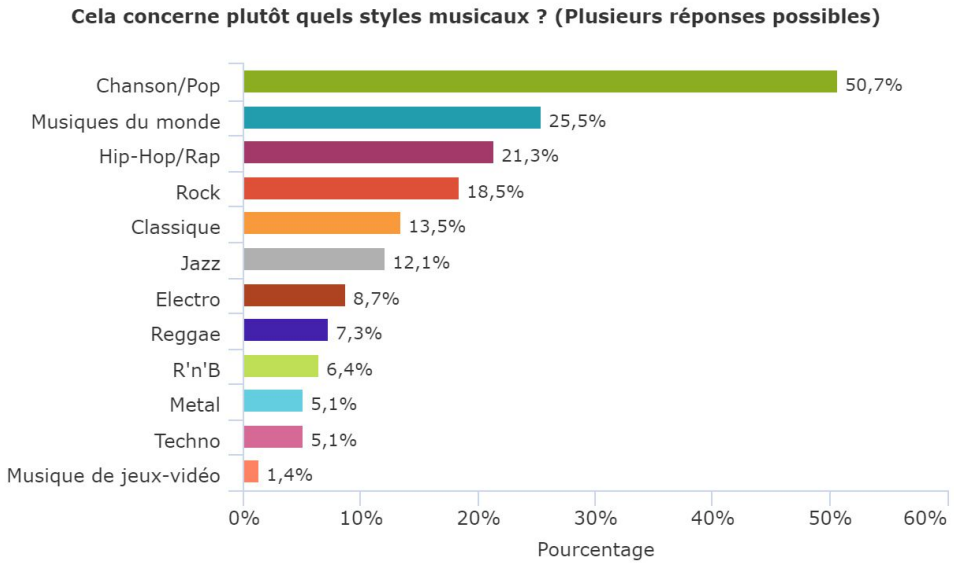
A la question concernant les **styles musicaux qu'ils n'apprécient pas**, 1 jeune sur 4 cite le **Classique** (25,3%), 15,7% citent le **Métal** (en diminution) et 12,3% le **Jazz.** Le style musical Classique est traditionnellement peu écouté par les jeunes générations, quant au Métal, c'est un style souvent stigmatisé qui cristallise les rejets, enfin le Jazz confine à une écoute et un goût potentiellement élitiste et âgés. On note que le Rock arrive juste après le Jazz dans ce classement des

styles les moins appréciés des jeunes, alors qu'il n'attire plus que 15% des jeunes d'aujourd'hui il en rebute aussi près de 10%. Ceci probablement car il fait écho au goût musical principal des parents voire des grand-parents pour les adolescent·es de 2020. Enfin le Hip-Hop/Rap n'est rejeté que par 7,9% des adolescent·es d'aujourd'hui, car étant plébiscité par 70% d'entre eux, cela confirme son statut de principale esthétique actuelle.

1 jeune sur 3 écoute souvent les mêmes musiques que ses parents



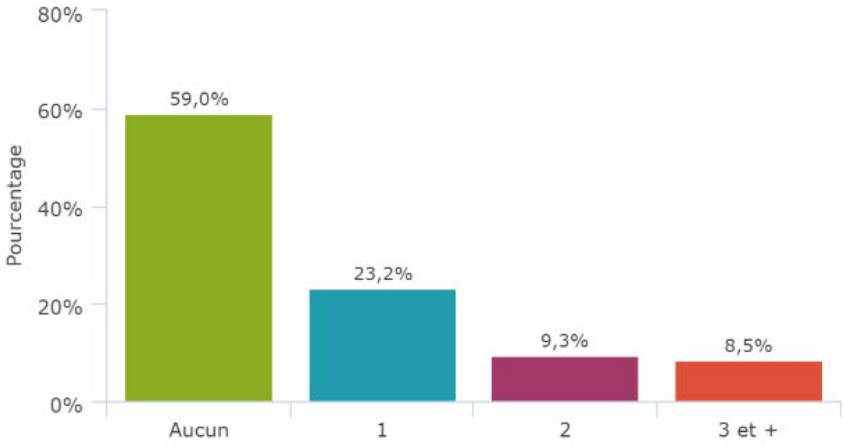
Au total 81,2% des jeunes déclarent écouter des musiques que leurs parents écoutent également, précisément 32,6% déclarent que cela arrive souvent. Cela fait deux années consécutives que nous posons cette question des écoutes musicales intergénérationnelles aux adolescent·es et les proportions de réponses sont quasiment identiques d'une année sur l'autre. En définitive on peut affirmer que dans les années 2020 **près d'1 jeune sur 3 écoute régulièrement les mêmes musiques que ses parents.** Cette relative concordance des goûts musicaux entre adolescent·es et parents n'a sans doute pas toujours été aussi importante à travers les époques.



Dans les mêmes proportions que l'an dernier, les styles musicaux concernés par cette écoute intergénérationnelle sont principalement le style Pop/Chanson (50,7%), suivi des Musiques du monde (25,5%) et en 3ème position on trouve le Hip-Hop/Rap (21,3%), car de nombreux parents d'adolescent·es en 2020, ont pu écouter du Hip-Hop/Rap dès les années 1980/1990.

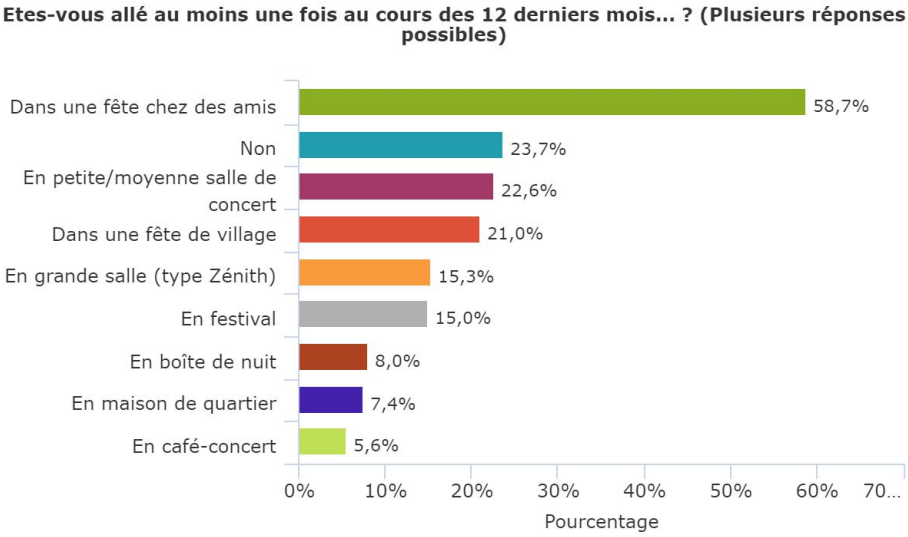
3. Modalités de sorties des jeunes liées à la musique

41% des adolescent·es ont assisté à un concert au cours des 12 derniers mois



En dehors du concert Dose le Son, **41% des 13-18 ans ont assisté à un concert au cours des 12 derniers mois.** Parmi eux, 23,2% n'en ont vu qu'un seul, 9,3% ont assisté à 2 concerts et 8,5% ont assisté à 3 concerts ou plus. Ces derniers sont très majoritairement des lycéens.

Les fêtes chez des amis sont les sorties les plus courantes

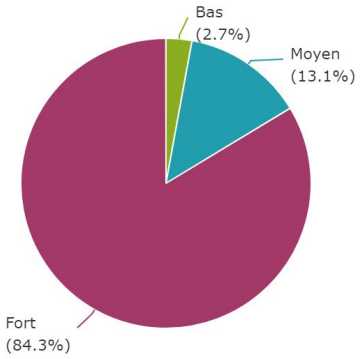


58,7% des adolescent·es ont assisté à une fête chez des amis au cours des 12 derniers mois. Les plus âgés sont les plus concernés par les autres lieux de sorties : à partir de 15 ans se profile un changement de pratique et à 17-18 ans les pratiques s'intensifient réellement.

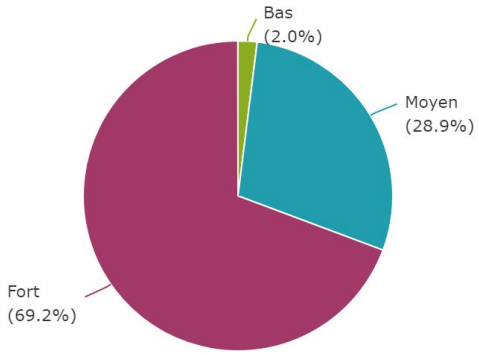
A noter que les festivals sont plus fréquentés que les boîtes de nuit. Les fêtes de village et autres manifestations musicales locales ne sont par en reste : 21% des jeunes y sont allés au moins une fois au cours des 12 derniers mois.

Perception du niveau sonore selon les types de lieux fréquentés

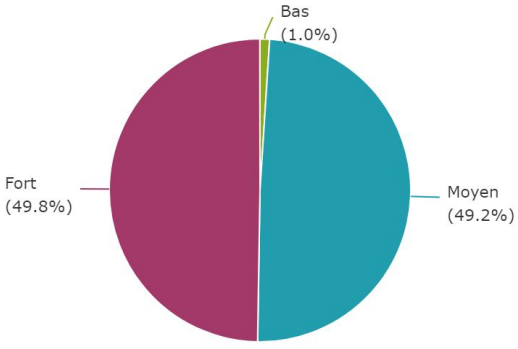
A quel niveau sonore est la musique en boîte de nuit ?

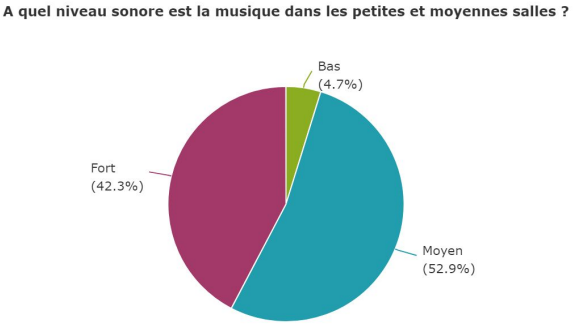


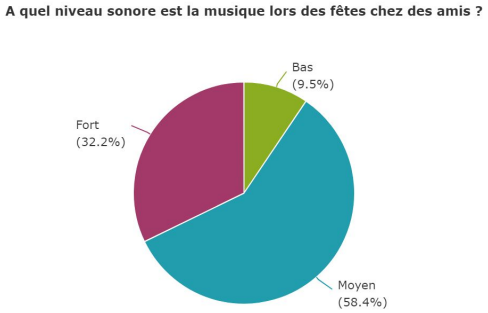
A quel niveau sonore est la musique dans les grandes salles ?

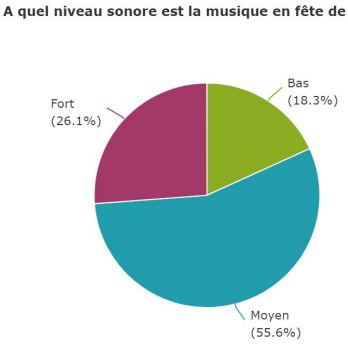


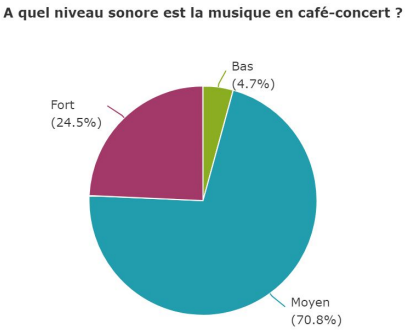
A quel niveau sonore est la musique en festival ?





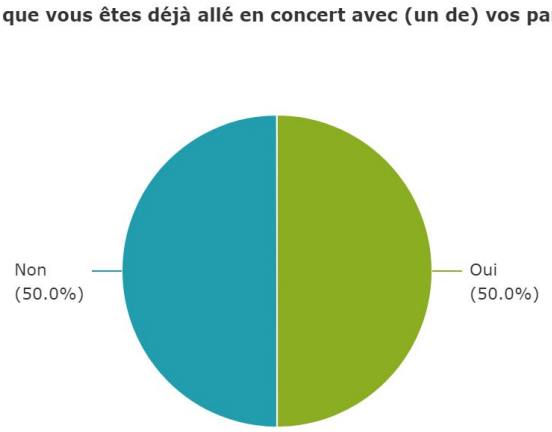




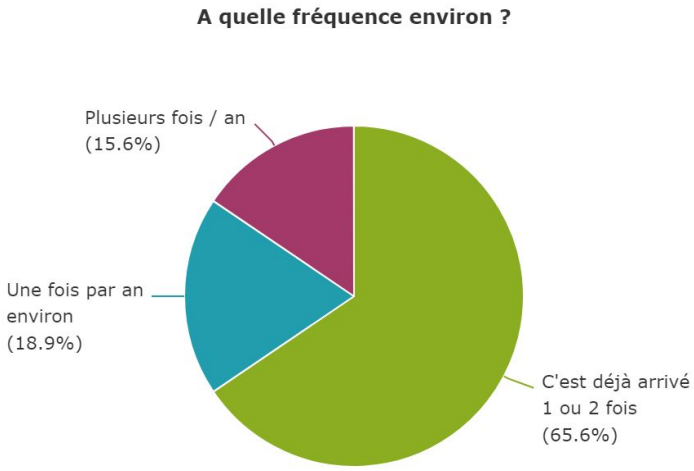


Les boîtes de nuit, suivies des grandes salles et des festivals, sont considérées par les jeunes les fréquentent, comme les lieux où le niveau sonore est le plus élevé. Arrivent ensuite les fêtes chez des amis et les fêtes de village devançant légèrement les cafés-concerts.

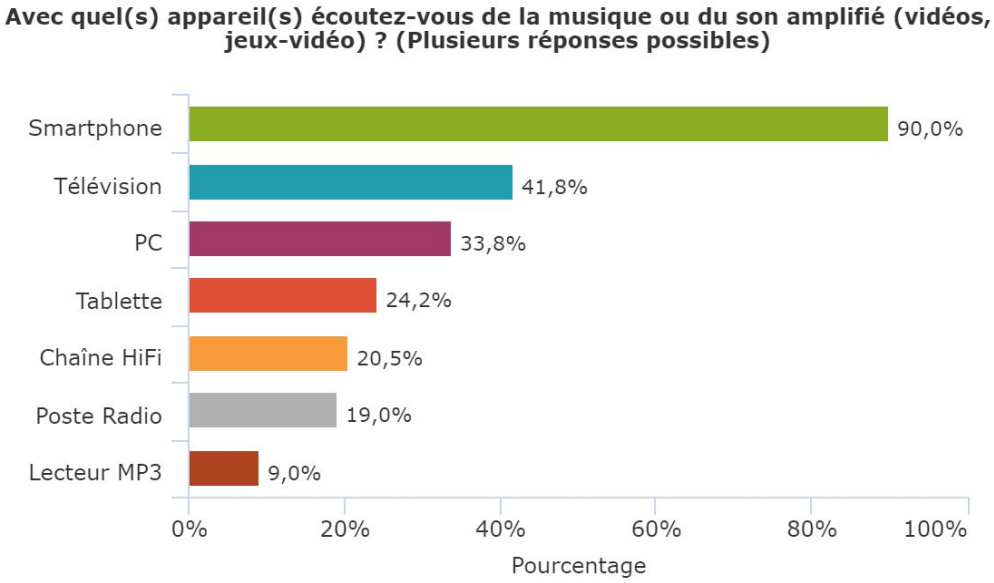
1 jeune sur 2 va en concert avec (au moins un de) ses parents



S'il est intéressant de constater que la pratique de sortie culturelle en concert est partagée par les parents avec leurs adolescent·es pour une moitié d'entre eux, on constate cependant que la fréquence de ces sorties est assez limitée. Pour ceux qui en ont la chance, cela arrive soit plusieurs fois par an (15,6% seulement), ou une fois par an environ (18,9%), et pour 2/3 d'entre eux c'est seulement arrivé une ou deux fois (65,6%).

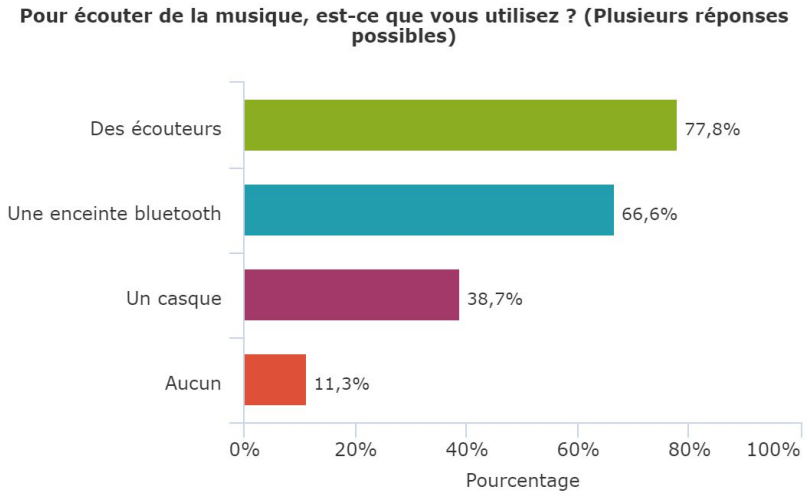


4. Evolution des modes de consommation musicale

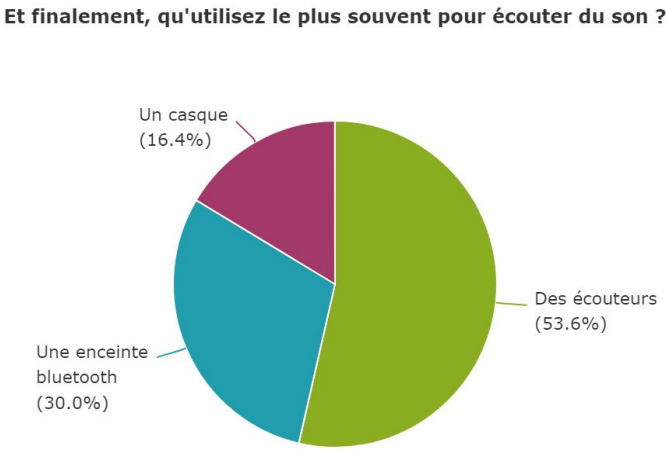


L'écoute de musique et de sons amplifiés se fait très majoritairement à l'aide du Smartphone (90%). La télévision arrive loin derrière mais connaît un regain d'attractivité auprès des jeunes depuis sa connexion quasi systématique à Internet : avec 41,8% des écoutes quotidiennes de musique et de sons amplifiés, la TV devance largement le PC (33,8%) dont le taux d'usage semble globalement diminuer chez les jeunes.

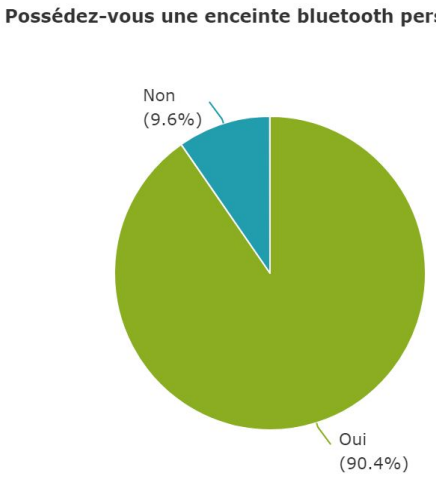
Un développement exponentiel de l'usage des enceintes bluetooth



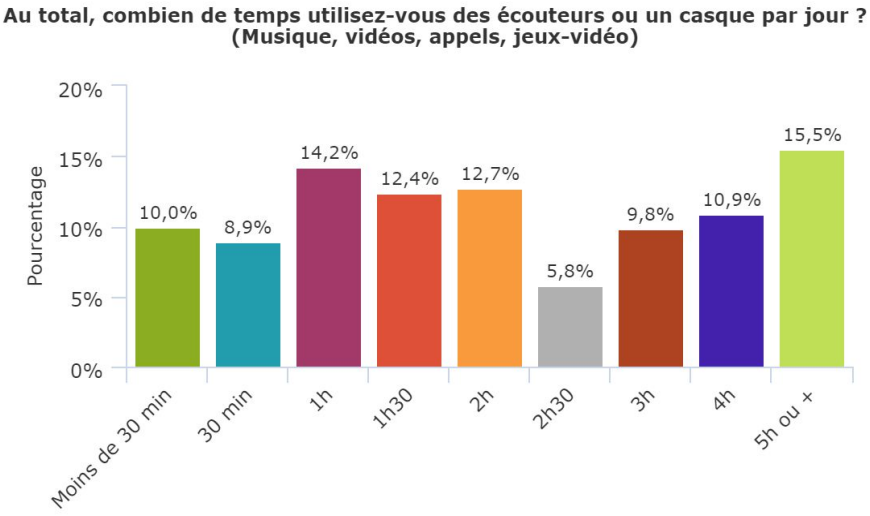
Si 77,8% des jeunes utilisent toujours des écouteurs (intra-auriculaires), **2 jeunes sur 3 (66,6%) utilisent aussi aujourd'hui une enceinte bluetooth**. Ces enceintes portatives dépassent désormais largement l'usage du casque externe (38,7%).



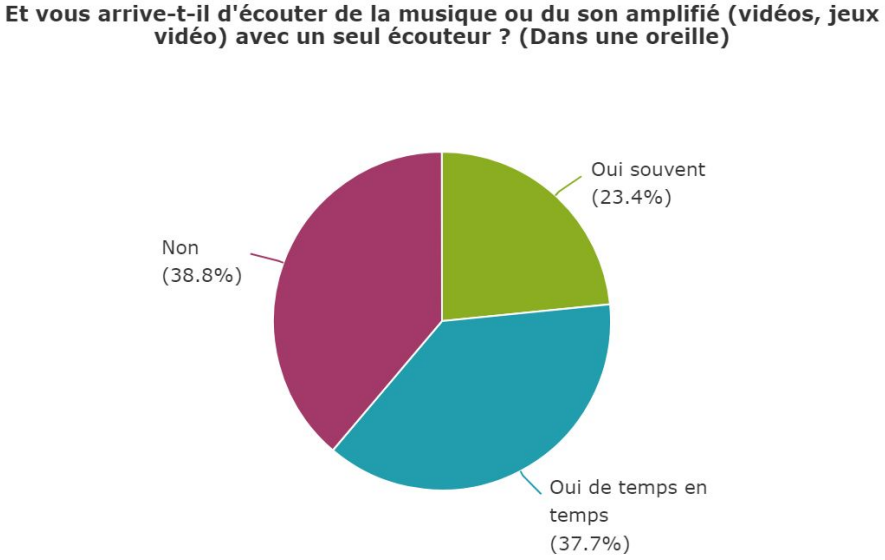
Précisément, 30% des jeunes utilisent le plus souvent leur enceinte pour écouter de la musique. L'évolution de la proposition commerciale d'écoute musicale que représentent les enceintes bluetooth, pourrait avoir un effet salvateur pour l'audition des jeunes qui délaissent les casques (16,4% utilisent le plus souvent un casque) et permettent d'adjoindre aux écouteurs (53,6%) une écoute non invasive et moins dangereuse pour les oreilles.



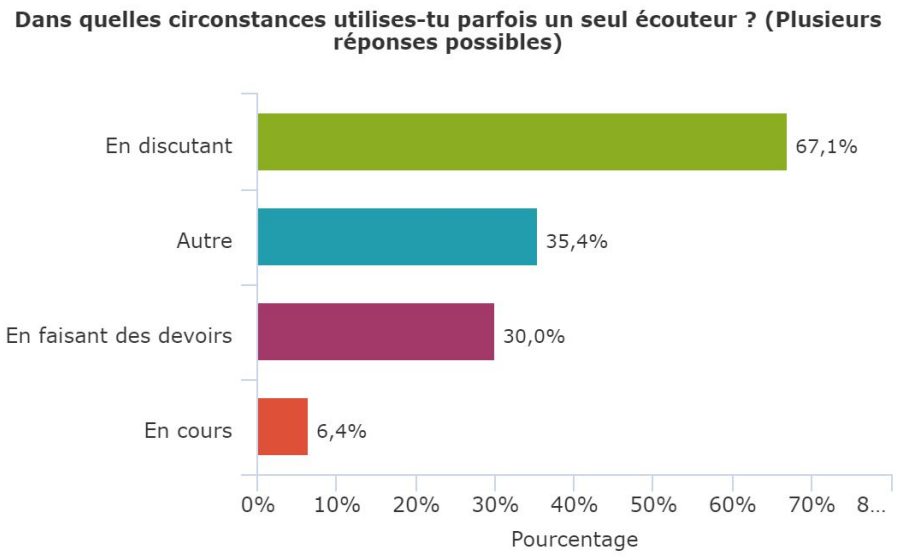
Parmi les jeunes utilisant une enceinte bluetooth pour écouter de la musique (2 sur 3), 90% en possèdent une personnelle.



Cependant l'usage des écouteurs reste conséquent. En effet, si l'on ajoute l'usage des écouteurs pour le visionnage de vidéos, les appels et les jeux-vidéo, **36% des jeunes utilisent des écouteurs ou un casque au moins 3h par jour.** Or la durée d'écoute de musique conseillée, avec des écouteurs, est de 2 heures par semaine. De la sorte ces durées peuvent constituer un **véritable danger pour l'audition**.

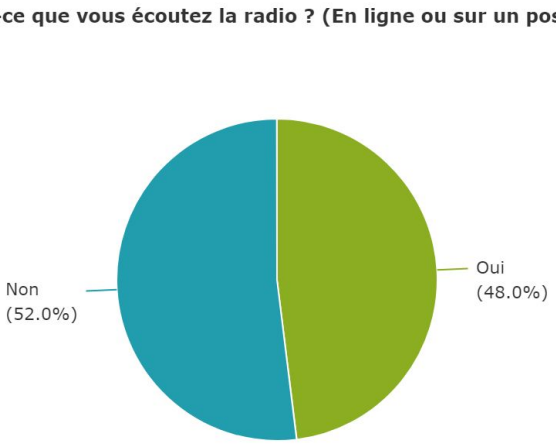


Par ailleurs le phénomène d'écoute avec un seul écouteur se poursuit mais n'augmente pas, 61% des jeunes interrogés pratiquent cette forme d'écoute dont 23,4% le font souvent.

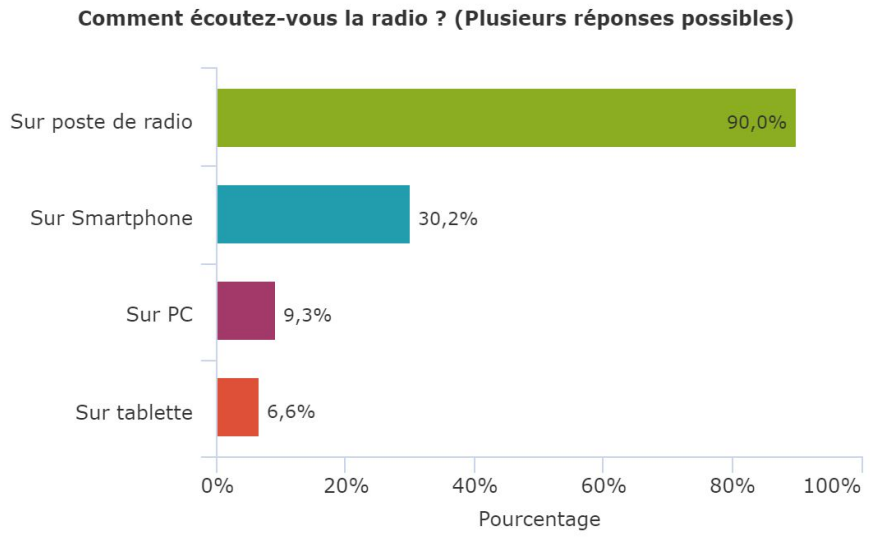


Dans la majorité des cas, les jeunes qui utilisent un seul écouteur le font en discutant (67%) et 30%en faisant leurs devoirs.

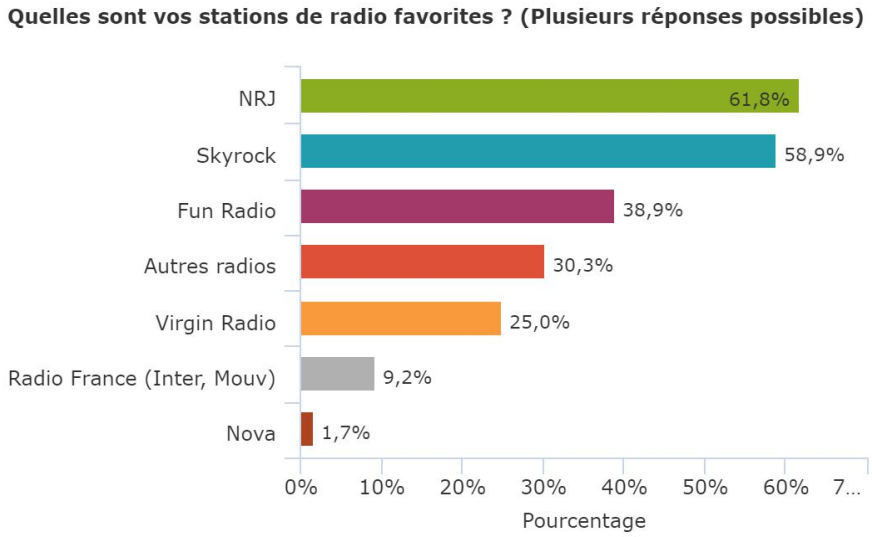
La radio toujours présente



48% des jeunes de la région Auvergne-Rhône-Alpes écoutent la radio en 2020, que ce soit en ligne ou sur un poste radio.

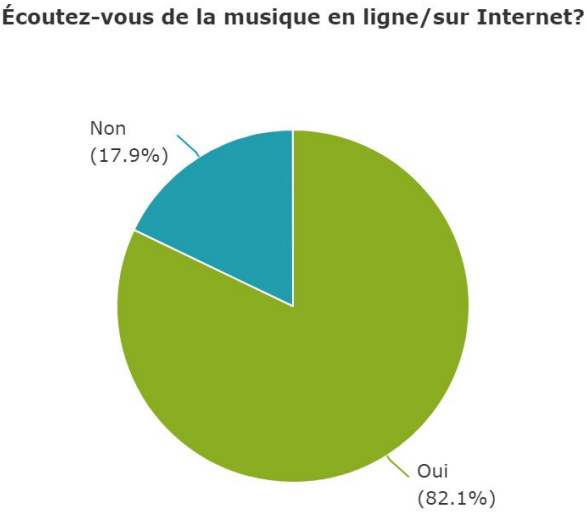


Parmi celles et ceux qui écoutent la radio, 30% des jeunes déclarent l'écouter sur Smartphone, mais ils sont 90% à continuer à l'écouter sur un poste radio.

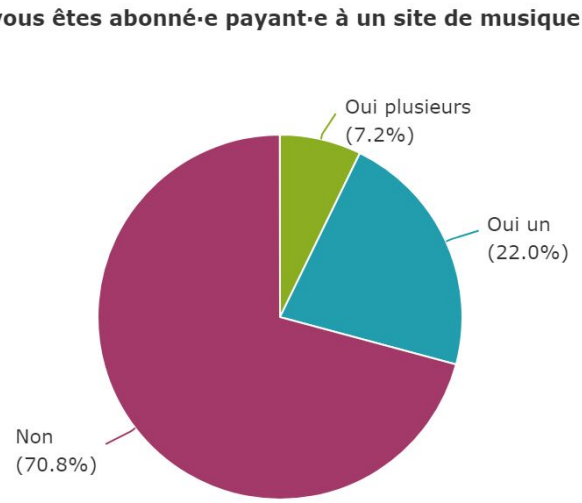


Parmi les stations de radio disponibles, NRJ (62%) suivie de Skyrock (59%), sont toujours les radios les plus écoutées par les jeunes en région.

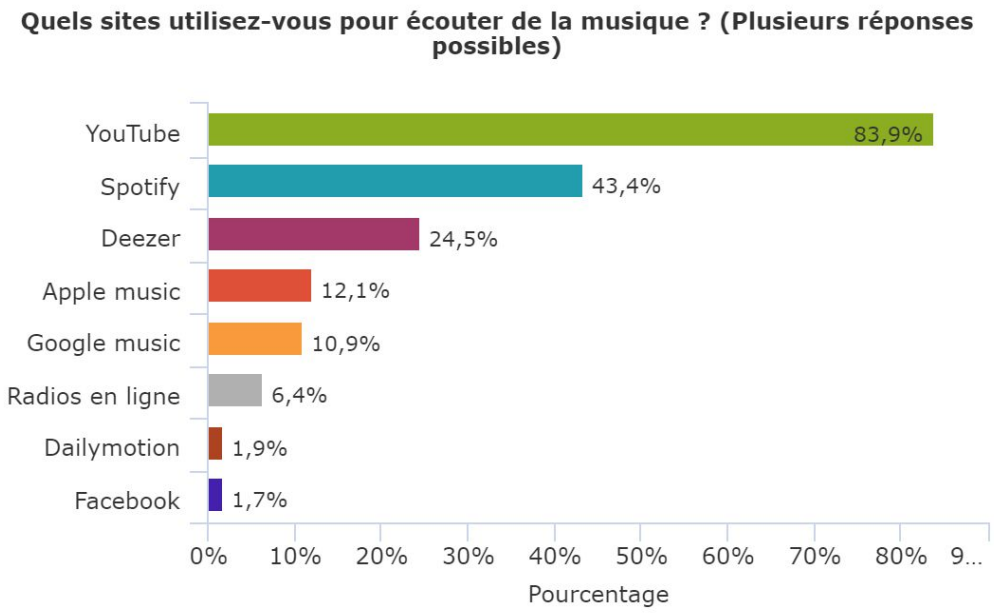
Le streaming en constante évolution



82% des jeunes de la région écoutent de la musique en ligne. Aussi, 79% des jeunes regardent des clips vidéos tout en écoutant de la musique.

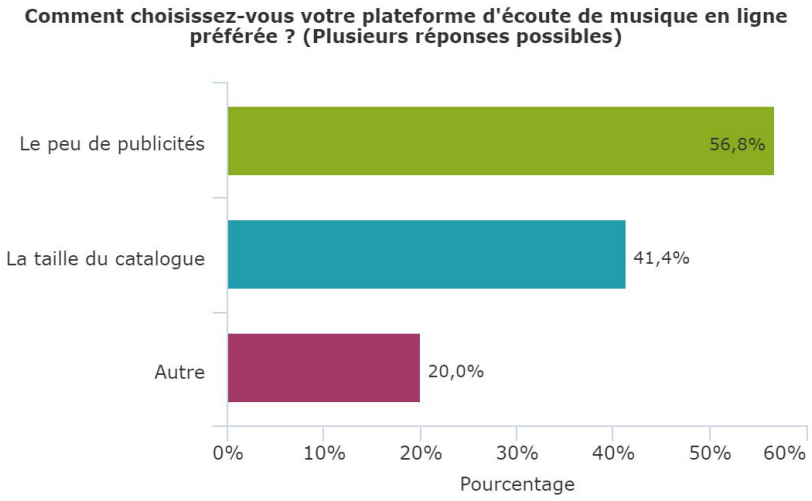


29,2% des jeunes auvergnats et rhônalpins sont **abonnés payants** à un site de streaming musical en 2020. **Cette proportion augmente d'année en année** : 22% en 2017 ; 26% en 2019, 29% en 2020.

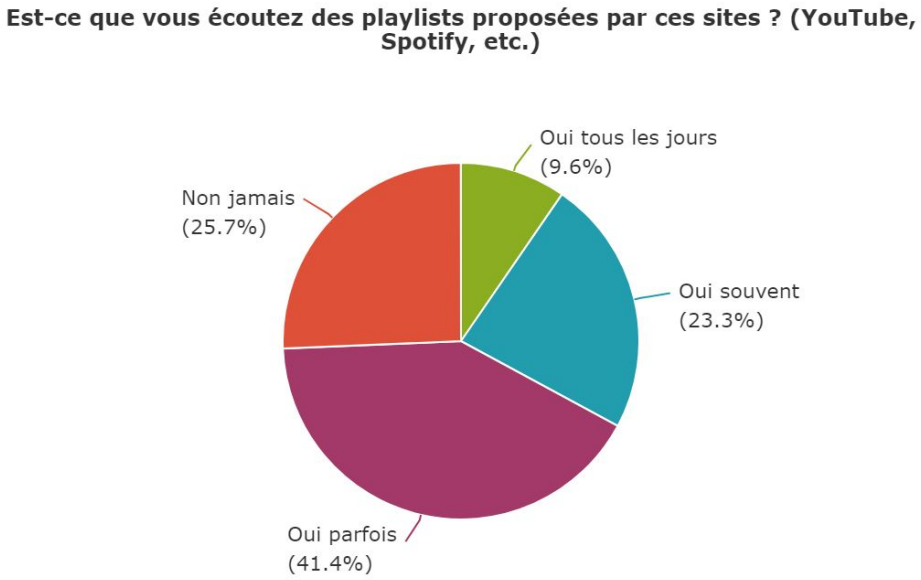


Tous sites confondus, 84% des jeunes utilisent Youtube pour écouter de la musique en ligne et 43% Spotify : ce sont aujourd'hui les deux plateformes d'écoute en ligne les plus utilisées.

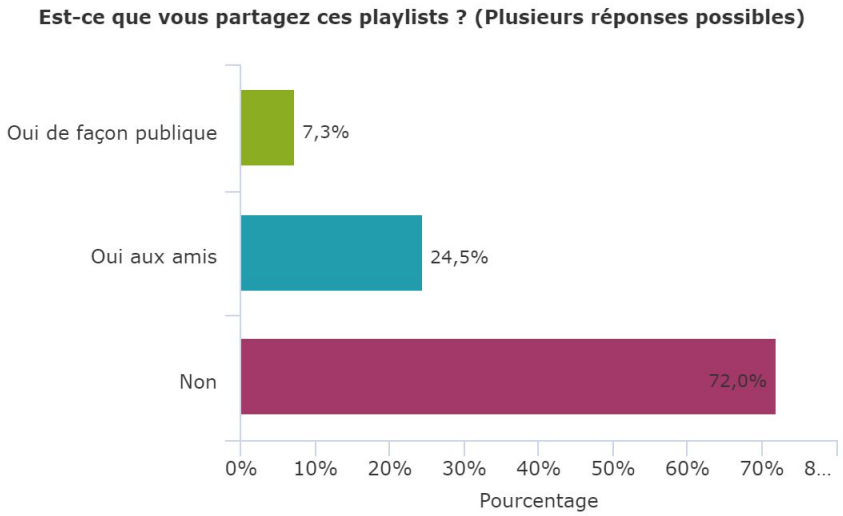
Cependant la fréquence d'usage de YouTube pour écouter de la musique semble diminuer, elle passe de 93% à 84% mais elle reste largement en tête. La plateforme suédoise Spotify est utilisée par 43,4% des adolescent·es et la française Deezer par seulement 24% d'entre eux. Au cours des dernières années, Spotify a très largement devancé Deezer ; et c'est probablement grâce à sa politique en matière de publicités.



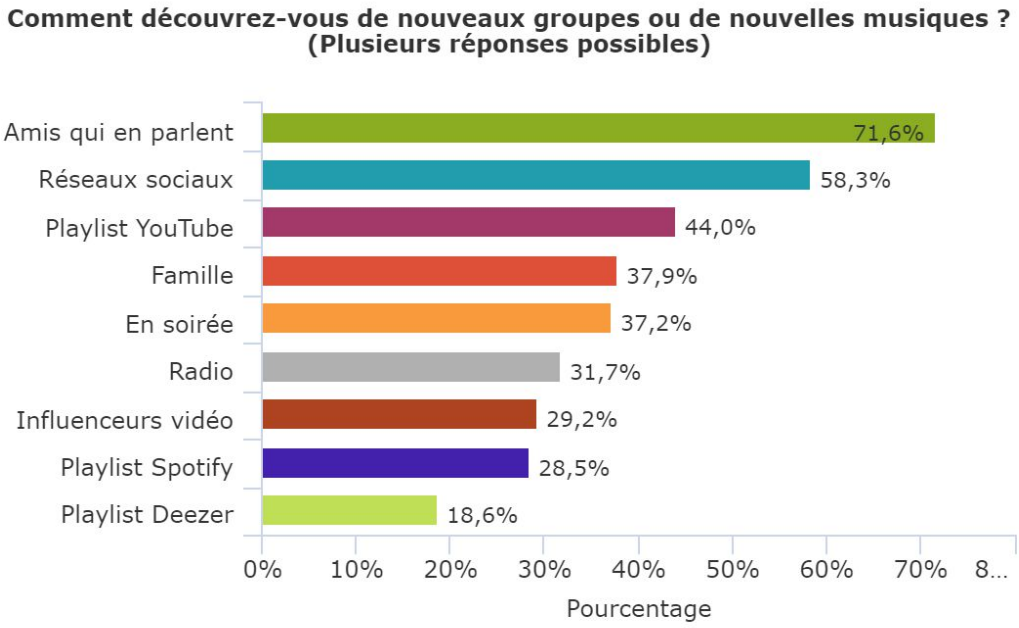
En effet, en vue de choisir le site d'écoute qu'ils vont utiliser, 56,8% des jeunes accordent de l'importance au fait que les plateformes diffusent peu de publicités.



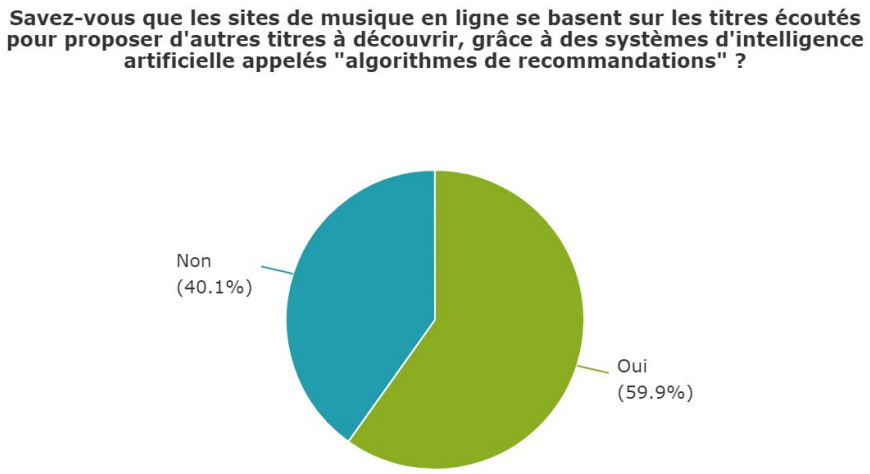
74,3% des jeunes **écoutent les playlists** proposées par ces sites de musique en ligne dont 23% le font souvent et près de 10% tous les jours.



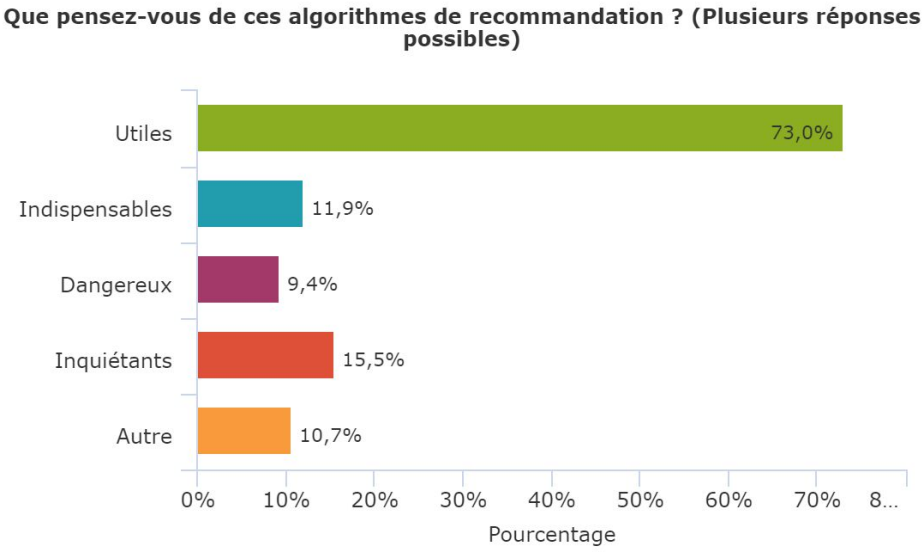
Par ailleurs 77,5% créent eux-mêmes des playlist mais la grande majorité ne les partagent pas.



71,6% des jeunes découvrent de nouveaux artistes grâce à leurs discussions entre amis. Et 58% au travers des réseaux sociaux. La **3ème façon** de **découvrir** de **nouveaux artistes, devant la famille** et les **soirées** ou encore la radio, c'est au travers des **playlist automatiques** de YouTube.



60% des jeunes sont conscients que les playlist qui leur sont proposées le sont à partir d'algorithmes de recommandation.

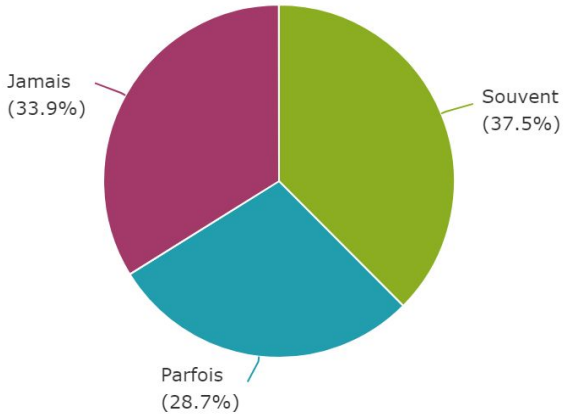


La majorité des jeunes s'accorde à dire que ces algorithmes sont **utiles** (73%), voire indispensables (12%). Seuls entre 10% et 15% des jeunes les trouvent dangereux ou inquiétants.

La diminution du téléchargement se stabilise : 2/3 des jeunes téléchargent illégalement

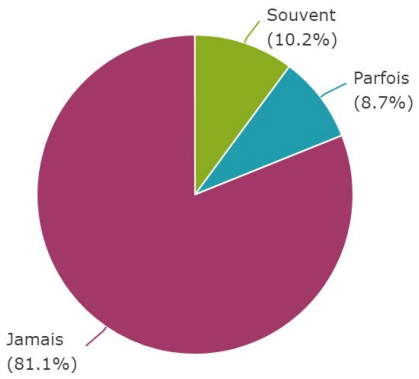
Le téléchargement de musique gratuite a diminué dans l'ensemble et se stabilise autour de 66% alors qu'il atteignait encore 80% il y a deux ans.

Est-ce que vous téléchargez de la musique libre (gratuite) sur Internet ?



Il est fort probable que le développement de l'offre de streaming, payante comme gratuite, a favorisé la diminution du téléchargement illégal.

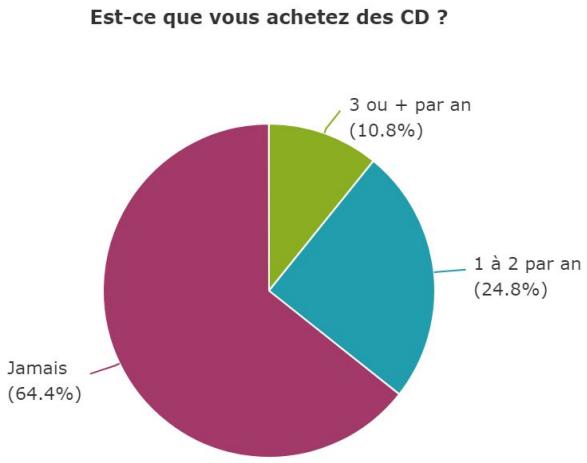
Et téléchargez-vous de la musique payante ?



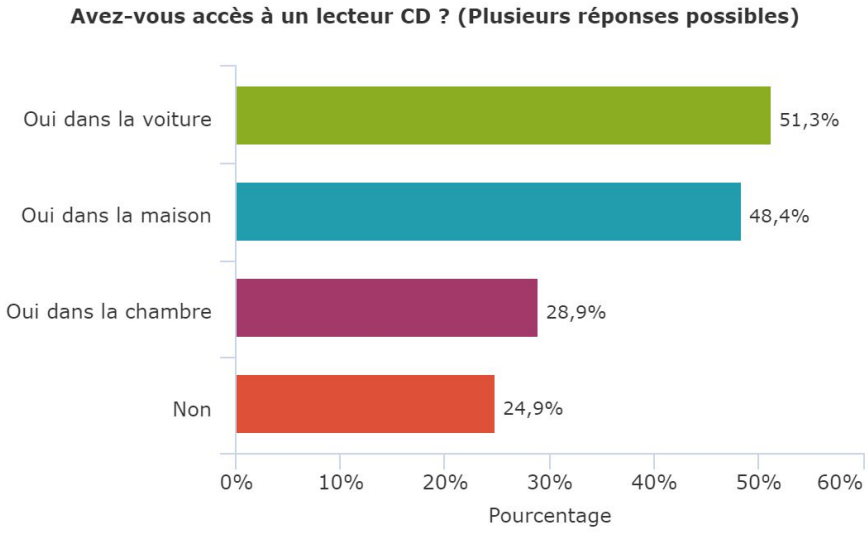
18,9% des jeunes téléchargent de la musique payante sur Internet en Auvergne Rhône-Alpes en 2020, dont 10% le font souvent. De la même façon que pour le téléchargement de musiques

'gratuites', les données se **stabilisent**. Et le téléchargement payant a toujours moins d'adeptes que le streaming payant (29,2%).

La tombée dans l'oubli du CD se poursuit : 64% des jeunes n'achètent jamais de CD



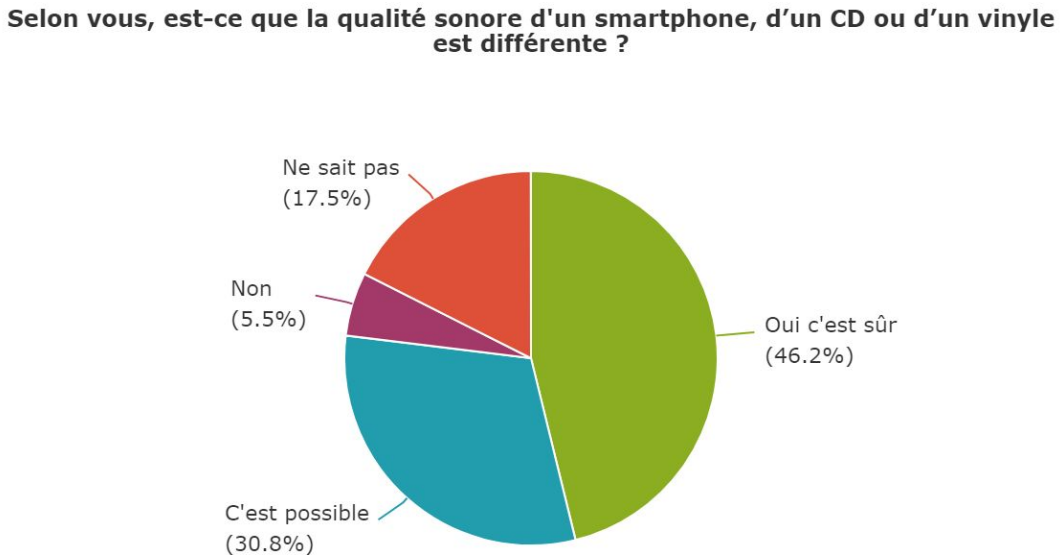
64% des jeunes interrogés n'achètent jamais de CD ; **ils étaient 54% en 2017, 59% en 2018.**



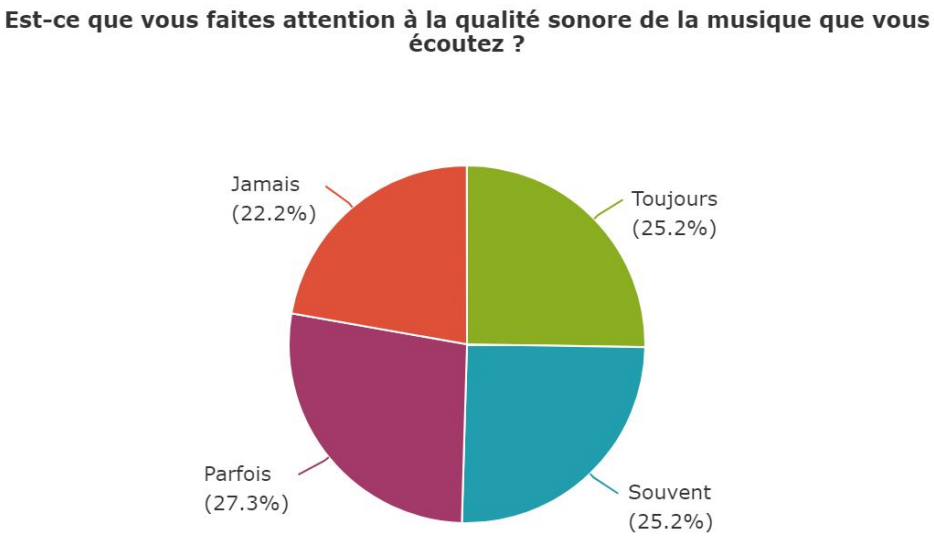
Et ce n'est pas un problème d'accès à un lecteur CD qui est à l'oeuvre : en effet 75% des jeunes ont accès à au moins un lecteur CD dans leur environnement direct (voiture des parents, maison ou leur propre chambre).

Cette diminution de plus en plus conséquente de l'achat de CD n'est pas spécifique aux jeunes, on la retrouve dans toutes les tranches d'âge et au niveau mondial, elle est une résultante logique de l'évolution des pratiques d'écoute musicale à l'ère numérique.

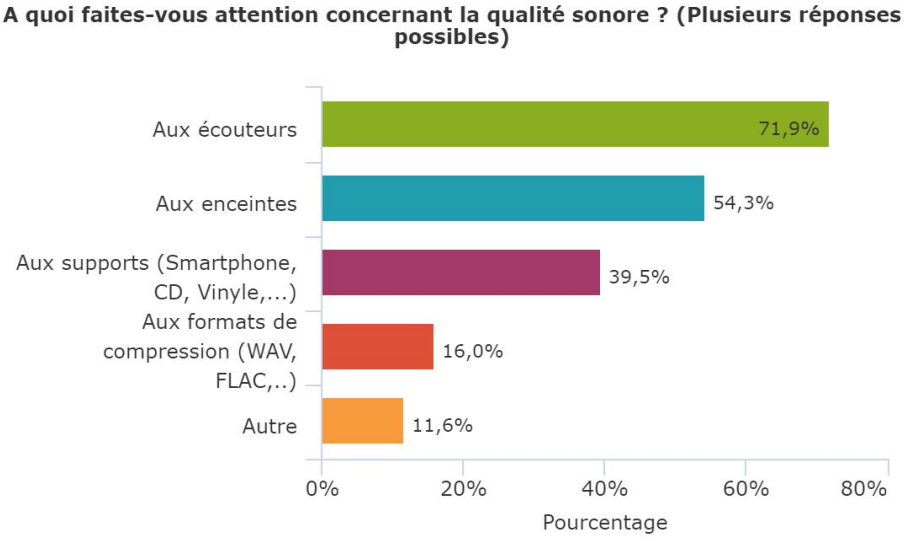
La qualité du son n'est pas toujours une priorité



46% des jeunes savent que les qualités sonores des smartphones, CD et vinyles sont différentes. Seuls 5,5% pensent que non et 17,5% ne savent pas. Il y a tout de même 54% (si l'on compte ceux qui ne sont pas sûrs), auprès desquels des explications concernant la qualité sonore pourraient être utiles.



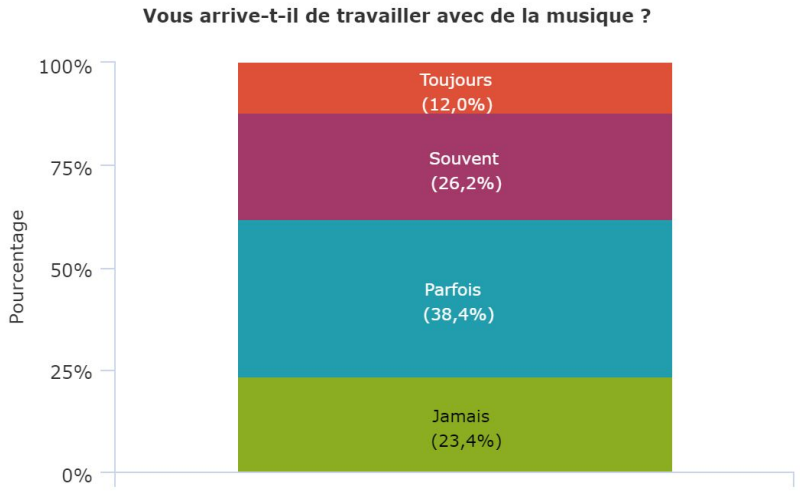
50% des jeunes disent faire attention à la qualité sonore de la musique qu'ils écoutent (une moitié toujours, l'autre souvent), 27,3% y portent parfois attention et 22% jamais.



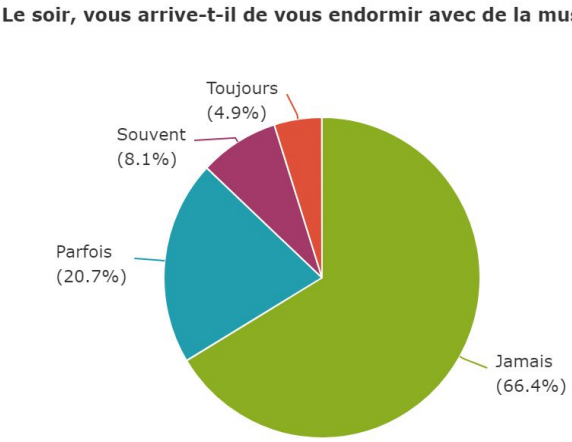
Il est très net que l'attention à la qualité sonore passe principalement pour les jeunes par la qualité des écouteurs puis des enceintes, autrement dit les émetteurs du son. La qualité des supports est citée par 39,5% des jeunes ; et loin derrière, les formats de compression de la musique sont cités par 16% des jeunes.

De nombreux jeunes travaillent et/ou s'endorment en musique

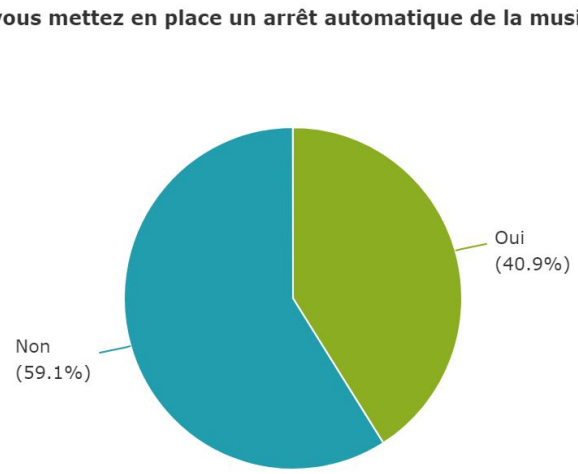
3 jeunes sur 4 travaillent en musique.



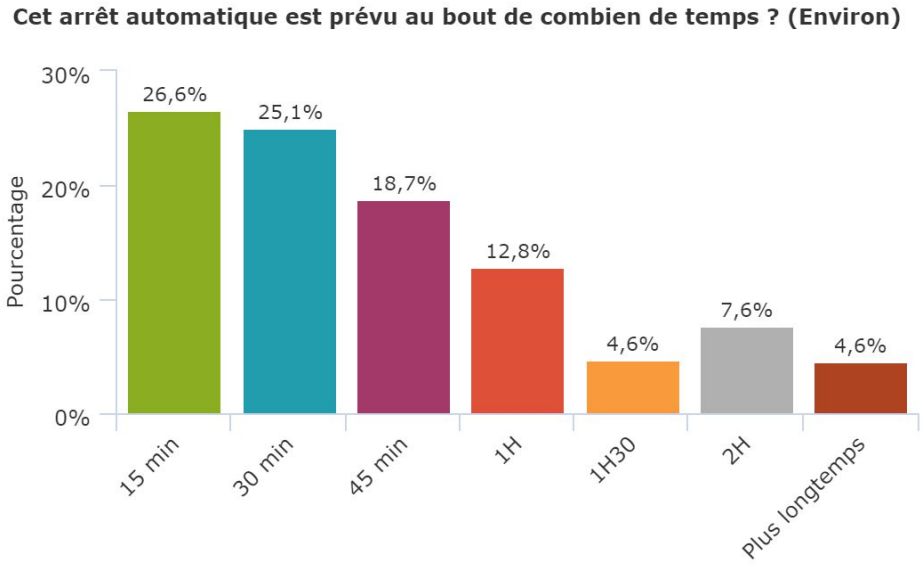
Parmi eux 26,2% le font souvent et 12% le font systématiquement (taux qui semble diminuer, ils étaient 18% à le faire systématiquement l'an dernier, l'évolution sera à vérifier sur plusieurs années). Lorsqu'ils travaillent en écoutant de la musique, ils sont 53% à utiliser une enceinte et **47% à écouter la musique au casque en travaillant.**



1 jeune sur 3 s'endort en musique : cette **pratique d'endormissement en musique**, si elle reste courante, **poursuit sa diminution.** 32,7% des adolescent·e s'endorment en musique, contre 47% il y a 2 ans. 20,7% le font occasionnellement, 8,1% le font souvent et 4,9% le font systématiquement.

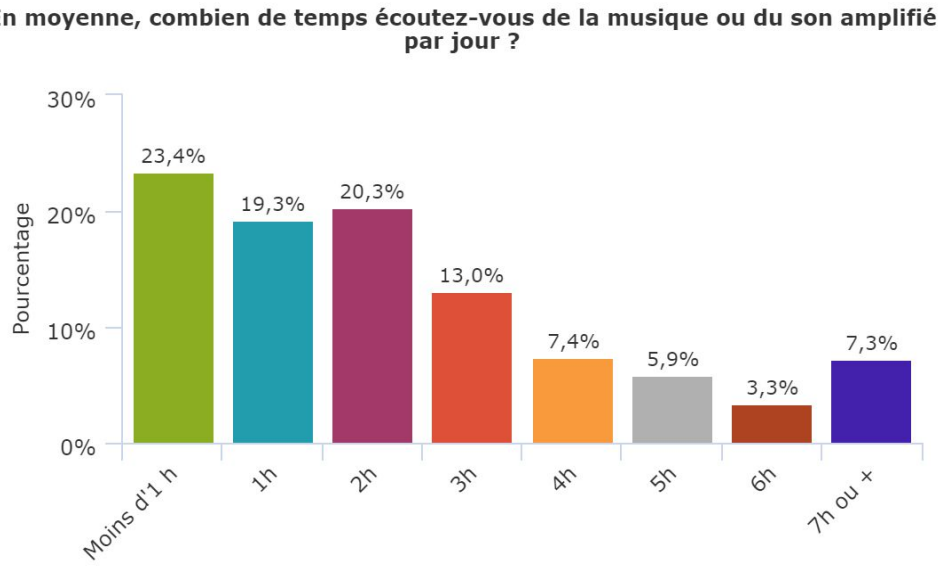


Lorsqu'ils s'endorment en musique **73%** des jeunes **utilisent des écouteurs** et **41%** mettent en place un **système d'arrêt automatique de la musique.**



Plus de la moitié des jeunes qui programment un arrêt automatique en écoutant de la musique le soir avant de s'endormir, le règlent **au bout d'une demi-heure maximum.**

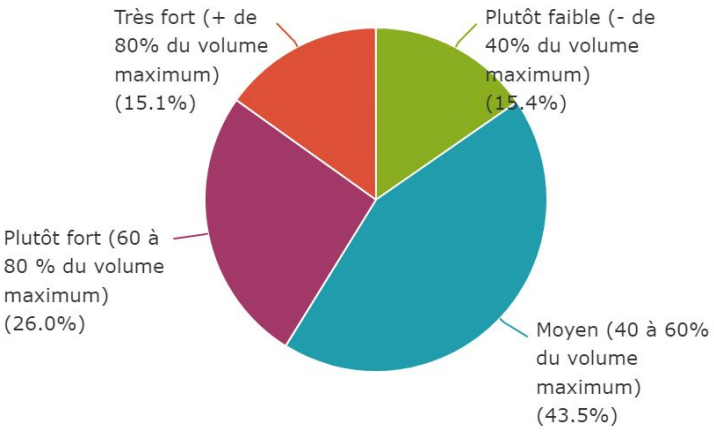
Durée et volume d'écoute musicale : certaines pratiques à haut risque



Si 43% des jeunes ont une durée d'écoute modérée (1h ou moins par jour), 33% soit **1 jeune sur 3 écoute entre 2h et 3h** de musique par jour et **24% en écoutent 4h ou plus.** Ces derniers, qui représentent 57% des 13-18 ans en Auvergne-Rhône-Alpes, ont des comportements à risque car de telles durées d'écoute laissent peu de temps de repos aux oreilles.

Les durées d'écoute sont largement corrélées à l'âge : **plus les jeunes avancent en âge, plus la durée d'écoute quotidienne augmente.** Mais elles sont aussi corrélées au volume d'écoute : plus les jeunes écoutent longtemps, plus ils ont tendance à écouter la musique à un niveau sonore élevé.

En général, vous appréciez les sons amplifiés (musique, vidéos, jeux-vidéo) à quel niveau sonore ?

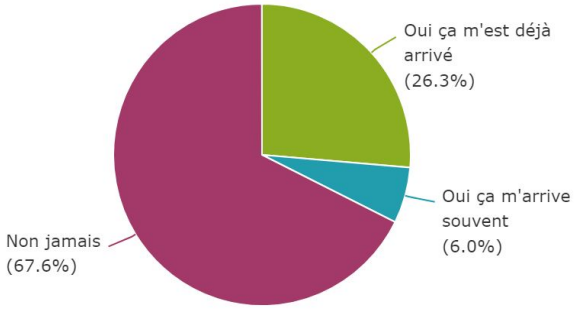


43,5% des adolescent·es choisissent le niveau sonore moyen. Mais ils sont 26% à l'écouter à un niveau plutôt fort et **15%** à un volume **très fort**. Ces derniers, qui représentent **41%** des jeunes de 2020 en région, présentent des **pratiques à risque en termes d'audition**.

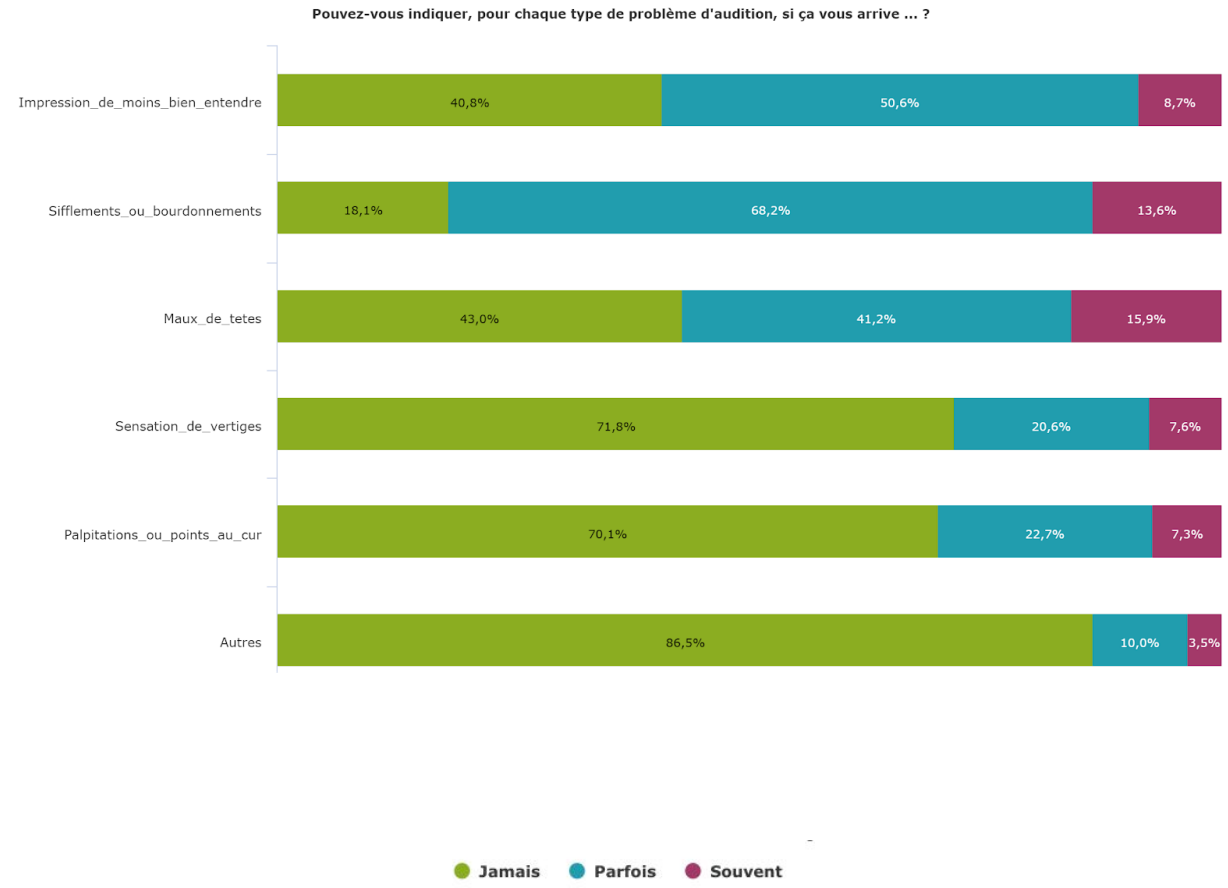
5. Troubles auditifs

Près d'1 adolescent·e sur 3 a déjà eu un trouble auditif

Après avoir écouté du son, avez-vous déjà ressenti un trouble auditif (bourdonnement dans les oreilles, impression de moins bien entendre, etc.) ?

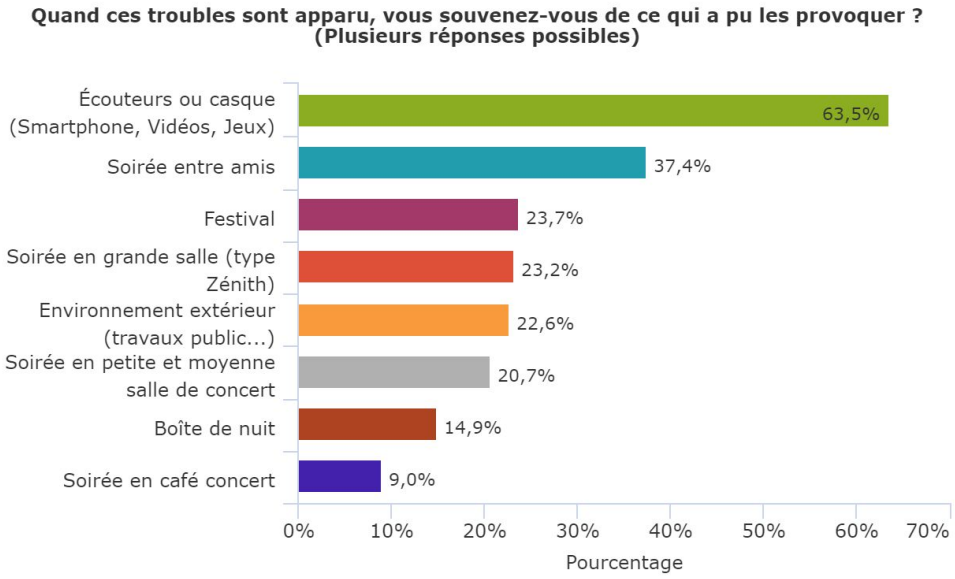


32,4% des 13-18 ans ont déjà eu un trouble auditif après une exposition sonore. Qu'il s'agisse d'un acouphène (sifflement/bourdonnement dans les oreilles), une impression de moins bien entendre, ou encore des sensations de vertige ou des palpitations

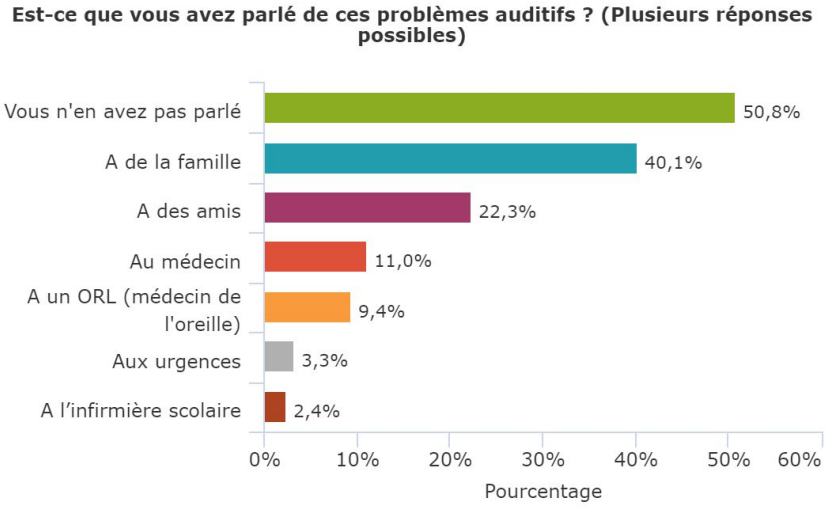


Parmi les jeunes ayant déjà eu un trouble auditif, 81,9% ont déjà eu un acouphène. 59,2% ont déjà eu l'impression de moins bien entendre et 57% ont déjà eu des maux de tête suite à une exposition sonore. Les sifflements et bourdonnements sont très nettement les manifestations les plus courantes.

Les écouteurs représentent la principale source de troubles auditifs



63,5% des jeunes ayant déjà connu un trouble auditif le relient à l'usage des **écouteurs**/casque sur smartphone pour écouter de la musique, regarder des vidéos ou encore jouer aux jeux-vidéo. Cette proportion est assez stable depuis 2 ans. Après quoi 37,4% ont connu un épisode de trouble auditif suite à une **soirée entre amis**. Les concerts en festival ou grande salle se situent après ces deux premières causes de troubles auditifs chez les adolescent·es, autour de 23%. Les citations des boîtes de nuit et soirées en café-concert sont moindres au vu de leur fréquentation par cette tranche d'âge.



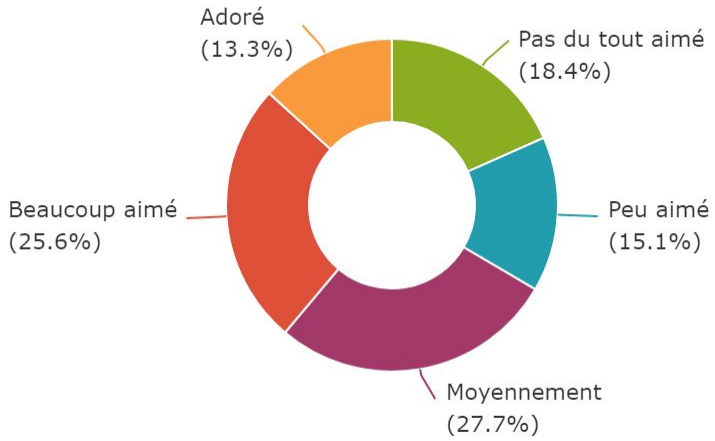
Seul 1 jeune sur 2 ayant eu des troubles auditifs en a parlé (49,2%). Lorsque c'est le cas, ils en parlent prioritairement à leur famille (40%) voire à leurs amis (22%). Ils sont peu nombreux à en parler à des professionnels de santé (médecin, ORL, urgences, infirmière scolaire).

6. Réception du spectacle Dose le Son

Les dispositifs de prévention des risques auditifs auprès du jeune public se développent depuis 20 ans. Ils résultent d'une prise de conscience des secteurs musicaux et de la santé quant à la nécessité d'intervenir en matière de risques auditifs auprès des jeunes populations dans une optique préventive. L'objectif est de proposer des modèles de comportements préventifs face aux évolutions de l'écoute musicale.

Avez-vous apprécié le spectacle Dose le son ?

Taux de réponse : 99,7% *Moyenne : 3,0*



66,5% des adolescent·es ont apprécié le spectacle Dose le Son diffusé en 2019, contre 76% en 2018 et 82% en 2017. L'appréciation du spectacle par les jeunes destinataires diminue assez nettement.

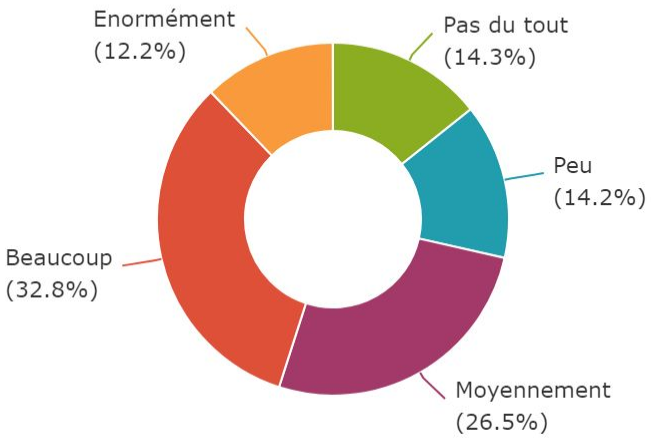
Il serait sans doute utile de vérifier par exemple l'adéquation entre les styles musicaux joués en live et les goûts musicaux actuels des jeunes. En effet cette tendance à la baisse de l'appréciation du spectacle auprès des jeunes n'est pas remarquée à l'échelle nationale, ce qui indique une

problématique régionale et non une évolution globale des modes de réception des spectacles de prévention par la jeune génération.

Des connaissances acquises

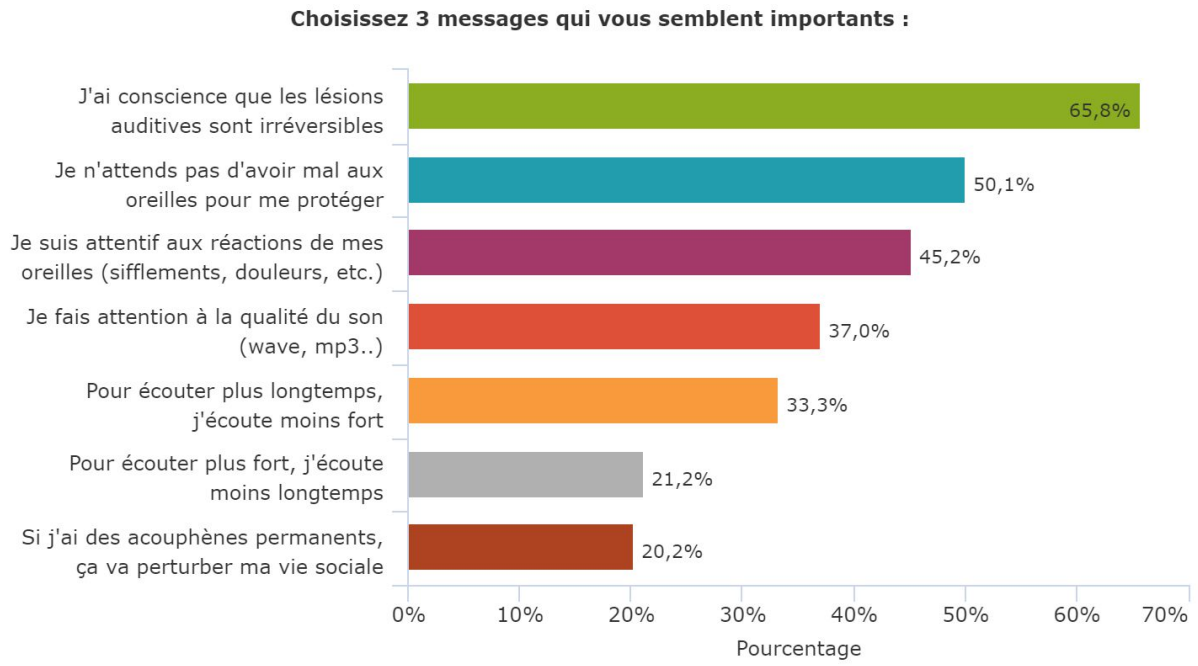
Avez-vous appris des choses pendant le spectacle ?

Taux de réponse : 99,7% *Moyenne : 3,1*



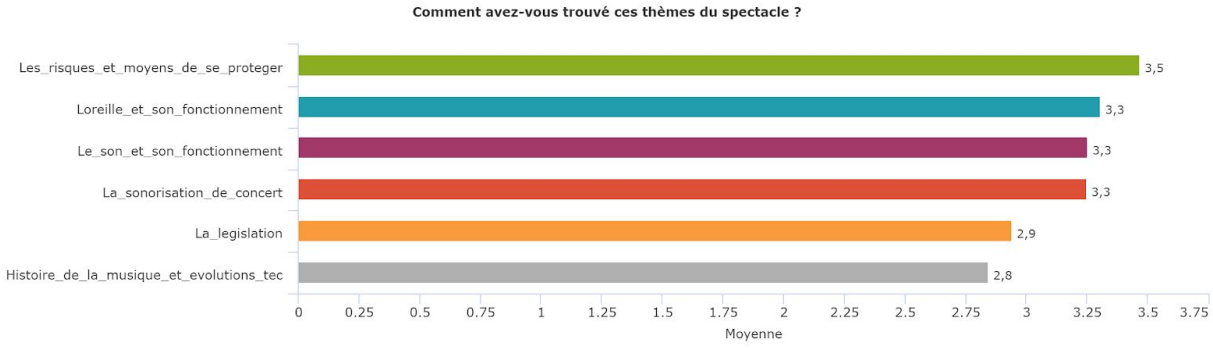
71,5% des adolescent·es ayant assisté au spectacle Dose le Son ont appris de nouvelles choses, contre 78,2% en 2018 et 83,3% en 2017. Ici encore, même si le spectacle reste efficace auprès des jeunes, l'acquisition de connaissances par ces derniers semble diminuer ces dernières années. A cet égard il peut être profitable de simplifier le langage des messages préventifs tout en les alliant à des illustrations vidéo claires.

Afin de vérifier l'acquisition de connaissances, nous avons demandé aux jeunes de sélectionner trois messages qui leur paraissaient les plus importants parmi différentes affirmations.



Les trois messages que les jeunes de la région ont le plus retenu portent sur **l'irréversibilité des lésions auditives** (66%), sur la nécessité **de ne pas attendre d'avoir mal aux oreilles pour se protéger** (bouchons, éloignement des enceintes) cité par 50% des jeunes, et enfin sur la nécessité d'**être attentif aux réactions de leurs oreilles**.

Les différentes parties du spectacle



La partie la plus appréciée par les adolescent·es est celle concernant les risques et les moyens de se protéger, suivie par l'oreille et le son et leurs fonctionnements respectifs. De façon étonnante la partie relative à l'histoire de la musique et aux évolutions technologiques est à nouveau en dernière

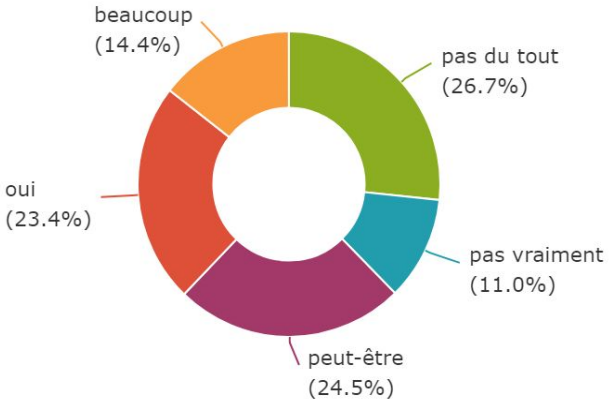
position, derrière la législation qui prend habituellement cette place chez les jeunes des autres régions. Il s'agirait alors de revoir cette partie pour s'assurer qu'elle intéresse le jeune public.

Influence du spectacle et changement de comportement

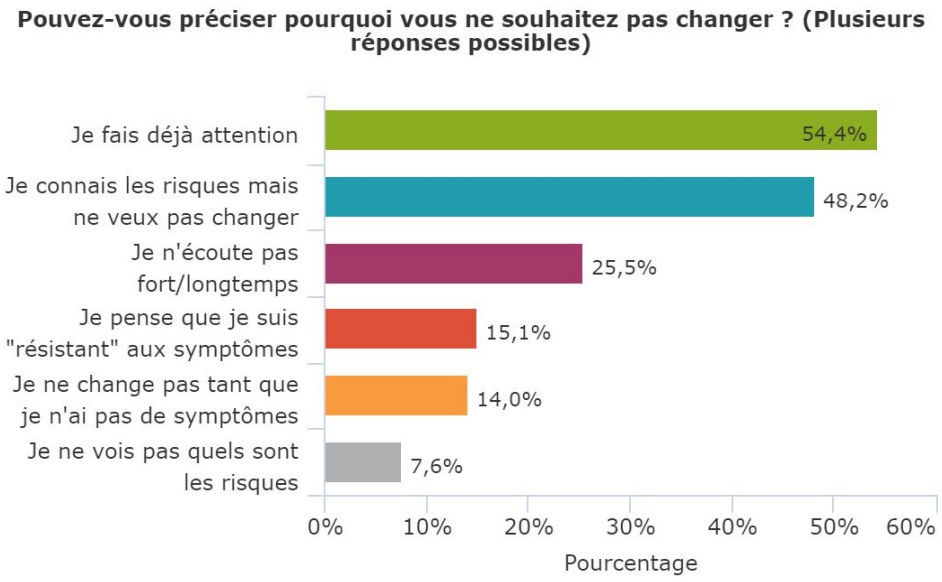
62,3% des jeunes estiment que le spectacle aura une influence sur leur façon d'écouter la musique, ce taux est en légère diminution pour la région depuis deux ans (65,5% en 2018, 70% en 2017).

A votre avis, ce spectacle aura-t-il une influence sur votre façon d'écouter de la musique ?

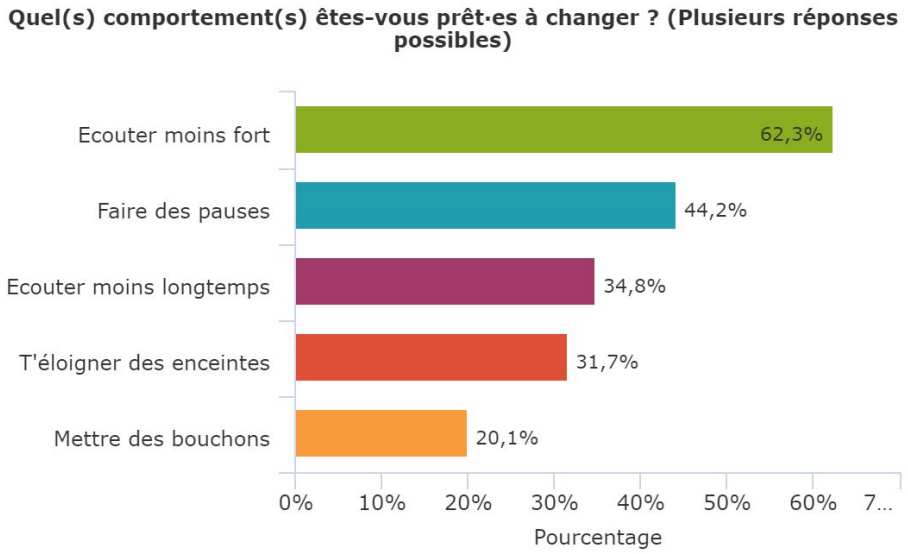
Taux de réponse : 99,7% *Moyenne : 2,9*



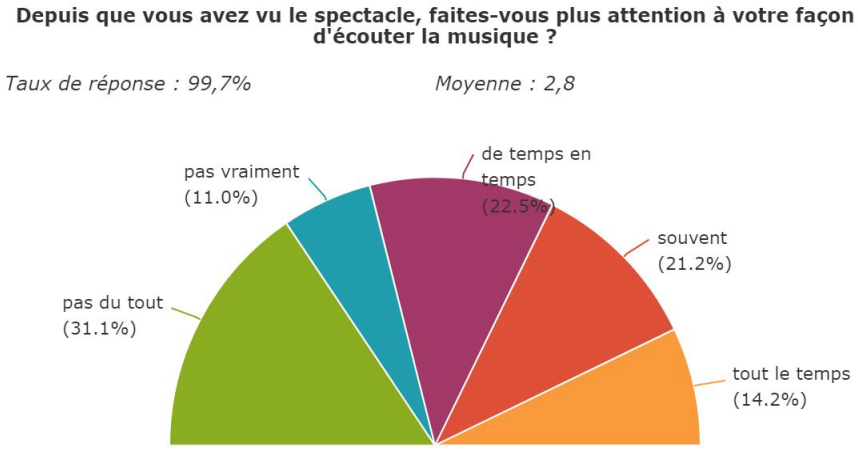
Le pourcentage de jeunes qui pensent que le spectacle n'aura pas du tout d'influence sur leur comportement augmente : il est passé de 19% en 2017 à 23% en 2019 et 27% cette année.



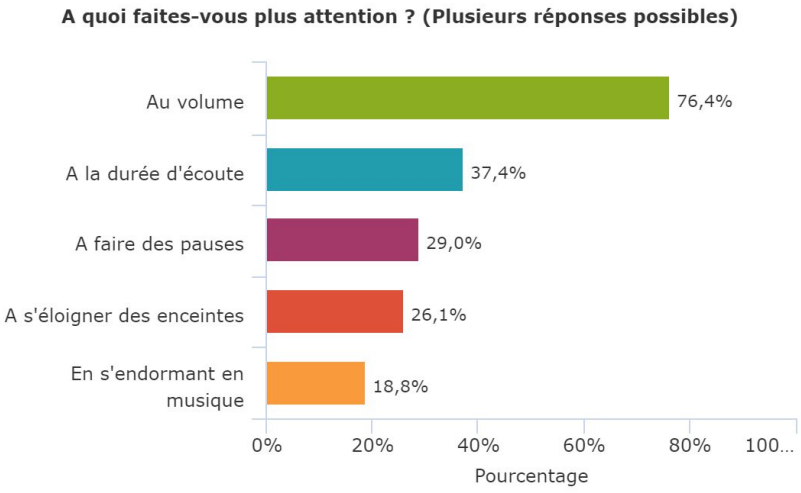
Cependant, **parmi celles et ceux qui ne pensent pas** (ou pas vraiment) **que le spectacle influencera leur comportement** (37,7%), plus de la moitié estime **faire déjà attention** (cette donnée augmente). Aussi, 25% estiment ne pas avoir de comportements à risque (potentiellement les mêmes, réponse à choix multiple). Mais plus inquiétant, **48% disent connaître les risques mais ne pas souhaiter changer de comportement**.



Parmi celles et ceux qui pensent que le spectacle aura une influence, 62% se disent prêt·es à écouter la musique moins fort suite au spectacle. 44% sont prêt·es à faire des pauses pour s'éloigner du son, 35% sont prêt·es à écouter moins longtemps et 32% à s'éloigner des enceintes. Enfin la potentialité de mettre des bouchons concerne 20% des jeunes, encore peu amenés à se rendre en concert.



Et dans les faits, **58% des jeunes ont effectivement changé de comportement depuis le spectacle** dont 22% de temps en temps, 21% souvent et 14% systématiquement. Ce qui atteste de l'efficacité indéniable du spectacle de prévention auprès d'une partie non négligeable de la population cible.



Parmi celles et ceux qui font plus attention à leur façon d'écouter la musique depuis qu'ils ont assisté au spectacle (58%), c'est principalement au volume qu'ils se sont attachés. En effet 76% ont porté attention au volume, 37% ont fait attention à la durée d'écoute et 29% ont fait des pauses. Enfin 19% ont fait attention en s'endormant en musique.

Conclusion

La présente évaluation permet de saisir la poursuite de l'évolution des pratiques des jeunes : le nombre d'adeptes du streaming légal et payant augmente quand le téléchargement se stabilise après avoir diminué pendant plusieurs années, les supports physiques tels que le CD deviennent de plus en plus anecdotiques, l'usage du smartphone et de l'enceinte bluetooth est une réalité largement partagée, l'écoute aux écouteurs voire à un écouteur est toujours très présente. Ces pratiques ne sont donc pas sans conséquence sur la santé auditive. En effet, il existe un phénomène de généralisation des troubles et des risques auditifs auprès de la jeune génération : en région, un jeune sur trois a déjà eu des épisodes de troubles auditifs, essentiellement des acouphènes, et c'est notamment l'usage des écouteurs qui est en cause dans la survenue de ces troubles. Ces résultats doivent servir à réinterroger constamment les priorités en matière de santé préventive auprès des jeunes.

A cet égard, le spectacle de prévention Dose le Son qui relève du domaine de la prévention et de l'éducation à la santé à destination des jeunes, propose de développer leur participation interactive en les impliquant dans leur apprentissage. Par là, il diversifie les formes de prévention en proposant d'assister à un concert et sollicite les jeunes pendant le spectacle et au cours de l'évaluation qui s'ensuit leur permettant de prendre du recul sur leurs habitudes et pratiques. Dans leur ensemble, les résultats attestent de l'efficacité de ce dispositif pédagogique et culturel, toujours perfectible, mais qui permet l'accroissement de connaissances et des prises de conscience comme des changements de comportement.

CONCLUSION

Malgré quelques accrocs lors de la tournée dûs aux grèves et aux intempéries, l'édition 2019 s'est relativement bien déroulée. Il est important de noter que les périodes de création et de formation sont indispensables pour une bonne conception des spectacles et c'est pourquoi nous proposerons aux groupes une nouvelle période de résidence en vue de la tournée 2020.

Cette tournée 2020, reprendra un rythme équivalent à une année d'exploitation pleine, où nous prévoyons de programmer entre 70 et 75 concerts sur l'ensemble de la Région. Nous prévoyons également de proposer un concert dans un deuxième bassin de population dans le département de l'Allier, et d'ajouter un deuxième lieu d'accueil pour les concerts à Grenoble. Grenoble étant l'une des villes où la demande est la plus forte, il est important que nous puissions répondre à celle-ci en s'ouvrant à de nouvelles salles partenaires. Ceci est également un moyen non négligeable de valoriser nos adhérents, en tant que réseau professionnels.

Toujours assurés par les groupes Chispun Sound System et Enlarge Your Monster, les concerts de l'édition 2020 se tiendront dans l'ensemble des salles partenaires en Région Auvergne-Rhône-Alpes. Compte tenu des difficultés actuelles liées à la pandémie de Covid-19, la période d'exploitation des concerts risque de s'allonger à janvier voire février 2021. En effet, certaines salles très impactées par les annulations vont se voir dans l'obligation de reporter de nombreux concerts sur l'automne 2020.

Nous avons donc choisi, pour rendre le travail de tous un peu plus confortable, de considérer les mois de novembre, décembre, janvier et février comme possible période d'exploitation de la tournée 2020 de Dose le Son. A noter que les inscriptions seront ouvertes dès le 7 septembre 2020.

ANNEXES

Annexe 1 : Fiche de retours – Sorties de résidences
Annexe 2 : Tableau des annulations (grèves, intempéries)
Annexe 3 : Etablissements inscrits
Annexe 4 : Eléments mallette pédagogique
Annexe 5 : Réunions d'information

Annexe 1 : Fiche de retours – Sorties de résidences

GRAND BUREAU	SORTIE DE RESIDENCE CHISPUN SOUND SYSTEM 12 JUILLET 2019 - LE 109 [Montluçon]
ARTISTIQUE	
SON	
MISE EN SCENE	
CONSTRUCTION DU SET [ordre, variations, enchaînements]	
POSTURE DU GROUPE [Alchimie, complicité…]	
ASPECTS VISUELS [Tenues, placement sur scène, instruments…]	
CREATION VIDEO	
SCENOGRAPHIE	

PREVENTION	
REGLEMENTATION	
MESSAGES TRANSMIS	
INTEGRATION DE LA PREVENTION DANS LE SPECTACLE	
RAPPORT AU PUBLIC	
POSTURE PAR RAPPORT AUX ADOLESCENTS	
PHASE QUESTIONS/REPONSES	
AUTRES COMMENTAIRES	

Annexe 2 : Tableau des annulations (grèves, intempéries)

Annulations Dose le Son 2019						
Salle	**Commune**	**Dep.**	**Séance**	**Annulation**	**Présence**	**Raison**
La Presquîle	Annonay	Ardeche	14/11 Matin	163	50	Neige
La Presquîle	Annonay	Ardeche	14/11 Après-midi	205	0	Neige
Théâtre d'Aurillac	Aurillac	Cantal	05/12 Après-midi	290	0	Grève
La Tannerie	Bourg en Bresse	Ain	16/12 Après-midi	17	283	Grève
La Tannerie	Bourg en Bresse	Ain	17/12 Matin	0	300	Grève sans incidence
La Tannerie	Bourg en Bresse	Ain	17/12 Après-midi	0	300	Grève sans incidence
Belle Electrique	Grenoble	Isère	17/12 Matin	231	167	Grève
Belle Electrique	Grenoble	Isère	17/12 Après-midi	44	353	Grève
Coopérative de Mai	Clermont Ferrand	Auvergne	10/12 Matin	280	0	
TOTAUX						
			Global	**1230**	**1453**	
			Ardeche	368	50	
			Cantal	290	0	
			Ain	17	883	
			Isère	275	520	
			Auvergne	280	0	

Annexe 3 : Etablissements inscrits

Recap Etablissements

Departement	Nom De L'établissement	Type D'etablissement	Ville	Salle	Nbre
Ain – 01	Collège De Briord	Collège	Briord	Le Reservoir	128
	Collège De Brou	Collège	Bourg-En-Bresse	La Tannerie	128
	Collège De L'huppe	Collège	Montrevel-En-Bresse	La Tannerie	203
Nouveau	Collège Du Renon	Collège	Vonnas	La Tannerie	30
	Collège Jean Moulin	Collège	Trévoux	Le Galet	96
	Collège Paul Sixdenier	Collège	Plateau D'hauteville	La Tannerie	62
Nouveau	Collège Plaine De L'ain	Collège	Leyment	La Tannerie	180
	Collège Sabine Zlatin	Collège	Belley	Le Reservoir	96
	Collège Saint-Exupéry	Collège	Valserhone	Chateau Rouge	48
	Collège Yvon Morandat	Collège	Saint Denis Les Bourg	La Tannerie	152
	Collège Jean Compagnon	Collège	Reyrieux	Le Galet	95
Nouveau	Lppr Villars Les Dombes	Lycée Professionnel	Villars Les Dombes	La Tannerie	17
	Lycée Les Sardières	Lycée Agricole	Bourg-En-Bresse	La Tannerie	60
	Lycée Professionnel Privé Rural De L'ain	Lycée Professionnel	Nantua	La Tannerie	24
	Collège Les Côtes	Collège	Peronnas	La Tannerie	14
	Collège Thomas Riboud – Annulee	Collège	Bourg En Bresse	La Tannerie	25
Allier – 03					
	Collège Emile Mâle	Collège	Commentry	Le 109	106
	Lycé Madame De Staël	Lycée Général	Montluçon	Le 109	25
	Lycée Sainte Louise	Lycée Général	Montluçon	Le 109	61
Ardeche – 07					
	Collège De La Lombardière	Collège	Annonay	La Presqu'ile	124
	Collège Léonce Vieljeux	Collège	Les Vans	Le Bournot	83
	Collège Roqua	Collège	Aubenas	Le Bournot	91
	Lycée Professionnel Marius Bouvier	Lycée Professionnel	Tournon Sur Rhone	Le Bournot	18
	Lycee Agrotechnologique	Lycée Professionnel	Annonay	La Presqu'ile	26
	Lycée Général Et Technologique Jules Froment	Lycée Général	Aubenas	Le Bournot	158
	Mission Locale Nord Ardèche	Mission Locale	Annonay	La Presqu'ile	28
	Collège Marcel Chamontin	Collège	Le Teil	Le Bournot	83
Nouveau	Lycée Des Métiers Notre Dame	Lycée Professionnel	Aubenas	Le Bournot	44
	Collège Sacré Coeur	Collège	Annonay	La Presqu'ile	176
Cantal – 15					
	Collège Des Portes Du Midi	Collège	Maurs	Theatre D'aurillac	64

Page 1

Recap Etablissements

	Collège Du Val De Cère	Collège	Laroquebrou	Theatre D'aurillac	80
	College Jeanne De La Treilhe	Collège	Aurillac	Theatre D'aurillac	113
Nouveau	Lycee Professionnel Joseph Constant	Lycée Professionnel	Murat	Theatre D'aurillac	33
Drôme - 26					
	Collège Ernest Chalamel	Collège	Dieulefit	Salle Georges Fontaine	95
	Collège Gustave Monod	Collège	Montelimar	Salle Georges Fontaine	64
	Collège Jean Perrin	Collège	Saint Paul Trois Chateaux	Salle Georges Fontaine	112
	Collège Les Maristes	Collège	Bourg De Péage	La Cordonnerie	93
Nouveau	Collège Marcelle Rivier	Collège	Beaumont- Lès-Valence	La Cordonnerie	60
	Collège Notre Dame Des Champs	Collège	Romans	La Cordonnerie	115
	College Olivier De Serres	Collège	Cléon D'andran	Salle Georges Fontaine	162
	Collège Paul Valéry	Collège	Valence	La Cordonnerie	108
	Institution Notre Dame	Collège	Valence	La Cordonnerie	32
	Lycée Professionnel Amblard	Lycée Professionnel	Valence	La Cordonnerie	65
	Lycée Terre D'horizon	Lycée Général	Romans	La Cordonnerie	30
	Mfr Anneyron	Mfr	Anneyron	La Cordonnerie	37
	Lycée Professionnel Bouvet	Lycée Professionnel	Romans Sur Isère	La Cordonnerie	53
	Lycée Professionnel Victor Hugo	Lycée Professionnel	Valence Cedex	La Cordonnerie	56
	Collège Marc Seignobos	Collège	Chabeuil	La Cordonnerie	98
	Collège Marcel Pagnol	Collège	Valence	La Cordonnerie	19
	Lycée Du Dauphiné	Lycée Polyvalent	Romans-Sur-Isère	La Cordonnerie	81
Isere - 38					
Nouveau	Collège Cité Scolaire Stendhal	Collège	Grenoble	La Belle Electrique	162
	Collège De L'edit	Collège	Roussillon	La Presqu'ile	64
	Collège De Péranche	Collège	St Georges D'espéranche	Les Abattoirs	66
	Collège Du Vallon Des Mottes - Annulé	Collège	La Motte D'aveillans	La Belle Electrique	74
	Collège Charles Munch	Collège	Grenoble	La Belle Electrique	68
	Collège Georges Brassens	Collège	Pont-Évêque	Les Abattoirs	116
	Collège Le Calloud	Collège	La Tour Du Pin	Le Scarabée	194
	Collège Le Grand Champ	Collège	Pont De Chéruy	Les Abattoirs	66
Nouveau	Collège Le Massegu - Annulé	Collège	Vif	La Belle Electrique	33
	Collège Les Saules	Collège	Eybens	La Belle Electrique	66
	Collège Louis Mauberret - Annulé	Collège	La Mure D'isère	La Belle Electrique	155
	Collège Marcel Bouvier	Collège	Les Abrets	Les Abattoirs	
	Collège Notre Dame De Sion	Collège	Grenoble	La Belle Electrique	128

Bilan Dose le Son 2019 - © Grand Bureau

Recap Etablissements

	Collège Plan Menu	Collège	Coublevie	Le Scarabée	141
	Collège Pré-Bénit	Collège	Bourgoin-Jallieu	Les Abattoirs	126
	Collège Robert Doisneau	Collège	L'isle D'abeau	Le Scarabée	28
	Collège Sonia Delaunay	Collège	Villefontaine	Les Abattoirs	54
	Externat Notre Dame	Collège	Grenoble	La Belle Electrique	66
	Collège François Truffaut	Collège	L'isle D'abeau	Les Abattoirs	132
	Leap Saint Exupery	Lycée Professionnel	St Simeon De Bresieux	Les Abattoirs	66
	Collège Les Dauphins	Collège	Saint-Jean-De-Soudain	Les Abattoirs	28
	Lycée Professionnel Thomas Edison	Lycée Professionnel	Echirolles	La Belle Electrique	11
	Lycée Champollion	Lycée Général	Grenoble	La Belle Electrique	25
	Collège Marcel Bouvier	Collège	Les Abrets	Le Scarabée	128
	Collège Le Calloud	Collège	La Tour Du Pin	Les Abattoirs	
Loire - 42					
	College Antoine Guichard	Collège	Veauche	Le Fil	76
	Collège François D'assise	Collège	Roanne	Le Grand Marais	107
	Collège Jacques Brel	Collège	Chazelles Sur Lyon	Le Fil	154
	Collège Jean De La Fontaine	Collège	Roanne	Le Grand Marais	88
	College Joseph Collard	Collège	St Héand	Le Fil	211
Nouveau	Collège Jules Valles	Collège	St Etienne	Le Fil	106
	Collège Les Etines	Collège	Le Coteau	Le Grand Marais	152
Nouveau	College Louise Michel	Collège	Rive-De-Gier	Le Fil	54
	Collège Nicolas Conte	Collège	Regny	Le Grand Marais	110
	Collège Puits De La Loire	Collège	St-Etienne	Le Fil	32
	Collège Robert Schuman	Collège	Noiretable	Le Grand Marais	50
Nouveau	Collège Tézenas Du Montcel	Collège	Saint Etienne	Le Fil	135
	Ecole De La 2ème Chance De La Loire	Autre	Saint-Etienne	Le Fil	16
	Collège Jules Valles	Collège	La Ricamarie	Le Fil	60
	Collège L'astrée	Collège	Boën Sur Lignon	Le Grand Marais	185
Nouveau	Ldm Du Haut-Forez	Lycée Professionnel	Verrieres En Forez Cedex	Le Grand Marais	50
Nouveau	Lph Renouveau	Lycée Professionnel	St Genest-Lerpt	Le Fil	22
Nouveau	Lycée Professionnel Privé Le Marais	Lycée Professionnel	Saint-Étienne	Le Fil	40
	Lycée Carnot	Lycée Général	Roanne	Le Grand Marais	130
Nouveau	Lycée Honoré D'urfé	Lycée Général	Saint Etienne	Le Fil	22
	Lycée Jb D'allard	Lycée Professionnel	Montbrison	Le Fil	55
	Lycée Jean Puy	Lycée Général	Roanne	Le Grand Marais	11
	Lycée Professionnel Claude Lebois	Lycée Professionnel	Saint Chamond	Le Fil	40

Bilan Dose le Son 2019 - © Grand Bureau

Recap Etablissements

	Mfr Montbrison	Mfr	Montbrison	Le Grand Marais	52
	Collège Charles Exbrayat	Collège	La Grande Croix	Le Fil	131
	Collège François Truffaut	Collège	Rive De Gier	Le Fil	41
	Collège Albert Schweitzer	Collège	Riorges	Le Grand Marais	102
	Ime Chateau De Taron	Ime	Taron	Le Grand Marais	17
Haute-Loire – 43					
Nouveau	Collège De La Côte Roannaise	Collège	Renaison	Le Grand Marais	113
	Collège Notre Dame Du Château	Collège	Monistrol Sur Loire	Mjc Du Monteil	32
	Collège Robert Louis Stevenson	Collège	Landos	Mjc Du Monteil	43
	Collège Sacré-Coeur	Collège	Sainte Sigolene	Mjc Du Monteil	84
Nouveau	Leap Eugénie Joubert	Lycée Professionnel	Yssingeaux	Mjc Du Monteil	26
Nouveau	Collège Notre Dame De La Faye	Collège	Aurec Sur Loire	Mjc Du Monteil	62
	Lycée Professionnel Jean Monnet	Lycée Professionnel	Le Puy En Velay	Mjc Du Monteil	40
	Collège Mont Bar	Collège	Allègre	Mjc Du Monteil	60
Puy De Dôme – 63					
	Collège Anatole France	Collège	Gerzat	La Cooperative De Mai	26
	Collège Jeanne D'arc	Collège	Clermont-Ferrand	La Cooperative De Mai	64
	Collège La Ribeyre	Collège	Cournon	La Cooperative De Mai	190
Rhône – 69					
Nouveau	Collège Alice Guy	Collège	Lyon	Le Jack Jack	162
	College De La Cité Scolaire Internationale	Collège	Lyon	L'epicerie Moderne	81
	Collège De La Cité Scolaire Internationale	Collège	Lyon	Le Jack Jack	81
	Collège Frédéric Mistral	Collège	Feyzin	L'epicerie Moderne	124
	Collège Georges Clemenceau	Collège	Lyon	Le Jack Jack	194
Nouveau	Collège Joliot Curie	Collège	Bron	Le Jack Jack	39
	College La Favorite	Collège	Lyon	Le Jack Jack	96
	Collège René Cassin - Annule	Collège	Corbas	L'epicerie Moderne	28
	Ime Jean-Jacques Rousseau	Ime	Vénissieux	L'epicerie Moderne	13
	Lp Les Canuts	Lycée Professionnel	Vaulx En Velin	Le Galet	68
	Lycée Des Métiers Hélène Boucher	Lycée Professionnel	Vénissieux	Le Jack Jack	13
	Mfr St Laurent De Chamousset	Mfr	Saint Laurent De Chamousset	Le Grand Marais	41
	Collège Théodore Monod	Collège	Bron	Le Jack Jack	28
	Collège Jean Renoir	Collège	Neuville Sur Saone	Le Galet	30
Savoie – 73					
	Collège De Boigne	Collège	La Motte-Servolex	Le Scarabée	91

Recap Etablissements

	Collège Ernest Perrier De La Bâthie	Collège	Ugine	Le Brise Glace	105
	Collège Jean Moulin	Collège	Albertville	Le Scarabée	90
	Collège Joseph Et Xavier De Maistre	Collège	Saint Alban Leysse	Le Scarabée	125
	College Joseph Fontanet	Collège	Frontenex	Theatre Gerard Philippe	136
	Collège Pierre Et Marie Curie	Collège	Montmelian	Le Scarabée	206
	Lycée Costa De Beauregard	Lycée Professionnel	Chambery	Le Scarabée	59
	Lycée Louis Armand	Lycée Professionnel	Chambery	Le Scarabée	60
	Collège Du Val Gelon	Collège	La Rochette	Theatre Gerard Philippe	130
	Collège De Bissy	Collège	Chambery	Le Scarabée	52
	Collège La Lauzière	Collège	Aiguebelle	Theatre Gerard Philippe	82
	Collège Paul Mougin	Collège	St Michel De Maurienne	Theatre Gerard Philippe	54
Nouveau	Lycée Paul Heroult	Lycée Polyvalent	Saint-Jean-De-Maurienne	Theatre Gerard Philippe	52
Haute-Savoie – 74					
	Collège Arthur Rimbaud	Collège	Saint Julien En Genevois	Chateau Rouge	41
	College Des Aravis	Collège	Thones	Le Brise Glace	30
	Collège Du Mont Des Princes	Collège	Seyssel	Le Brise Glace	162
	Collège Evire	Collège	Annecy Le Vieux	Le Brise Glace	118
	Collège Gaspard Monge	Collège	Saint Jeoire En Faucigny	L'atelier	99
Nouveau	Collège Geneviève Anthonioz De Gaulle	Collège	Cluses	L'atelier	81
	Collège Henri Corbet	Collège	Saint Jean D'aulps	L'atelier	56
	Collège J. J. Rousseau	Collège	Saint Julien En Genevois	Chateau Rouge	64
Nouveau	Collège Jean Jacques Rousseau	Collège	Thonon-Les-Bains	Chateau Rouge	192
	Collège Jean Lachenal	Collège	Faverges	Le Scarabée	54
	Collège Jean Monnet	Collège	Saint-Jorioz	Le Brise Glace	132
	Collège La Mandallaz	Collège	Sillingy	Le Brise Glace	93
	Collège La Salle	Collège	Pringy	Le Brise Glace	64
	Collège Le Chéran	Collège	Rumilly	Le Brise Glace	65
	Collège Le Clergeon	Collège	Rumilly	Chateau Rouge	58
	Collège Les Barattes	Collège	Annecy Le Vieux	Le Scarabée	66
	Collège Privé Saint-François	Collège	Ville La Grand	Chateau Rouge	55
	Collège Louis Armand	Collège	Cruseilles	Chateau Rouge	167
	Collège Assomption Mont-Blanc	Collège	Saint-Gervais Les Bains	Chateau Rouge	22
Nouveau	Collège Simone Veil	Collège	Poisy	Le Brise Glace	64
	Collège Saint Joseph	Collège	Thônes	Le Brise Glace	61
	Collège Saint-François	Collège	Annecy	Le Brise Glace	85
	Collège Michel Servet	Collège	Annemasse	Chateau Rouge	108

Bilan Dose le Son 2019 - © Grand Bureau

Recap Etablissements

	Collège De Varens	Collège	Passy	L'atelier	82
	Lycee Professionnel Agricole	Lycée Professionnel	Contamine Sur Arve	Chateau Rouge	55
	Lycée Professionnel Du Chablais	Lycée Professionnel	Thonon Les Bains Cedex	Chateau Rouge	122
	Lycée Professionnel Eca	Lycée Professionnel	Annecy Le Vieux	Le Brise Glace	20
	Mfr De Bonne	Mfr	Bonne	Chateau Rouge	50
	Mfr Du Pays De Seyssel	Mfr	Seyssel	Le Brise Glace	47
	Mfr Le Villaret	Mfr	Thônes	Le Brise Glace	50
	College Saint Francois	Collège	Douvaine	Theatre Gerard Philippe	81
	Mfreo Les Dronières	Mfr	Cruseilles	Chateau Rouge	48
Nouveau	Collège Saint Joseph	Collège	Thônes	L'atelier	58

Annexe 4 : Eléments mallette pédagogique

A disposition des équipes pédagogiques pour préparer au mieux la venue des élèves au(x) concert(s), la mallette pédagogique est constituée des éléments suivants disponible ici :

- Dossier de présentation DLS 2019
- Diaporama de présentation des réunions d'information pédagogiques
- Eléments sur les groupes Chispun Sound System et Enlarge Your Monster (Teasers, paroles, dossier de présentation…)
- Ressources sur le secteur des musiques actuelles
- Vidéos autour des métiers des musiques actuelles
- Vidéos pédagogiques (C'est Pas Sorcier, E-Penser, Dans Ton Corps…)
- Liste de sites à consulter
- Guide Pédagogiques Agi-Son
- Exposition "Encore Plus Fort"
- Guide JNA
- Une règlette sourdirisque
- Flyers, affiches et carte de la campagne "Hein?"
- Livret pédagogiques EduKson accompagnateurs et élèves
- "comment mettre ses bouchons ?"
- Baromètre Agi Son 2019
- Chartes de bonne conduite Elèves et Accompagnateurs

Annexe 5 : Réunions d'information

SALLE	VILLE	DEPARTEMENT	NBRE DE PARTICIPANT(E)S
La Tannerie	Bourg-En-Bresse	Ain – 01	5
Le 109	Montluçon	Allier – 03	0
Le Bournot	Aubenas	Ardèche – 07	4
La Presqu'île	Annonay	Ardèche – 07	4
Le Théâtre d'Aurillac	Aurillac	Cantal – 15	3
Médiathèque	Saint-Paul-Trois-Châteaux	Drôme – 26	0
La Cordonnerie	Romans-sur-Isère	Drôme – 26	9
La Belle Electrique	Grenoble	Isère – 38	9
Le Fil	Saint-Etienne	Loire – 42	2
MJC du Monteil	Monistrol s/ Loire	Haute-Loire – 43	7
La Coopérative de Mai	Clermont-Ferrand	Puy-de-Dôme – 63	0
Epicerie Moderne	Feyzin	Rhône – 69	4
Le Scarabée	Chambéry	Savoie – 73	3
Le Brise Glace	Annecy	Haute-Savoie	4
Château Rouge	Annemasse	Haute-Savoie	8