

### WEBINAIRE ATELIER DE LA PRODUCTION ARTISTIQUE

Mercredi 6 mai 2020 / 16h-18h

**Contexte :** Entre annulations et reports, suspension des aides des sociétés civiles, nouvelles aides... comment travaillez-vous à l'heure de la crise sanitaire ? Une discussion entre pairs pour faire un point de situation et travailler à des pistes d'actions.

**Cibles :** Représentant.es de structures de production artistique adhérentes à Grand Bureau (production de spectacle, production phono, édition, distribution...)

#### OBJECTIF(S) DE L'ATELIER « DE LA PRODUCTION ARTISTIQUE » #1

- Echanger entre pairs sur les problématiques et les besoins de chacun.e dans le contexte de la crise actuelle
- Identifier des pistes d'action concrètes à mettre en œuvre avec le réseau



#### PARTICIPANT.E.S

- Nombre de participant.e.s : 13

- Liste des participants :

NOM	Prénom	Structure	Fonction
BALTHAZARD	Cyril	LE CRI DU CHARBON	Label manager(euse)
BRITSCHGI	Josselin	COLD FAME BOOKING	Booker(euse)
CHAMBON	Anne-Laurence	CARTON RECORDS	Administrateur(trice) de production
CHAROLLOIS	Alexia	FACE B	Booker(euse)
DE CARVALHO	Melchior	BAAM PRODUCTIONS	Booker(euse)
DEDIEU	Valentine	SPRWD [SPREAD THE WORD]	Booker(euse)
DESBOIS	Anaëlle	ALPINE RECORDS	Booker(euse)
GLÉRÉAN	Thibault	LA CURIEUSE	Booker(euse)
KESSLER	Simon	GREEN PISTE RECORDS	Gérant(e)
PAYET	Sandra	PAYET Sandra	Booker(euse)
PICQ	Boris	SPRWD [SPREAD THE WORD]	Chargé(e) de diffusion
SANGOUARD	Pierre-Marie	GONEPROD	Administrateur(trice) de production
SOUVIGNET	Pascal	RETOUR DE SCÈNE / DYNAMUSIC	Chargé(e) d'accompagnement

### PROBLEMATIQUE(S)

- Comment travaillez-vous individuellement à l'heure de la crise sanitaire ?
- Comment souhaitez-vous travailler collectivement à l'échelle du réseau ?

### METHODOLOGIE(S) DE TRAVAIL

- 1) "Tour d'écran" : expression des problématiques et des besoins de chacun.e + échanges à chaud
- 2) "Mode action" : échanges sur ce que peut faire concrètement le réseau (entendu au sens large : ses salarié.es, sa gouvernance, ses membres...)

### SYNTHESE

- Besoins et problématiques identifiés : [à consulter directement ici](#) sur le « paperboard virtuel » rempli pendant la session

- Synthèse des actions prioritaires à mettre en œuvre :

- 1) **Des groupes de travail avec les lieux régionaux** sur des programmations « locales » à l'automne/hiver 2020/2021 et sur les créations/résidences
- 2) Un prochain atelier de la production artistique sur la thématique **des stratégies 360° à l'heure de la crise** (échanges d'expériences sur les sorties physiques et numériques, la promo, les release, etc.)
- 3) Des **sessions d'analyse économique et financière** en petits groupes pour travailler son budget de crise et ses projections 2021/2022
- 4) Des **"j'ai rendez-vous avec"** avec des représentant.es des organismes d'aides et des experts juridiques (Pôle Emploi, CNM, avocats...)

### RESSOURCES

- Ressources utilisées / évoquées :

- [Etude commandée par Audiens « La Culture et le déconfinement Covid-19 »](#) (avril 2020) ->  
pas en phase avec les réalités de terrain...