



**GRAND
BUREAU**

Réseau musiques actuelles
Auvergne-Rhône-Alpes

**Bilan ↗ 2018
d'activités**

Le projet Grand Bureau

Grand Bureau est le réseau professionnel régional de musiques actuelles en Auvergne Rhône-Alpes.

Ce réseau est issu d'une fusion de 4 réseaux pré-existants : Gral, Feppra, Grada et Tagada Tsoin Tsoin.

Sous forme associative, il est composé de 110 adhérents avec 25 membres au conseil d'administration dont 7 membres au bureau.

Le projet du réseau est mis en oeuvre par une équipe de 4 salariées.

Ce réseau de filière à pour objectifs principaux de :

- Favoriser et soutenir la création artistique dans le secteur musical sur le territoire régional.
- Donner un cadre de coopération aux professionnels des musiques actuelles
- Accompagner et structurer les acteurs du secteur
- Représenter la filière musiques actuelles à un niveau régional, national et international.

Edito des co-présidents

Il aura fallu 2 années pour que la création du réseau de filière se stabilise et fasse naître une nouvelle dynamique collective à l'échelon de la grande Région. La fusion des 4 réseaux historiques aura nécessité des remaniements. En interne, la nouvelle structure a engendré des mouvements de personnel et une remise à plat de l'organigramme. C'est donc une équipe stable de 4 salarié(e)s qui porte désormais le projet collectif.

C'est sur cet équilibre que se construit le budget de Grand Bureau. Cela nous permettra de développer davantage d'actions sur le terrain au service des acteurs de la musique. Un effort particulier a été mené pour mieux communiquer auprès des adhérents et des partenaires.

Cette dynamique de coopération professionnelle est prépondérante, tant dans les domaines de la diffusion, de la création, de l'accompagnement, de la médiation, de l'innovation ... Les Régions doivent faire face aux enjeux de la mondialisation pour garantir l'indépendance de la création. Le secteur musical continue sa mutation et nous devons faire valoir toutes nos diversités au sein des politiques culturelles portées par les nouveaux projets du CNM ou des Contrats de Filière.

La coopération au sein de la filière musicale est un gage de perspectives pour nos professions multiples et complémentaires. Et elle est désormais effective. Nous allons pouvoir continuer de construire. C'est une bonne chose pour l'avenir.

Thierry Pilat et Laure Pardon

La Gouvernance

Bureau

- Laure Pardon : FZL Foreztival - Co-Présidente
- Thierry Pilat : Le Fil - Co-Président
- Julien Mouroux : ATEA Productions - Vice-Président
- Frédéric Lapierre : La Belle Electrique - Vice-Président
- Jean-Brice Lacombe : AFX - Trésorier
- Laure-Meriem Rouvier: King Tao - Trésorière adjointe
- Gaëlle Clary : Le Marché Gare - Secrétaire

Membres associés

- Bernard Descotes : JAZZ (s) RA
- Michel Jacques : CMTRA
- Eve Poinsard : Le Maillon
- Nicolas Riedel : Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant

Conseil d'administration

- Emilie Angénieux : Hadra
- François Audigier : La Coopérative de mai
- Nicolas Besnard : Lamastrock
- Emilie Briglia : Crossed Lab
- Gaël Chatelain : Hélice
- Melchior De Carvalho: A Thou Bout d Chant
- Rodolphe Poure : Jack Jack
- Marie Rudeaux : SOL Fm
- Laurence Tadjine : L'Ampérage
- Emeline Berton : Médiatone
- Alice Rouffineau : Le Périscope
- Cécile Vuillerme : APEJS
- Dominique Pardo : Petit Olibrius Productions
- Guillaume Anger : Château Rouge

L'équipe salariée

- Ludivine Ducrot - Secrétaire générale (depuis septembre 2018)
- Léa Chapillon - Responsable du développement
- Alice Deleporte - Chargée de communication
- Samuel Ferreira - Assistant de production (CDD de 2 mois)
- Lauriane Gallet - Chargée de mission médiation (jusqu'au 06/06/18)
- Aurélie Montagnon - Chargée de mission accompagnement et développement artistique (jusqu'au 30/11/18)
- Mélanie Robert - Responsable d'administration (jusqu'au 31/08/18)

Ils sont membres de Grand Bureau

➤ Ain

Aria Prod
La Tannerie

➤ Allier

La Reine mab
Le 109

➤ Ardèche

Irfan, le label
Lamastrock
Le maillon
Smac 07

➤ Cantal

Festival Hibernarock

➤ Drôme

Collectif Laea
Fat Tuesday Recordings
Jazz Action Valence
King Tao
La Cigale
La Cordonnerie
La Curieuse
Mistral Palace
Rock on the l'Oule

➤ Isère

Atea production
Hadra
Jaspir prod
L'Ampérage
La Bella rita
La Belle Electrique
La Bobine
La Locomysic
Les Amis du travailleur alpin
Les Entêtés production
Matcha
Mix'arts
Petit olibrius productions
Reafforests Rechords
Sand music sas
Smac les abattoirs
Studio 49

➤ Loire

1001 Bass festival
Carotte production
Château du Rozier
Collectif Roulotte Tango
Département musiques
actuelles du Conservatoire
Massenet
Foreztival
Gaga jazz
Le cri du charbon
Le Fil
Le Grand Marais
Le Pax
Wab

➤ Haute-Loire

Green Piste records
La Couveuse - MPT Chadrac

➤ Puy-de-Dôme

Europavox
Flower Coast
L'autre-Parleur
La Coopérative de mai
La Puce à l'oreille
Le Tremplin
Sophiane Productions
Sophiane Tour

➤ Rhône

A Thou bout d'chant
AFX
Amstar Prod
Anthropoïde
Atypeek music
Auvergne-Rhône-Alpes
Spectacle Vivant
Baam productions
Bass tension
Chromatique
Bizarre !
C'est pas des manières
Carton records
Cefedem Auvergne Rhône-
Alpes
CMTRA

Coin Coin Productions
Cold Fame booking
Crossed Lab
Démon d'Or
Editions et prod de l'Hacienda
Exoria
Festival Nouvelles voix en
beaujolais
Goneprod
Heeds
Helice
Interaktion Elektro Projekt
Jack Jack
Jazz(s)ra
Jurassik Studio production
L'Epicerie moderne
La Chaudière production
La Grange à sons
La Tribu Hérisson
Le Labo - Département
musiques actuelles du
Conservatoire de Lyon
Le Périscope - Lobster
Les Escales Buissonnières
Marché Gare
Médiatone
Métronome
MJC o Totem
N2bliss productions
Ninkasi musiques
Shoot it
SOL fm
Tara Nuck
Toï Toï le zinc
Vibrations sur le fil
Woodstower

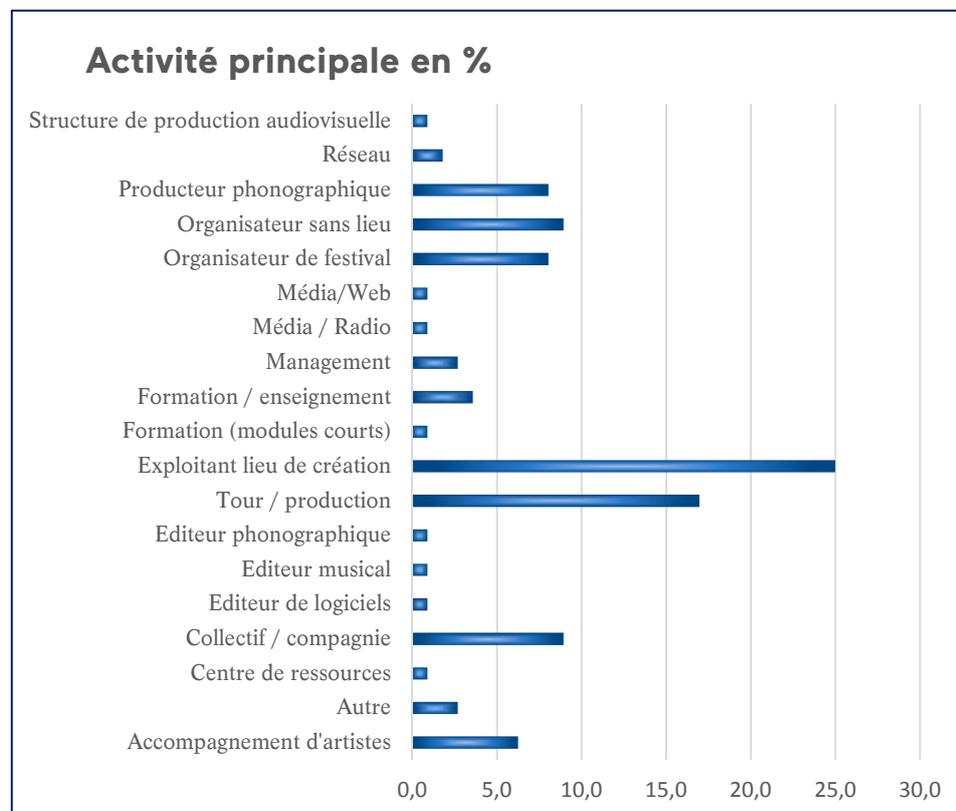
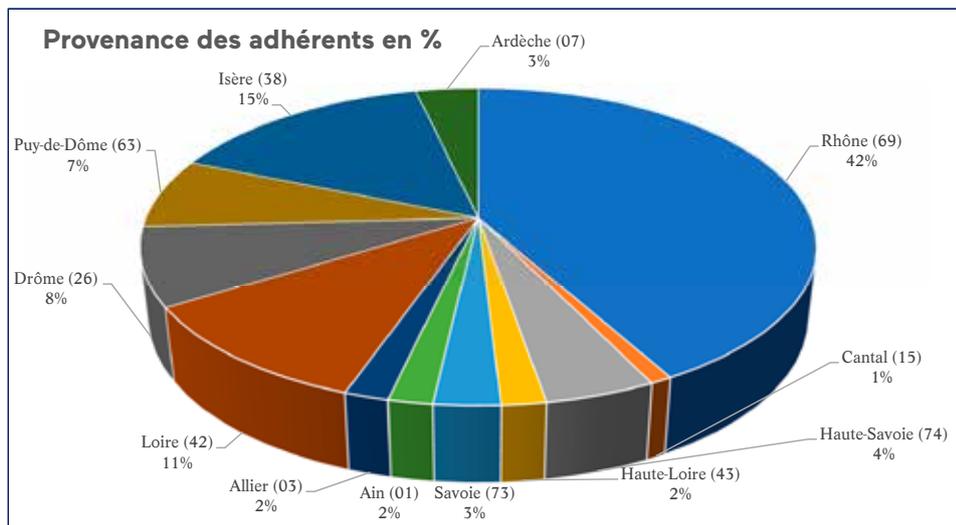
➤ Savoie

Apejs
Bus21 Creation&cie
Salamah productions

➤ Haute-Savoie

Alpine records
Château Rouge
L'Atelier
Le Brise Glace
Le Grand Bain production

Répartition géographique et par activité



La Coopération

Faire commun et faire ensemble

➤ Fédérer

Grand Bureau doit permettre aux acteurs de la filière musiques actuelles de défendre un discours commun et d'être force de propositions auprès des collectivités publiques pour faire évoluer les politiques publiques.

➤ Echanger

Le réseau doit être un levier de l'interconnaissance entre acteurs à l'échelle du territoire (du local au régional), d'échanger sur leurs pratiques professionnelles, de permettre la compilation de ressources clés, de croiser les pratiques avec d'autres réseaux et d'autres régions.

➤ Co-produire

Être en capacité de favoriser les coproductions entre les différents adhérents de Grand Bureau à l'échelle d'un territoire local ou dans une dynamique régionale dans le cadre d'un dispositif dédié.

➤ Evoluer

Grand Bureau doit permettre aux acteurs d'analyser leurs pratiques professionnelles afin de les faire évoluer. L'analyse collective doit être vecteur d'innovations, d'expérimentations pour faire différemment, faire ensemble à l'échelle d'une filière et d'un territoire.

La Coopération en pratique

Auprès des adhérents

➤ Grand Séminaire les 13 et 14 septembre à Goutelas (42)



Un temps fort annuel qui réunit les adhérents du réseaux professionnel pour mettre en travail des thématiques et enjeux de la filière.



Exemples de thématiques abordées : débat sur l'aide à l'émergence, réunion de lancement sur le bureau de la communication, produire un show-case en salons ou festivals, la pérennité des festivals, speed meeting pour l'interconnaissance des acteurs.

50 Adhérents touchés environ

➤ GT Opération collective



Réfléchir collectivement et mobiliser les forces du réseau pour améliorer la visibilité des artistes régionaux, notamment lors de temps fort nationaux



Exemples d'actions mises en place : rencontre d'attachées de presse dans le cadre du Mama pour mieux appréhender les enjeux de ce métier

28 Adhérents touchés environ

➤ Stand au Mima à Clermont Ferrand (63)



Présenter les activités de Grand Bureau, permettre aux acteurs régionaux d'avoir un stand collectif pour présenter leurs projets, rencontrer les professionnels de la filière

20 Adhérents touchés environ

La Coopération en pratique

suite

A l'interrégional et au national

➤ La Coopération des pôles et réseaux régionaux de musiques actuelles

 Participation aux échanges interrégionaux entre les différents pôles et réseaux territoriaux, travail sur des thématiques communes (contrat de filière, Développement durable, musiques enregistrées, lien avec l'IRMA, SMA, etc...)

➤ Organisation de rencontres avec le collectif RPM, sur les aides du CNV en partenariat avec Auvergne Rhône-Alpes spectacle vivant, avec DAV Musique « L'export, l'étape nécessaire au développement artistique ? »

 Réaliser une rencontre avec des acteurs de différentes régions sur la thématique de l'export dans le cadre du dispositif DAV Musique et d'Europavox. Echanges de pratiques et ressources dédiées

➤ Stand au BIS de Nantes et présence au MAMA.

 Etre présent dans les salons nationaux et internationaux afin de donner de la visibilité au réseau et acteurs de notre territoire.

Filière et inter filière

➤ Forum entreprendre dans la culture Auvergne Rhône-Alpes

Animation d'un atelier sur « Partager, coopérer mutualiser » dans les entreprises culturelles avec des témoins pour retour d'expériences dont la Coopérative de mai leur projet de Pépinière.

➤ Rencontre des acteurs culturels et créatifs, organisée par le Grand Lyon

 Faire participer le réseau aux réflexions en cours sur la métropole de Lyon sur la politique culturelle.

Actions : participation aux réunions de préparation et animation le jour même de l'exposition participative

➤ Contrat de filière musiques actuelles Auvergne Rhône-Alpes

 Participer activement à la mise en place du contrat de filière en région, en assurant l'animation des temps de rencontres entre les acteurs

Actions : Animation de réunions de concertation, création d'outils participatifs, rédaction de propositions d'axes et de dispositifs.

L'accompagnement

Aider et structurer

➤ Informer

Grand Bureau assure l'information et le conseil auprès des acteurs de la filière, oriente les demandes. Les adhérents du réseau présents sur le territoire assurent également cette information / conseil auprès des acteurs à un niveau local. L'objectif est d'optimiser cette information / conseil en se dotant d'agrégation de ressources (Mix Tape dédiée par thématique) pour assurer un volet d'information encore plus qualitatif. Cette diffusion auprès des adhérents permettra un meilleur maillage territorial avec des relais dotés d'informations qualitatives.

➤ Inventorier

Etre capable de cartographier les pratiques pour avoir une vision claire des actions menées par les adhérents sur le territoire (accompagnement, action culturelle) pour

mieux les identifier, les analyser et les faire évoluer.

➤ Accompagner

Aider les adhérents à se structurer et les artistes à se professionnaliser en mettant en place des formats d'intervention dédiés (modalités, INOUÏS, etc..) qui permettront de couvrir le champ des besoins : émergents, en phase de développement, confirmés.

➤ Transmettre

Favoriser le transfert de connaissances et de compétences en répertoriant les connaissances des structures adhérentes et en permettant dans un cadre dédié une transmission qualitative (Tutorat, transmission de pair à pair).

L'accompagnement en pratique

➤ L'accompagnement artistique



Traiter des réflexions globales et des problématiques quotidiennes des adhérents sur l'accompagnement artistique et améliorer l'interconnaissance et les coopérations entre acteurs de l'accompagnement



Actions : Organisation de 3 réunions et mise en place d'un questionnaire qualitatif visant à répertorier les actions d'accompagnement (42 répondants au questionnaire).

45 Adhérents touchés environ

➤ Le développement artistique



Traiter des réflexions globales et des problématiques quotidiennes des adhérents sur le développement artistique et améliorer l'interconnaissance et les coopérations entre acteurs du développement (bookers, managers, labels, etc.)



1 réunion de travail et réalisation d'une « carte mentale du projet artistique »
Participation à la conception de l'enquête nationale sur le développement d'artistes (partenariats avec les réseaux régionaux, SMA, Opale, etc...)

40 Adhérents touchés environ

L'accompagnement en pratique

suite

➤ Les INOUÏS du Printemps de Bourges



Développer autour du tremplin national des iNOUÏS du Printemps de Bourges des coopérations régionales sur le repérage et l'accompagnement artistique des groupes émergents



Actions :

- Organisation de réunions de repérage dans chacun des 8 départements du territoire Rhône-Alpes associant les relais de l'Antenne et différents professionnels
- Mise à jour d'une « base de données repérages artistiques » accessible en ligne
- Organisation de 3 jurys d'écoute
- Accompagnement de 8 groupes présélectionnés INOUÏS Rhône-Alpes : mise en œuvre des auditions régionales au Marché Gare de Lyon et à la Bobine de Grenoble, coordination de 10 résidences pour les 8 groupes sélectionnés avec 9 interventions de 3 coachs scéniques, et production de 8 vidéos promotionnelles pour les groupes.
- Accompagnement des 3 groupes iNOUÏS et coordination de la délégation régionale sur le Printemps de Bourges (organisation du pot de l'antenne, mises en réseau, etc.)

168 Adhérents touchés environ (28 membres du jury et 140 participant.e.s aux auditions)

Les partenariats

➤ Concertation pour coordonner le dispositif Open Tour en lien avec les SMAC et les conservatoires.

➤ Participation à la démarche « d'évaluation de l'utilité sociale d'une structure culturelle » avec un festival test adhérent, dans le cadre du « DAV Musique »

➤ Organisation d'une intervention de Stan Souedet, coordinateur pédagogique aux formations d'Issoudun sur la réalisation d'une carte des métiers dans les musiques actuelles.

➤ Showcases de groupes locaux ou régionaux, organisés dans le cadre de la saison culturelle de la Médiathèque du 6ème (Lyon)

➤ En partenariat avec Pôle Emploi et la fabrique Jaspir, conception, mise en œuvre et coordination pédagogique d'une prestation destinée à des demandeurs d'emploi (porteurs d'un projet musical et souhaitant acquérir les premières clefs de compréhension de la filière et des stratégies de développement)



2 réunions de conception avec des adhérents début 2018 et mise en place de 3 journées de formation à Lyon en décembre 2018

La médiation

Rendre visible et sensibiliser

➤ Faire connaître

Grand Bureau doit permettre de «faire connaître» le champ des musiques actuelles au plus grand nombre (professionnels et grand public) pour travailler à une image nuancée de ce secteur : les activités, les métiers, les mutations en cours, les perspectives d'évolution.

➤ Sensibiliser

Grand Bureau poursuit son travail sur la sensibilisation aux risques auditifs dans le cadre du dispositif Dose le Son, avec un déploiement territorial adapté à la nouvelle région, et des possibilités d'évolutions à 3 ans.

Le travail sur les publics des musiques actuelles doit devenir une des actions importantes du réseau en permettant aux adhérents d'être moteur et pro actifs sur ces questions.

➤ Identifier

le secteur des musiques actuelles comme les autres esthétiques du spectacle vivant met en place des actions culturelles pour associer différents publics à leurs propositions artistiques. Il est important que le réseau puisse répertorier ces actions, pour mieux les faire connaître, pouvoir les faire évoluer et les adapter à l'évolution des publics.

La médiation en pratique

➤ Dispositif Dose le Son !

 Les concerts pédagogiques « Dose le Son ! » sensibilisent les publics à la préservation de l'audition en particulier celle des adolescents, face à la pratique et à l'écoute répandue des musiques amplifiées. L'un des buts est de maintenir ce dispositif transversal impliquant à la fois les salles de concerts, les artistes, les collectivités, les équipes éducatives, les élèves (de la 4ème à la terminale) de la région. Développer le dispositif sur l'ex-territoire auvergnat.



Actions 2018 :

- 78 concerts sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans l'ensemble des 12 départements.
- Un total de 23100 personnes ont participé au dispositif en 2018 dans 24 salles de concerts partenaires.
- Monsieur Orange & the Cosmic Crew, Maestro et Rachid Wallas & the Fatpack ont assuré les concerts en 2018.
- Des réunions d'information destinées aux équipes pédagogiques ont également eu lieu en septembre et octobre 2018 en vue de les préparer à leur venue aux concerts. Il s'agit également d'intégrer les problématiques de prévention aux risques auditifs dans leurs programmes de cours afin que le concert soit la démonstration de ce qu'ils auront étudié avec leurs élèves.

15 Adhérents touchés environ

La médiation en pratique

suite

➤ Disquaire Day

 Proposer un évènement transversal à la filière, en mobilisant les disquaires, les labels, les salles de concerts, la bibliothèque municipale de Lyon et le grand public. Promouvoir un évènement incontournable pour les amoureux du vinyle et des musiques indépendantes. Soutenir les disquaires tout en valorisant leur travail essentiel à la survie du disque et de la filière musicale.



Actions :

- Coordonner le Disquaire Day à Lyon : Répertoire des disquaires participants, édition du programme Disquaire Day / Disquaire Day Night,
- Communication autour des showcases et concerts le soir,
- Parcours graphique visant à repérer les disquaires participants,
- Mise en avant des participants via différents médias...

20 Adhérents touchés environ

➤ Relais Agi-Son



Mettre en valeur les différentes actions que Grand Bureau mène en partenariat avec Agi-Son. Le dispositif « Dose le Son ! », la diffusion de la campagne « Hein ? », relai des actions menées par Agi-Son.



Actions :

- Dispositif « Dose le Son ! » qui touche 23100 personnes en 2018.
- Diffusion de la campagne « Hein ? » : Affiches, flyers, sous-bocks, cartes de prévention, bouchons...
- Relais des différentes actions menées par Agi-Son notamment liées à l'application du décret relatif à la prévention des risques liés aux bruits et aux sons amplifiés.
- Relais des sessions de moulage de bouchons de protection.
- Participation à l'AG d'Agi-Son.

Tous les adhérents sont concernés

➤ Développement durable



Réfléchir collectivement et mobiliser les forces des réseaux (R2D2) pour améliorer les actions de préservation de l'environnement dans le spectacle vivant.



Actions : Mise en place de groupes de travail, création de ressources et d'un répertoire d'actions. Deux GT Développement durable pour la sensibilisation des équipes aux pratiques responsables.

15 Adhérents touchés environ

➤ Action culturelle



Mettre en place des réunions pour faciliter l'échange de pratiques entre les chargés d'action culturelle des structures adhérentes, travailler aux enjeux de ce métier



Actions : 3 réunions d'échanges de pratiques, travail sur une journée dédiée à ce métier, et création d'un outil de référencement sur l'action culturelle au sein du réseau.

20 Adhérents touchés environ

Communication

Animer et renforcer l'identité de réseau, diffuser les modalités de coopération, accompagner et identifier des problématiques de communication, rendre lisible et visible les actions du réseau.

Complémentarité des outils pour diffuser et activer les temps de coopération

Le réseau s'appuie sur un ensemble d'outils de communication et de gestion des données essentiels afin de rendre visible et de gérer les différents temps de coopération, et identifier les attentes, spécificités et degrés d'implication de chaque adhérent :

➤ **Airtable - Un logiciel de gestion des données et des inscriptions**

 Compiler en un même espace toutes les données diverses relatives aux adhérents. Cet outil et sa souplesse donnent autonomie et précision au quotidien à l'équipe.

 Actions : Recensement de données diverses, d'organisation du travail, et production d'annuaires de données (annuaire des adhérents, annuaire de repérage artistique...)

➤ **Un logiciel de mailing, accessible à toute l'équipe**

 Planification et envoi d'information au réseau.

 Les contacts sont mis à jour régulièrement grâce à un usage complémentaire à Airtable

Renforcement de l'identité de Grand Bureau sur les réseaux sociaux et via de nouveaux supports de communication

➤ **Le Facebook de Grand Bureau est régulièrement animé et éditorialisé** comme une vitrine des activités du réseau, notamment avec relai des contenus du site et des actions de l'équipe. Il nous permet également de transmettre de la veille sur les actualités du secteur.

➤ **Instagram permet un complément de transmission d'information** des actions auprès des adhérents, et des professionnels de la filière. Le suivi des retombées y est plus fin, et l'impact souvent plus efficient. Via ce profil, nous relayons également des coups de cœurs musicaux et des actualités des adhérents.

Identifier des problématiques des adhérents, pour amorcer un travail de coopération et d'accompagnement autour de la communication.

➤ **Organisation d'un atelier le 1^{er} février 2018** : intégrer les nouveaux réseaux sociaux dans sa stratégie de communication. Une intervenante, spécialisée dans le community management, donne repères, astuces, méthodologie et retours d'expériences sur l'usage d'Instagram principalement dans la communication.

➤ **Réunion de lancement du Bureau de la Communication** pendant le Grand Séminaire : recueillir et identifier des problématiques communes et prioritaires en matière de communication, au sein des adhérents, pour proposer des modalités de coopération permettant de les aborder.

L'enjeu de rendre lisible et visible

Depuis sa création, le réseau professionnel a dû faire face à un enjeu majeur : mettre en place un projet commun en phase avec les 4 associations fusionnées, en proposant de nouveaux modes d'intervention tout en étant force de proposition sur les évolutions du secteur.

A partir de l'automne 2018, a été fait le choix de faire l'inventaire des actions existantes et de travailler à de nouvelles propositions d'interventions et de communication

➤ Répertorier l'existant

Le réseau a, depuis sa mise en place, à la fois récupéré des actions des anciennes associations (Dose le son, Les Inouïs, Disquaire Day, etc...) et développé un grand nombre de réunions ou GT pour répondre aux besoins des adhérents.

L'état des lieux de l'existant a fait apparaître une richesse de propositions mais qui avaient peu de connexion entre elles. Cela les rendait peu structurante pour le réseau.

➤ Les axes du projet

Afin de mieux répondre aux besoins de la filière, nous avons choisi de resserrer les axes du projet autour de :

- La coopération / Faire commun et faire ensemble
- L'accompagnement / Aider et structurer
- La médiation / Rendre visible et sensibiliser

➤ Des modalités d'intervention

Une fois ces axes posés, l'important est de pouvoir les décliner en modalités opérationnelles :

Les métiers (production, communication, action culturelle, administration...) / « Les bureau de » pour favoriser l'échange de pratiques grâce à des animations spécifiques, de la ressource associée et des plateformes de discussion.

Les activités (lieux de diffusion, les labels, booking, festivals...) / « Les ateliers de » pour mettre en travail les acteurs autour des enjeux et problématiques de leurs activités grâce à des animations spécifiques, de la ressource associée et des plateformes de discussion.

➤ Informer / Communiquer

Amplifier les informations diffusées sur nos réseaux sociaux et notre site internet.

Créer des supports dédiés : un programme d'activités (2 fois par an), un mailing mensuel avec les actions développées, une Mix tape pour réaliser « des retours sur » post modalités.

Le contrat de filière

Nouvel outil de l'action publique sur les territoires, les contrats de filière mis en place par le CNV, l'Etat et les collectivités territoriales souhaitent répondre aux enjeux de l'écosystème musical à travers le financement de coopérations, d'expérimentations, en instaurant un dialogue pérenne entre parties prenantes.

Depuis juin 2018, une concertation a été mise en place en place auprès des acteurs de la filière par la DRAC Auvergne Rhône-Alpes, la Région Auvergne Rhône-Alpes et le CNV.

➤ Le rôle de Grand Bureau

- Participation à la concertation.
- Echanges de pratiques avec les autres réseaux régionaux dans le cadre de la coopération régionale sur les enjeux et les différentes formes de mise en œuvre possibles afin de collecter de la ressource et des clés sur l'ingénierie de projet (deux séminaires dédiés en juin 2018 et février 2019).
- Octobre à décembre 2018 : Gestion de l'animation des réunions de travail des acteurs sur les propositions d'axes du futur contrat de filière (animations spécifiques, création d'outils collaboratifs, etc..).
- Propositions sur les axes.

➤ 4 grandes thématiques ont été portées par les acteurs de la filière et Grand Bureau

- La diffusion afin de favoriser et reconnaître la pluralité et l'émergence d'espaces de diffusion et de création.
- La mobilité territoriale pour mieux prendre en compte et soutenir la pluralité des territoires ruraux et urbains, ainsi que les populations éloignées de l'offre culturelle.
- L'emploi et la formation pour aider au développement de compétences des structures.
- Accompagner la création pour aider l'expérimentation et la création artistique à travers la collaboration entre acteurs de la filière.

Bilan Financier

BILAN FINANCIER 2018						
	TOTAL Réal.	POLE PARCOURS ARTISTIQUE	POLE STRUCTURATION PROFESSIONNELLE ET COOPERATION	POLE MEDIATION	POLE CONCERTATION	FONCTIONNEMENT
		TOTAL Réal.	TOTAL Réal.	TOTAL Réal.	TOTAL Réal.	TOTAL Réal.
ACHATS	15 884 €	4 625 €	882 €	9 221 €	- €	1 156 €
SERVICES EXTERIEURS	42 850 €	3 090 €	540 €	28 595 €	5 €	10 620 €
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	56 210 €	14 496 €	2 763 €	22 492 €	3 858 €	12 601 €
CHARGES DE PERSONNEL	230 708 €	2 887 €	- €	71 632 €	- €	156 189 €
Permanents	156 189 €					156 189 €
Artistes et techniciens	74 519 €	2 887 €	- €	71 632 €	- €	- €
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	10 876 €	225 €	- €	10 620 €	- €	31 €
CHARGES EXCEPTIONNELLES	414 €	- €	302 €	112 €	- €	- €
DOTATIONS, PROVISIONS, ENGAGEMENTS	17 470 €	- €	10 000 €	- €	4 525 €	2 945 €
Dotations	2 945 €	- €	- €	- €	- €	2 945 €
Engagement à réaliser	14 525 €	- €	10 000 €	- €	4 525 €	- €
TOTAL CHARGES	374 412 €	25 323 €	14 487 €	142 672 €	8 388 €	183 542 €
RESSOURCES PROPRES	40 847 €	12 786 €	424 €	2 907 €	970 €	23 760 €
Vente prestations de services	21 286 €	12 786 €	424 €	2 907 €	970 €	4 199 €
Cotisations	19 230 €	- €	- €	- €	- €	19 230 €
Produits financiers	331 €	- €	- €	- €	- €	331 €
SUVENTIONS / AIDES	348 000 €	- €	10 000 €	186 500 €	- €	151 500 €
Fonctionnement	151 500 €	- €	- €	- €	- €	151 500 €
Projet Dose le son	185 500 €	- €	- €	185 500 €	- €	- €
CDF /Fond dédié- Financement pour Diagnostic	10 000 €		10 000 €			
PRODUITS EXCEPTIONNELS	789 €	- €	- €	- €	- €	789 €
REPRISES AMORT. PROV	2 222 €	- €	- €	2 222 €	- €	- €
TRANSFERT DE CHARGES	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTAL PRODUITS	391 858 €	12 786 €	10 424 €	191 629 €	970 €	176 049 €
RESULTAT 2018	17 446 €					

Ils nous soutiennent

➤ Au fonctionnement



➤ Sur le projet Dose le Son

